

Trendforschung in KMU: Gut vorbereitet in 4 Schritten

Wie auch Klein- und Einzelunternehmer Trends erkennen und nutzen können

Trendforschung ist in kleinen Unternehmen verschrien als eine Art Luxus-Tool für Großkonzerne. Nice to have, aber Nix für uns. Also verlassen sich die meisten Kleinunternehmer auf ihr Gespür für den Markt – sind dann aber auch oft genug von ihrem Gespür verlassen. Dabei ist Trendforschung kein Hexenwerk, sondern ein Handwerk, das jede(r) lernen und anwenden kann.