



Online PR & Social Media News - Autorenportal

Kostenloser Service für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Herzlich Willkommen - Gast !
Bitte Einloggen oder Registrieren, wenn Sie einen Beitrag schreiben möchten

[Startseite](#)
[Artikel Archiv](#)
[Artikel Schreiben](#)
[Autoren](#)
[Registrieren](#)
[RSS Builder](#)
[PR Service](#)
[Branchenbuch](#)

Kategorien einblenden

Sponsored Links

Günstige Hundehaftpflicht: ab €34,95

Hundehaftpflichtversicherung zu einem Preis von EUR 45, 90, weitere Hunde ab €34, 95. Kein Leinenzwang. Informationen und Vergleich von 110 Tarifen mit Leistungen und Bedingungen. www.vergleichen-und-sparen.de

Exali IT-Haftpflicht

Die bewährte Betriebshaftpflicht für IT-Experten und Dienstleister www.exali.de

Haftpflicht Vergleich

Kostenloser Online Vergleich zur Haftpflicht. Vergleichen und Sparen. www.versicherungvergleich3000.de

Günstige Betriebshaftpflichtversicherung zu Top-Konditionen

Zu äußerst kundenfreundlichen Konditionen erhalten Sie eine Betriebshaftpflicht-Versicherung zu einem wirklichen Sparpreis. Vergleichen Sie Preise und Konditionen. Es lohnt sich. www.gutguentstguersichert.de

Haftpflichtversicherung

Günstigste Haftpflichtversicherung finden und online abschließen.

Haftpflicht.Weniger-Ausgeben.com

Günstige Firmenversicherung

Hier kostenlosen Versicherungsvergleich anfordern. www.versicherungstarife.info

Portal Quicklinks

- [Social News Archiv](#)
- [Online-Artikel Aktuell](#)
- [Meist gelesene Artikel](#)
- [Meist bewertete Artikel](#)
- [Autoren von A bis Z](#)
- [Kategorien Overview](#)
- [RSS-Feeds abonnieren](#)

Social Quicklinks

- [Online PR Service](#)
- [Website Translate](#)
- [Literatur Pressearbeit](#)
- [Techniken zum Texten](#)
- [Social Media Bookmarks](#)
- [Online PR-Webverzeichnis](#)
- [Erfolgreiche Pressemitteilung](#)
- [AGB - Autorenrichtlinien](#)
- [Über Online-Artikel](#)

Presse Newsletter

Melden Sie sich für unseren Newsletter an um über neue Meldungen und Updates informiert zu werden.

Ihr Name Ihre Email

[Google-Anzeigen](#) [RFID Chip Lesegerät](#) [Antenne RFID](#) [RFID Antenne](#) [RFID C](#)

Artikel-Recherche: [Erweiterte Suche](#)

Zukünftige Erwartungen an UHF in der Identifikationstechnologie

Autor: [sw_hopfe](#) | Erstellt am: 10.09.2011 | Gelesen: 155

Kategorie: [Elektronik & Informationstechnik](#) | Bewertung: Unbewertet

(Online-Artikel.de) - UHF-Technologie bei RFID-Medien zur persönlichen Identifikation und im Auto-ID-Bereich



HF-Transponder in Chipkarte

Letztlich sollte alles von unseren Bedürfnissen abhängen und die Technik dem Menschen entgegenkommen. Trotzdem immer interessant, diverse Bewertungen und Vergleiche anzustellen. Nicht unbegründet jedenfalls, die recht hohen Erwartungen an die UHF-Technologie im RFID-Bereich, die auch immer wieder neu formuliert werden.

Magnet.karte

mit Qualitäts-Magnetreifen für absolute Funktionssicherheit www.cards.de

RFID-Alles aus einer Hand

Transponder, Reader, Antennen Software, Integration in IT und SPS www.identpro.de

LKE - Group Intralogistik

Produkte für den logistischen Material- und Warenfluss www.LKE-Intralogistik.com

In der Identifikationsbranche allgemein schaut man derzeit ja stark auf Logistik im Sinne von Lagerverwaltung und Warensteuerung und was mittel- bis langfristig im Handel auf Artelebene möglich wird. Hier ergibt sich ein Markt, der durch UHF in der Breite gut besetzt werden kann. Um das zu können, hat sich bei kontaktlosen Lösungen der Vergangenheit herausgestellt, dass Standardisierung unumgänglich ist. Dem Nichtexperten reichen Begriffe wie EPC oder Gen2, um zu wissen, dass er in der Produktwelt angekommen ist. Speziell bei Textilien sind im vergangenen Jahr einige interessante Dinge angeschoben worden.

Neben den "langweiligen" wirtschaftlichen Betrachtungen gibt es physikalische Eigenschaften, die darüber entscheiden können, ob der Einsatz einer Technologie zur zu lösenden Aufgabe passt und ob es einen Anwendungsfall gibt. Für die Überbrückung von großen Entfernungen wie in Liefer-Gates ist UHF einfach besser geeignet. Bei Projekten zur Palettenidentifikation existieren im Moment aber tatsächlich hochfrequente wie UHF-Lösungen nebeneinander. Bei Piloten hat sich aber zudem auch herausgestellt, dass diverse "neue" Transponder einfach noch zu sensibel reagieren und man baut lieber eine komplexere Antennenkonfiguration für HF. Aber durch den guten Umgang mit Metall und eine verbesserte Antikollision stehen trotzdem noch viel mehr Anwendungsfälle für UHF offen, die sich entwickeln.

Ein quantitativer Vergleich UHF/HF im gesamten Markt hilft im Moment meiner Meinung nach kaum, auch nicht bei Steigerungsraten. Denn es sind gerade die Projekte im Bereich Ticketing und ePass, die noch länger zu großen Umsätzen im HF-Bereich beitragen und weiterhin neu aufgesetzt werden. Hier gab es in den letzten 2 bis 3 Jahren einen erheblichen Zuwachs. Viele weitere Anwendungsbereiche sind durch HF erschlossen und funktionieren einfach, so dass die Umsätze hier im 3-Jahres-Zeitraum sogar verfünffacht werden konnten! Das ist schon stark und freut vorallem den, der RFID insgesamt gepusht sehen möchte.

Irgendwie passt die derzeitige Situation bei speziell UHF aber ins theoretische Modell, denn nach dem Hype sollte demnächst erstmal eine Konsolidierungsphase kommen, bevor man in normales Fahrwasser gerät, sich einen permanenten Markt schafft und diesen dann später Schritt für Schritt erweitern kann, auch über Auto-ID hinaus. Manche sagen sogar, man wird nie die Marktdurchdringung wie bei den angestammten HF-Techniken erreichen.

Würde da aber vorsichtig sein und nicht Äpfel mit Birnen vergleichen. Ohne dann hier Angst machen zu wollen, Ortung, Tagging oder Echtheitszertifikate bieten in unserer konsumorientierten Welt eine riesige Fläche. Die Vernetzung von Gegenständen des alltäglichen Bedarfs benötigt Identmerkmale (verunglimpft durch den Begriff "Internet der Dinge"), die unter anderem auch durch RFID-Kennzeichnung ermöglicht werden sollen.

Alles Massenwendungen, an denen UHF potenziell partizipieren kann und zu einem grossen Teil wird. Um im Nahbereich eine Alternative zu sein, wird verstärkt geforscht und diese verschiedenen Märkte strahlen ja auch gegeneinander aus.

Richtig ist sicher, dass in Bezug auf sicherheitsrelevante Proximity-Lösungen wie im Smartcard-Bereich es eine breite und stabile Basis für HF gibt, jedoch sollten auch hier agierende Firmen sich mit UHF-Technologie verstärkt befassen.

Man muss also kein Prophet sein, wenn man behaupten will, dass beide RFID-Technologien nebeneinander eine längere Existenz haben werden und ein Thema also, was einen gut und gerne noch Jahre zu einigen Auslassungen bewegen kann.

Mfg
Sven Hopfe

Über den Autor

Herausgeber der Mitteilung:



[sw_hopfe](#)

Name: Swen Hopfe
Firma:
Beruf:

Biografie und-/oder Firmenprofil

Von Beruf bin ich Business Development Manager im SmartCard-Business. Über mein Universitätsstudium mit den Schwerpunkten Informationstechnik, Datenko...

Alle Artikel des Autors

[Profil besuchen](#) | [Kontakt zum Autor](#)

Als Autor Registrieren



Autor werden | Richtlinien

Website Statistiken

Artikel insgesamt: 81820
Autoren bei OA: 20179
Artikel Abrufe: 107710755
Themen: 39
Kategorien:

Produktempfehlungen

[Desfire EV1 Mifare App](#)
Plastikkarten kodieren & drucken Starter-KIT 69,-€ www.mpsys.de/

RFID OEM-Module

Klein und kostengünstige RFID-Module - Einfach zu integrieren www.metratrec.com

Zugangskontrollsys

Professionelle Lösungen für Industrie, Gewerbe und Privat www.igs-hagen.de

PFB GmbH

Zebra-Drucker und Zubehör! Toppreise und erstklassiger Service www.pfb.de/

Plastikkarten O N L I N E

Acarta GmbH - blanko und bedruckt vom Hersteller, bestellen Sie! www.acarta-online.de

RFID Transponder? www.brooks-rfid.com/de/Transpond
Industrietaugliche RFID Transponder in verschiedenen Formen und Größen

RFID-Systemintegration www.winckel.de
effiziente, sichere und hochverfügbare Individualsysteme

RFID-Lösungen von COT www.cot.de
HF & UHF Systemintegration Transponder, TAGs, Lesesysteme

Hersteller-ID Karten de.companycards.eu/
Hochwertige ID Karten. Kostenlose Warenproben!
Sales@companycards.eu

Google Anzeigen

Ihre Werbung hier!

Diesen Beitrag als Lesezeichen hinzufügen bei:

Artikel Bewerten: Schlecht 1 2 3 4 5 Sehr Gut

Zuletzt gelesene Artikel in der Kategorie [Elektronik & Informationstechnik](#):

- Licht für mehr Leistung und Wohlbefinden
- Ricoh: neue Farblaserdrucker Aficio SP C240DN und Aficio SP C242DN
- Z-Wave Power Reader von NorthQ hat den Stromverbrauch im Blick
- Temperatur bequem regeln lassen - mit dem neuen Kompaktregler PCE-C21
- Moderne Videoüberwachung mit Netzwerkkameras
- HDMI Kabel Test: Die Masche mit den Teuren HDMI Kabeln
- 12 Volt Halogenstrahler durch LED Spots ersetzen - was gibt es zu beachten?
- Goldener Oskar für leises Labor

Kommentare von Besucher !



Noch kein Kommentar zu Artikel **"Zukünftige Erwartungen an UHF in der Identifikationstechnologie"**

[Online Presse](#) | [Sponsoring](#) | [Werbung](#) | [Media Daten](#) | [Webnapping](#) | [Co-Operation](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#)

Top |

Designed by [A2D Webdesign Agentur](#) | Media-Netzwerk: [MyPress World](#) | [MyPress DE](#) | [MyPress CH](#) | [MyPress AT](#) | [Online Article](#)
OA-Services: [Online PR-Blog](#) | [Webreporter](#) | [Know-How](#) | [Jobs & Stellenanzeigen](#) | [Presseportal](#) | [News](#) | [Branchenbuch](#)

Copyright 2008 © Art2Digital InterMedia Solutions | [ICRAchecked](#) | [Creative Commons License](#).