
CITY-MARKETING FÜR DIE ZUKUNFT
das Stadtmarketinginstrument auf Basis der EC-Karte

**INFORMATION für den Stadtkämmerer, den Wirtschaftsdezernenten, den
Leiter Wirtschaftsförderung, den Einzelhandelsverband oder die regionalen Marketingverbände**

Einfach, intelligent, wirkungsvoll und zukunftsweisend. Erstmals steht ein Bonussystem für Städte und Regionen auf Basis der EC-Karte zur Verfügung. Die EC-Karte dient dabei gleichzeitig als Bonuskarte und Zahlkarte und nutzt die bestehende Infrastruktur des Handels. **Keine** neuen Terminals, **keine** neuen Kundenkarten, **keine** neuen Kosten.

Damit erfüllt das Konzept die in Studien von namhaften Unternehmensberatungen (Roland Berger, Mercer) kundenseitige Forderung nach der Verbindung von „Zahlen und Punkten“ sowie die Forderung auf Seiten des Handels nach einer für alle gültigen „virtuellen Kunden- und Zahlkarte“ – die EC-Karte.

Neben der reinen Bonusfunktion bietet die neue CITYCARD ein einzigartiges Kommunikationskonzept, das neue Erkenntnisse über Kaufverhalten und Präferenzen der Bürgerinnen und Bürger ermöglicht.

-> EINE NEUE DIMENSION DER REGIONALEN WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

Die Vorteile Ihrer Stadt/ Region

Mit der neuen CITYCARD verfügt Ihre Stadt/ Region über eine völlig neue Marketingplattform. Auf Basis eines intelligenten und innovativen Marketingkonzepts halten Sie die bestehende Kaufkraft in der Region und bringen verlorene Kaufkraft wieder zurück. Die CITYCARD aktiviert Bürgerinnen und Bürger mit Hilfe eines aktiven Erlebnismarketings und sorgt für neue regionale Erlebnisswelten.

Der regionale Einzelhandel erhält ein Instrument, um konkurrenzfähig und auf „Augenhöhe“ mit den großen Handelsorganisationen agieren zu können. Sie bewahren und fördern die Identität der Region. Erstmals können sich Handwerksbetriebe und Dienstleister in gleicher Weise wie der Einzelhandel in alle regionalen Marketingaktionen einbringen. So profitiert gerade die Handwerkerschaft in Zeiten schwieriger Rahmenbedingungen von einer innovativen Kundenansprache.

In Städten mit ausgeprägter Filialisierung, bietet Ihnen das Konzept die einmalige Möglichkeit auch filialisierte Betriebe ohne wesentliche Mehrkosten einbinden zu können. So ist Stadtmarketing für die gesamte regionale Wirtschaft aktiv und bringt neuen Schwung in die Region.

Das Beste: Auch Betriebe ohne technische Infrastruktur und/oder Barzahlung können am Programm teilnehmen, da ein detailliertes Couponing in Form regionaler Wertschecks in das Programm integriert ist.

Zielgruppenspezifische Leistungs- und Vorteilelemente können jederzeit integriert werden. Vorstellbar sind dabei spezielle regionale Varianten für ausgeprägte Zielgruppen oder aber auch die klassischen Varianten für

- die Familie
- die Studenten
- die Senioren
- die Clubszene
- Life-Style u.w.m.

Somit bietet Ihr neues CityMarketing für alle Zielgruppen das richtige Vorteilsprogramm. Ihre Kunden (Bürgerinnen und Bürger) werde es Ihnen danken.

Die Vorteile der regionalen Wirtschaft

Wer kann mitmachen?

- Einzelhandel
- Gastronomie und Hotellerie
- Dienstleister
- Handwerkerschaft
- Sport- Freizeit und Kultureinrichtungen
- Gesellschaften der Verkehrs-, Versorgungs-, und Entsorgungsindustrie
- regionale Medienunternehmen
- regionale Finanzinstitute und Banken

Was macht das Konzept so einzigartig?

- Verbreitung:
Jeder Bürger mit einer Kontoverbindung in Ihrer Region ist im Besitz einer Maestro-Debit-Karte (EC-Karte)
- Kostenführerschaft:
Für die regionalen Systempartner aller Branchen entstehen nahezu keine fixen Kosten. Für alle Bürgerinnen und Bürger kann die Teilnahme am Programm kostenlos angeboten werden
- Datenqualität:
Ein CRM-System für Ihre Region bringt Erkenntnisgewinne für alle Beteiligten
- Imagetransfer:
Eine regelmäßige Kommunikation mit dem Teilnehmer bietet Chancen für die Systempartner und wertvolle Informationen für alle Teilnehmer

FAZIT: Ein Stadtmarketingprogramm, dass die regionale Wirtschaft „Fit für die Zukunft“ macht.

Die Vorteile der Teilnehmer

Keine neue Plastikkarte, sondern ein Marketing-System auf Basis der bestehenden EC-Karte – so erfüllt das Konzept alle in aktuellen Umfragen ermittelten Verbraucher- und Handelsanforderungen an ein Bonus-Programm.

Im Einzelnen bedeutet dies:

- Einfachheit:
Keine neue, zusätzliche Bürgerkarte, sondern jederzeit spontan, nach einmaliger Anmeldung bezahlen und punkten
- Glaubwürdigkeit:
Die EC-Karte ist akzeptiert und genießt einen privilegierten Platz im Portemonnaie des Kunden. Das Bonusprogramm steigert diese Akzeptanz. Win-Win auf ganzer Linie.
- Zahlungsfunktion:
Anders als andere Programme setzt das Konzept die Bonusfunktion auf eine bestehende Zahlkarte – nicht umgekehrt

Aber auch

- Rabatte und Mehrwerte_
Die Teilnehmer sammeln Bonuspunkte, nehmen Rabatte der Partner in Anspruch und profitieren von exklusiven Mehrwerten
- Prämienwelt:
Anders als andere Programme bieten wir eine Prämienwelt, die von den regionalen Partnern bestückt wird. Damit wird ein „Prämienkreislauf“ etabliert, so dass jeder als Bonus ausgegebener Euro wieder zurück zu den Partnerunternehmen fließt.

Überschaubare Kosten

1. Für die Stadt und die regionalen Premiumpartner:

Geringe Erstinvestitionen:

Für die Individualisierung, die Bereitstellung der technischen Plattform und die Erstellung der Kommunikationsunterlagen fällt eine geringe Set-Up-Pauschale an. Diese wird wie folgt berechnet:

Einwohnerzahl x 0,75 x 0,50 € = Erstinvestition

Diese Investitionen werden überwiegend von den Premiumpartnern des Programms erbracht, die für ihren Systempartnerbeitrag eine direkte Leistung in Form individualisierter Kundenkommunikation erhalten. Das Engagement bedeutet insofern lediglich eine Umschichtung des Marketing-Etats.

Laufende Kosten:

Für die Stadt/ Region fallen keine laufenden Kosten an.

2. Für die Systempartner:

Erstinvestition:

Im Gegensatz zu allen anderen Programmen fallen für die Partner aus Handel, Handwerk, Dienstleistung, Gastronomie und Hotellerie keine Kosten für neue Karten, Terminals oder Marketingausstattung an.

Laufende Kosten:

Der angeschlossene Partner aus Handel, Handwerk, Dienstleistung, Gastronomie oder Hotellerie zahlt immer nur in dem Umfang in dem er über die CityCard entsprechende Umsätze tätigt. Es wird dabei eine Gebühr von 1,50 € pro CityCard-Kunde und Jahr berechnet.

Damit erhalten die Partnerunternehmen ein individuelles Bonussystem für den regionalen Markt für weniger als 1,00 Euro pro Kunde!

MEHR INFORMATIONEN!

The Clientist Unternehmensberatung
Wallufer Straße 10

65197 Wiesbaden

Hotline 0700 CLIENTIST (254368478)

Mail mj@clientist.de

Web www.clientist.de



WORKING FOR A SMILING BUSINESS.