

„Der perfekte Auftritt“

von Reiner Neumann und Alexander Ross



→ Zehn Monate lang Top 10-Wirtschaftsbuch der Financial Times Deutschland

→ Platz 1 der Capital-Bestenliste März-Mai 2005

Reiner Neumann
Alexander Ross
Der perfekte Auftritt
Erste Hilfe für Manager in
der Öffentlichkeit
214 Seiten, € 22,-
ISBN 3-938017-09-9
Murmans-Verlag
→ www.murmann-verlag.de

»Das Buch hebt sich wohltuend aus der Masse der Ratgeberliteratur heraus. Hier wird nicht langatmig und besserwissend doziert, wie man sich präsentieren soll. Vielmehr zeigen die Autoren anhand einer Fülle von Beispielen, wie besser nicht. Der Verlag wirbt mit dem Attribut »böses Buch«. Richtig und gerade deshalb überdurchschnittlich lehrreich.« *Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung*

»Neumann und Ross beherrschen den süffisanten, oft lästerlichen und teilweise ironischen Ton. Weil sie sich selbst nicht zu wichtig nehmen und den behandelten Stoff nicht für zu schwer erachten, macht die Lektüre mehr Spaß als die eines drögen Rhetorik-Lehrbuchs.« *Handelsblatt*

»Mit Sinn für Humor analysieren die beiden Autoren, wie es Manager schaffen, zielsicher von einem Fettnäpfchen ins nächste zu treten oder ihr Publikum so richtig anzuöden.« *Süddeutsche Zeitung*

»Die elf Kapitel widmen sich allen Fragen des Auftritts in der Öffentlichkeit. Situationen also, denen jeder früher oder später einmal begegnet. Kein bisschen theorielastig, kurzweilig und witzig geschrieben ist dieser Ratgeber. Ein Buch, aus dem man lernen kann.« *Hamburger Abendblatt*

»Die Autoren legen die Finger in die öffentlichen Wunden deutscher Manager.« *Stuttgarter Zeitung*

»Wer erfolgreich öffentlich sprechen möchte, findet Kniffe für jeden Ausnahmezustand.« *Wirtschaft & Weiterbildung*

»Ob langweilige Expertisen, der Umgang mit Journalisten oder die Powerpoint-Gläubigkeit der Manager – dieses Buch lässt kein Themenfeld aus.« *Horizont*

»Ein hervorragendes Buch und wirklich zu empfehlen – für jeden, der mit der Öffentlichkeit zu tun hat.« *Bloomberg TV*

»Rhetorische Sünden finden Sie in diesem Buch in Hülle und Fülle. An Beispielen wird gezeigt, wie die Auftrittsfaller funktioniert. Wie man hineingerät, wenn man es nur richtig schön falsch macht.« *ZDF*

Ausgezeichnet als »eines der besten Wirtschaftsbücher des Jahres 2004« von *get abstract*

Die Autoren: Reiner Neumann, Diplom-Psychologe, berät und trainiert Menschen in Unternehmen. Er hat umfassende Berufserfahrung als Manager und Berater, davon 6 Jahre im Ausland. Alexander Ross, Master of Science in Communications, schreibt für Magazine wie *Cicero* und große Tageszeitungen. Er arbeitete als Redenschreiber und Pressesprecher im In- und Ausland und ist Dozent der Berliner Journalisten-Schule. Beide sind Autoren zahlreicher Veröffentlichungen, darunter mehrerer Wirtschaftsbücher.