

E-Mail-Adressgenerierung

Neue Ideen und Taktiken für den erfolgreichen Verteileraufbau

Präsentation der XQueue GmbH (Halle 7, Stand E33)
auf der dmexco 2012
Köln, den 12. September 2012



Kurzüberblick XQueue

Priorität der E-Mail-Adressgenerierung

5 Adressbestands-Kennzahlen

13 neue Taktiken der Adressgenerierung

Zusammenfassung



- gegründet 2002
- Standort: Offenbach am Main, Freiburg i. Br.
- Gründer und Geschäftsführer: Frank Strzyzewski
- Anbieter von **Full-Service E-Mail-Marketing**
- 20 feste Mitarbeiter + mehrere Freelancer, Praktikanten und Auszubildende

- **Anzahl:** ca. **700 Kunden** mit über **1.200 aktiven Accounts** in über **30 Ländern**, darunter **mehrere hundert KMUs**
- **Struktur:** zahlreiche Branchen mit Schwerpunkten in **Handel, Tourismus, Medien, Markenartikel, Industrie, Weiterbildung, ...**



Kurzüberblick XQueue

Priorität der E-Mail-Adressgenerierung

5 Adressbestands-Kennzahlen

13 neue Taktiken der Adressgenerierung

Zusammenfassung

**Warum wird die E-Mail-Adressgenerierung
immer wichtiger?**

Grund 1: Geschäftserfolg

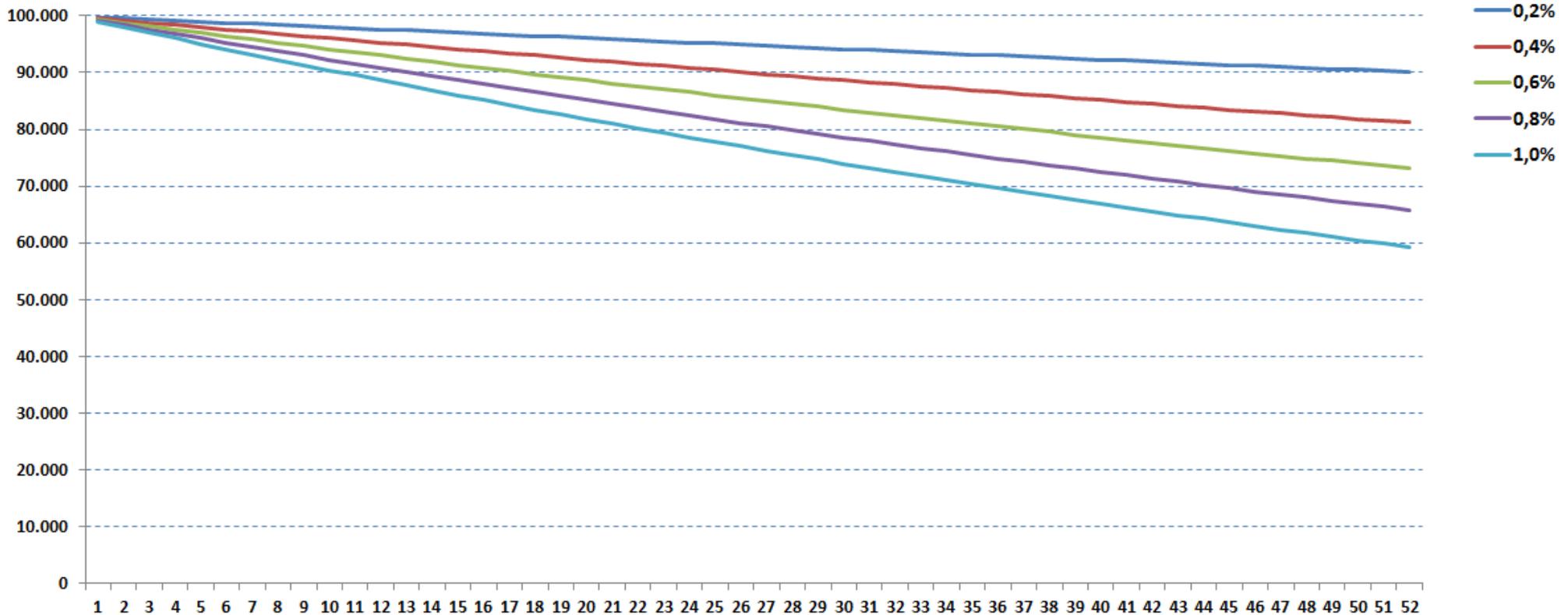
- **Mehr und bessere E-Mail-Adressen bedeuten Potential für**
 - höhere Umsätze
 - höherer ROI
 - bessere Kundenbindung
 - stärkere Markenwirkung

Grund 2: Abschmelzeffekte

- **Ein durchschnittlicher E-Mail-Verteiler schmilzt um 15-30% pro Jahr**
 - reguläre Abmeldungen
 - Abmeldungen in Form von Spamblocks
 - Deaktivierung nach Bounces (kürzere Firmenzugehörigkeiten, vergessene Passwörter, Insolvenzen, Todesfälle, Heirat)
 - Deaktivierung nach Beschwerden
 - höhere Abmeldungen durch steigenden Werbedruck

Beispiel

Entwicklung der Verteilergröße nach Abmelderate



Grund 3: Anmeldemüdigkeit

- **Weniger Anmelder durch steigende Vorsicht, höheren Wettbewerb und Rechtslage**
 - Herausforderung, im „relevant newsletter set“ des Empfängers zu sein
 - geringere Wachstumsraten in der neuer Internet-Reichweite
 - Taktiken von früher nutzen sich ab

Kurzüberblick XQueue

Priorität der E-Mail-Adressgenerierung

5 Adressbestands-Kennzahlen

13 neue Taktiken der Adressgenerierung

Zusammenfassung



$$\text{Wert einer E-Mail-Adresse} = \frac{\text{Ergebnisbeitrag des E-Mail-Marketing}}{\text{Anzahl beschickte E-Mail-Adressen}}$$

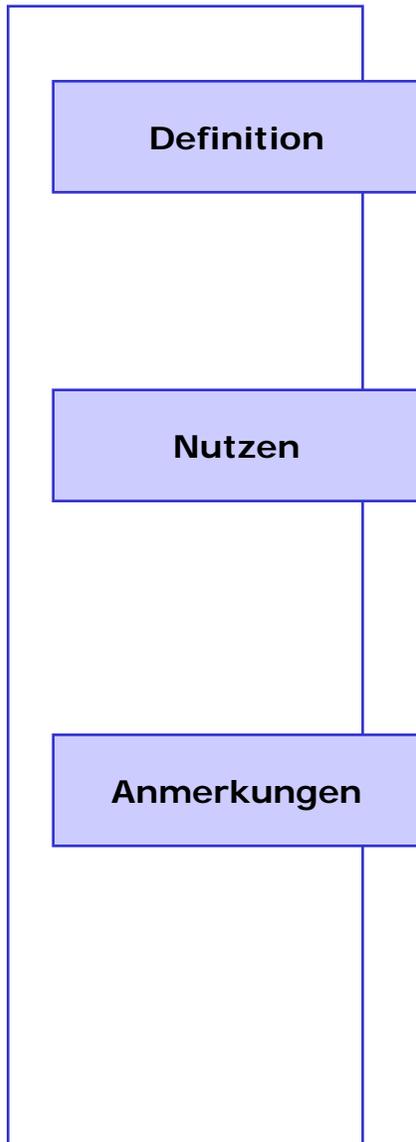
- Auskunft über den Wert des Adressbestandes sowie einer einzelnen Adresse
- daraus die maximalen Neuabonnent-Akquisekosten für einen positiven ROE
- Input für Online Marketing Budgetierung und Planung

- Wert einer E-Mail-Adresse kann weiter analysiert werden, z.B.
 - pro Adressgenerierungstaktik
 - pro Werbepartner
 - pro Adresstyp (B2C, B2B)
 - ...

Beispiel

[Berge & Meer Newsletter - Schnäppchen & tolle Angebote.](#)
www.berge-meer.de/Newsletter +1 >>
Hier abonnieren & 30 €-Gutschein sichern

The screenshot shows the Berge & Meer website interface. On the left, there is a search bar and a 'Newsletter' section with a red circle around the sign-up area. The main content area features travel offers like 'Island Süd' and 'Spanien - Teneriffa'. A large blue banner in the center-right contains the text: 'Jetzt für den Newsletter registrieren und € 30.- Gutschein sichern!'. Below this banner is a registration form with fields for 'E-Mail*', 'Anrede', 'Geburtsdatum (TT.MM.JJJJ)', 'Vorname', and 'Nachname', followed by an 'Absenden' button. A small 'Hinweis' (note) is visible at the bottom of the form area.



$$\text{Anmeldeformular-Umwandlungsrate} = \frac{\text{Anzahl generierte E-Mail-Adressen}}{\text{Anzahl Besucher des Anmeldeformulars}}$$

- Transparenz über die Qualität der Online-Adress-Generierung
- Daraus ableitbar → Neuabonnent-Akquisekosten (Aufwände für Traffic im Verhältnis zu den generierten Adressen)
- Ebenfalls aufschlussreich sind die Anzahl generierten E-Mail-Adressen pro Webseiten-Besucher → Aufschluss über die Auffindbarkeit des Formulars
- Usability-Engineering für Formular-Optimierungen einsetzen
 - möglichst einfach
 - extrem verständlich
 - kurz
 - Vorteile
- Abbruch-Rate innerhalb von Formularen sind mit moderner Web-Analysetools messbar

Definition

**Double Opt-In
Bouncerate**

=

$$\frac{\text{Anzahl Bounces von DOI-Mails}}{\text{Anzahl versendeter DOI-Mails}}$$

Nutzen

- 2% bis 5% aller neu eingegebenen Adressen bouncen aufgrund einfacher Tippfehler
- typischen Adress-Eingabefehler können schon auf dem Newsletter-Anmeldeformular korrigiert werden

Anmerkungen

- Remailings an bouncende DOI-Mail-Empfänger retten erfahrungsgemäß noch einen Teil der Adressen

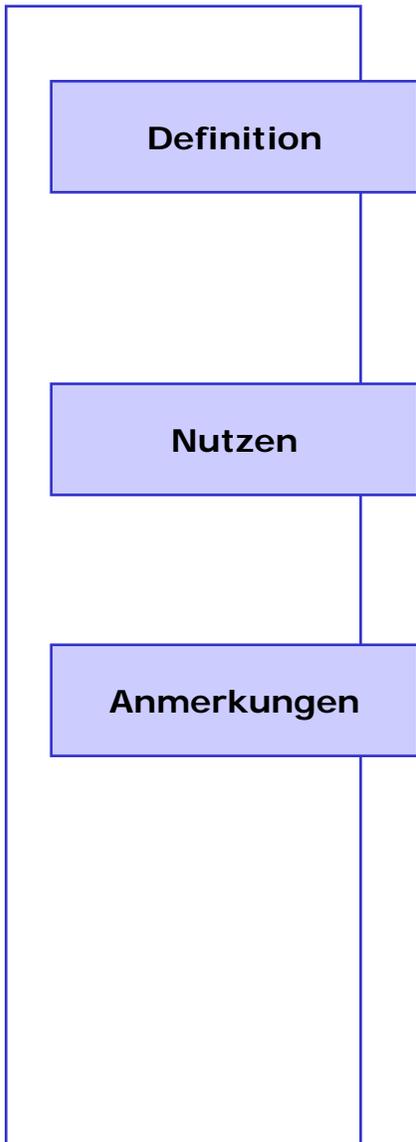


• Beispiele für Tippfehler bei der Eingabe von T-Online-Adressen

te-online.de	t-offline.de	t-onmlne.de	t-onlins.de	tonline.de	t-onlihe.de
t-ohline.de	t--online.de	t-t-online.de	t-onlne.de	t-onlinehome.de	t-online.ee
t-onine.de	t.on.line.de	t-onlined.er t-	t-onnline.de	t-onlinw.de	tonline.com
t-onlene.de	t-9nline.de	oniline.de	t.online.de	t-onlnie.de	t-onlinie.de
t-onlime.de	t-ohnline.de	t-onlinme.de	t-onlinf.de	t-onoine.de	t-onlinwe.de
t-onlin3.de	t-onkine.de	t-noline.de	t-onleine.de	t-oonline.de	t-onloine.de
t-onlinee.de	t-onlibne.de	t-oinline.de	t-onlione.de	t-onlinge.de	to-online.de
t-onlinne.de	t-onlin.de	tonlain.de	t-obline.de	t-onlilne.de	t-onl9ine.de
t-onlkne.de	t-onlind.de	t-onlie.de	t-olnline.de	t-onlone.de	t-onlinse.de
t-onlune.de	t-onlinee.de	tonlin.de	t-onle.de	t-obnline.de	t-online.se
t-pnline.de	t-onlinr.de	t-onlinde.de	t-onlien.de	t-onbline.de	t-opnline.de
t-online.de.de	t-onlline.de	tonlinehome.de	t-onlinde	t-onlein.de	

• Weitere typische Probleme auf Eingabefeldern

- Wegwerfadressen
 - Bot-Adressen
 - Spamfallen
 - Flüchtigkeitsfehler
- → XQ:AddressCheck



$$\text{Double Opt-In Bestätigungsrate} = \frac{\text{Anzahl bestätigter DOI -Mails}}{\text{Anzahl versendeter DOI -Mails}}$$

- 25% bis 40% der Double-Opt-In-Mails werden nicht bestätigt!
- Auffinden und Eliminieren der Schwachstellen im Double Opt-In-Prozess

- Erfolgsfaktoren für hohe DOI-Bestätigungsraten sind
 - Klare Anweisungen auf der Anmelde-Bestätigungsseite
 - Sofortiger Versand der DOI-Mails
 - Kurze Links bei DOI-Mails im Textformat
 - Klare Anweisungen in den DOI-Mails
 - Whitelisting-Hinweise
 - Hilfestellung bei Problemen
 - Professionelles E-Mail-Tool oder Versanddienstleister nutzen (→ Reichweiten-Management)

Beispiel

• Beispiel für Anmelde-Bestätigungsseite

brands4friends
Marken zum Freundschaftspreis

SSL e Computer Test-Sieger

Registrierung bestätigen und gleich losshoppen!

Hallo Frank,
du bist den Schnäppchen schon ganz nah!
Spare sofort bis zu 70%* – bestätige jetzt unsere E-Mail, die wir an folgende E-Mail-Adresse geschickt haben:
frank.strzyzewski@xqueue.com.

Bestätige deine Registrierung in nur wenigen Sekunden:

1. E-Mail öffnen
2. Auf Bestätigungslink klicken
3. Shoppen und sparen

Falls du keine E-Mail von uns erhalten haben solltest, kannst du den [Bestätigungslink erneut anfordern](#).

Wir freuen uns schon auf dich.
Dein brands4friends-Team

DKNY MUSTANG OTTO KERN AugenOptik 1716 Franklin's GARAGE ELLE MACPHERSON Buffalo BALDESSARINI MEXX

• Beispiel für Double-Opt-In-Mail

Füge "info@news.groupon.de" Deinem Adressbuch hinzu, um sicherzustellen, dass Du E-Mails von Groupon erhältst.
Wird diese Mail nicht korrekt angezeigt? Hier gibt es die Online-Version.

GROUPON Bitte bestätige Deine Registrierung für Groupon

Bitte bestätige Deine Registrierung für Groupon

Herzlich willkommen,

vielen Dank für Deine Registrierung. Wir freuen uns, Dich bei Groupon begrüßen zu dürfen. Um Zugang zu unseren exklusiven lokalen und nationalen Rabattaktionen per Newsletter zu erhalten, musst Du nur noch Deine Registrierung aktivieren. Dazu klicke bitte auf den folgenden Link:

[Jetzt Registrierung aktivieren](#)

Was erwartest Du bei Groupon?

Groupon bietet Dir täglich zeitlich limitierte Rabattaktionen, bei denen Du sagenhafte 70% - 90% sparen kannst. Die Registrierung ist dabei zu 100% kostenfrei.

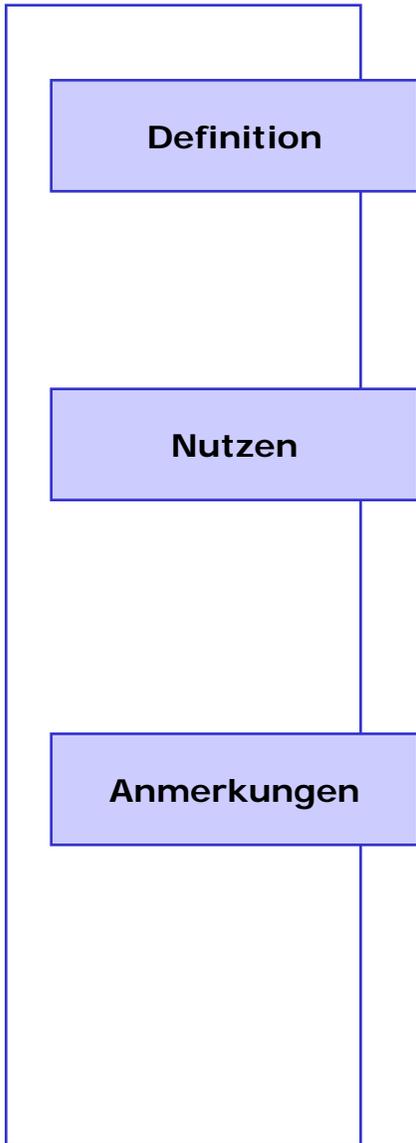
Nach Bestätigung der Registrierung erhältst Du als Dankeschön Deinen ersten Rabatt über 35 Euro geschenkt.

Damit Du immer auf dem Laufenden bleibst, informieren wir Dich nach Registrierung per E-Mail über die aktuellen lokalen und nationalen Angebote von Groupon. Den Erhalt der E-Mails kannst Du jederzeit abbestellen.

Dein Team von Groupon

Getestet.de Computer Test-Sieger
TRUSTED SHOPS GUARANTEE Computer Test-Sieger

Bei Fragen hilft Dir unser Kundendienst gerne weiter.
Telefon: 01805 23 23 88*
E-Mail: info@groupon.de
*(0,14 €/min aus dem deutschen Festnetz, Mobilfunk max. 0,42 €/min)



$$\text{E-Mail-Adress-Verweildauer} = \frac{\text{Anzahl der Tage, die die Abmelder auf dem Newsletter-Verteiler waren}}{\text{Anzahl Abmelder}}$$

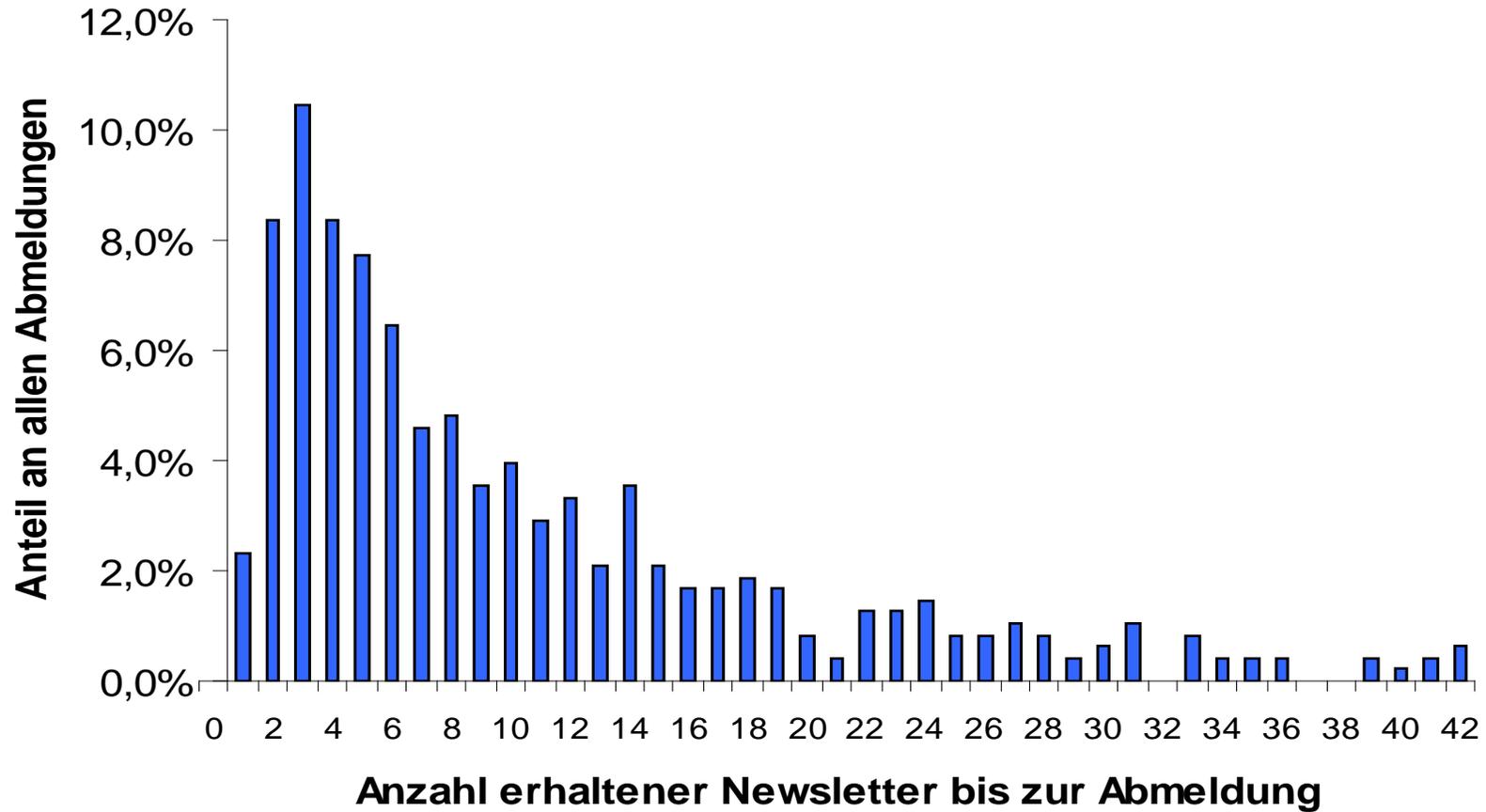
- Erkennen der Fähigkeit, Newsletter-Abonnenten langfristig zu binden (Bindung ist immer kostengünstiger als Neugewinnung)
- Aufzeigen von Abschmelz-Effekten im Adressbestand
- Erkennen von Unterschieden in den Adresstypen
- Die Verweildauer kann durch minderwertige Adressen oder höheren Werbedruck schnell massiv sinken
- Beispiel für Verweildauer-Unterschiede zwischen Webmail-Adressen und Nicht-Webmail-Adressen bei einer Destination Marketing Organisation
- Webmailer-Adressen
- Nicht-Webmailer-Adressen

575 Tage

+20%

476 Tage

Beispiel



Kurzüberblick XQueue

Priorität der E-Mail-Adressgenerierung

5 Adressbestands-Kennzahlen

13 neue Taktiken der Adressgenerierung

Zusammenfassung

• SEM

Top 20-Reiseangebote

Dank unseres Newsletters kein Reiseangebot mehr verpassen!
www.travelzoo.de

Bereits über 21 Mio Abonnenten Jetzt kostenlos registrieren!
Top recherchierte & geprüfte Deals Top 20 Newsletter hier bestellen!

Reise Geheimtipps

www.nix-wie-weg.de/Newsletter
Inserent ist mit ★★★★★ bewertet
Mit dem Nix-wie-weg®-Newsletter
beste Lastminute-Angbote erhalten.

Börsennewsletter GRATIS

www.boerse.de/boersennewsletter/
boerse.de ist mit ★★★★★ bewertet
Kostenlose Newsletter der
renommierten boerse.de-Experten!

www.droetker-newsletter.de

www.kik-newsletter.com

• SEO

Google **Newsletter Lufthansa** Erweiterte Suche

Ungefähr 983.000 Ergebnisse (0,05 Sekunden)

- Jede Woche Top-Flugangebote in Ihrem Postfach. Zudem - newsletter ...**
Die ganze Welt von **Lufthansa** – direkt per E-Mail ... Ich möchte mit dem **Lufthansa Newsletter** über aktuelle Flugangebote und Services informiert werden. ...
https://newsletter.lufthansa.com/.../campaignrespondent?_... - Im Cache
- Lufthansa - Günstige Flüge ab 99 €* | Flug-Angebote | Günstige ...**
Offizielle Webseite von **Lufthansa**. Günstige Flug-Angebote online finden und weltweit ... In Verbindung bleibenImmer bestens informiert - mit **Newsletter**, ...
Online Check-in - Lufthansa - Flug-Buchung - Flugplan - Fluginformationen
www.lufthansa.com/de/de/Homepage - Im Cache
- 63 a0fe_2e26 - newsletter lufthansa.com**
Falls Sie den **Lufthansa Newsletter** nicht mehr beziehen möchten: Haben Sie Fragen oder möchten Sie uns etwas mitteilen? Hier finden Sie einen FAQ-Bereich ...
<https://newsletter.lufthansa.com/.../ResponseForm?...> - Im Cache - Ähnliche Seiten
- Newsletter Registration - Lufthansa - Newsletter**
The world of **Lufthansa** at your feet - directly via e-mail. Flight offers delivered straight to your e-mail inbox – surprisingly low fares including valuable ...
https://newsletter.lufthansa.com/.../campaignrespondent?_... - Im Cache - Ähnliche Seiten
- Miles & More - Online Newsletter bestellen**
Mit der Anmeldung für diesen Online Service erhalten Sie Ihren Miles & More **Newsletter** und Kontoauszug nicht mehr per Post. ...
www.lufthansa.com/online/portal/.../information?... - Im Cache
- Lufthansa - Newsletter and RSS feeds** [Diese Seite übersetzen]
Subscribe to the **Lufthansa** USA newsletters or RSS feeds! Stay informed about special fares to Europe and other important topics.
www.lufthansa.com/online/.../local?... - Im Cache - Ähnliche Seiten

Erweiterte Suche

Ungefähr 18.900.000 Ergebnisse (0,17 Sekunden) Google.com in English

- ▶ Newsletter | Hamburger Volkshochschule**
<https://www.vhs-hamburg.de/newsletter> - Im Cache
10.000 Abonnenten mit aktuellen Informationen rund um das Thema Weiterbildung und VHS versorgt. Neben diesen Informationen veröffentlichen wir im **Newsletter** ...

facebook 5 Search Home

Lufthansa Like

Wall Info YourArea Lufthansa Photos Video >>

- ▶ Newsletter
- ▶ LH Flüge buchen
- ▶ Online Check-in

BECOME A FAN

Regional Angebot Fanflug

FlightPal – Wer fliegt mit?

Mit Lufthansa Flightpal ist es ganz leicht, den perfekten Reisepartner zu finden. Einfach ausprobieren und gemeinsam Europa entdecken!

→ Lufthansa FlightPal App

Information

Founded: 1955

About: Official Fan Page of Deutsche Lufthansa AG

169,317 People Like This

Rudi Merom Magyar Kriszta Arch Bakir

facebook Home Profile Friends Inbox

Meade Lexus

Wall Info Photos Boxes Email List Coupon >> +

Sign up for the Meade Auto Group newsletter and be the first to know about product news and information, updates on model launches, invitations to exclusive events, amazing specials and contests.

Email Address

Subscribe

- Wartezeiten, Abschluss einer Transaktion, mehrfache Klicks auf der Webseite

Kunden-Login **Deutsche Bank** Privat- und Geschäftskunden AG

Vielen Dank für Ihren Besuch! Sie haben sich erfolgreich ausgeloggt. Suchbegriff eingeben

Bewertung abgeben wieder einloggen

Immer gut informiert mit dem Deutsche Bank Newsletter

jetzt bestellen

Deutsche Bank AktivKonto Banking, wann Sie wollen, wie Sie wollen.

Diese Themen könnten Sie auch interessieren: Bankleitzahl Geschäftskredit MobileTAN TAN-Block Kurse Urlaub Börsenlexikon Konto Investments Sparen Bausparen Dispokredit Vermögensaufbau IBAN maxblue

jetzt bestellen

clickfree Schritt 2 von 3

Neue Dateien Suche

C:\...p\Konto_Subdomains_files

Kategorie	Gefunden	Gesichert
Fotos	11713 Dateien	0 Dateien
Music	2270 Dateien	0 Dateien
E-mail Files	586 Dateien	0 Dateien
Text Documents	1886 Dateien	0 Dateien
Spreadsheets	204 Dateien	0 Dateien
Presentations	113 Dateien	0 Dateien
Grafiken und Zeichnungen	19138 Dateien	0 Dateien
Videos	149 Dateien	0 Dateien
Favorite Websites	362-Sites	0-Sites
All Others	4089 Dateien	0 Dateien
	40510 Dateien	0 Dateien

Abbrechen

Anmelden
Clickfree Connected Newsletter

Produkt Neuigkeiten & Verbesserungen, Super Datensicherungs Vorschläge, Vorschau der neuen Produkte und mehr!

MELDE MICH AN

Anmeldung

Bitte geben Sie Ihre E-Mail-Adresse und ein Passwort ein. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung mit Ihren Daten, die Sie sorgfältig aufbewahren sollten.

E-Mail-Adresse:

Passwort: *Mind. 6 Zeichen

Passwort wiederholen: *Mind. 6 Zeichen

Newsletter abonnieren

20 kostenlose Folien, 10% Gutscheine und mehr...
Jetzt alle Newslettervorteile ansehen
Sie können den Newsletter jederzeit kostenlos abbestellen. **Jetzt ansehen**

Versenden

Rechnungsadresse (Felder mit einem * müssen ausgefüllt werden)

Anrede: Herr

Vorname:

Nachname:

Firma:

USt-ID:



• Erinnerungen und Benachrichtigungen

Unser kostenloser Service per E-Mail.

Der Pollenflug-Newsletter von HEXAL.

Mit unserem kostenlosen Pollenflug-Newsletter entgeht Ihnen keine wichtige Flugbewegung in Deutschland. Für Sie dazu einfach das unten stehende Formular aus, in dem Sie auch die für Sie relevanten Pollenarten herausfinden können, und schicken Sie es an uns. Wir halten Sie dann regelmäßig per E-Mail auf dem Laufenden.

Ihre Kontaktdaten:

(Mit * gekennzeichnete Felder sind Pflichtfelder)

Anrede:

Vorname:

Name:

*E-Mail:

*PLZ:

Wählen Sie Ihre Allergieauslöser aus:

(Mehrfachnennung möglich)

*Pollen:

<input type="checkbox"/> Ambrosia	<input type="checkbox"/> Gräser
<input type="checkbox"/> Ampfer	<input type="checkbox"/> Hasel
<input type="checkbox"/> Beifuß	<input type="checkbox"/> Pappel
<input type="checkbox"/> Birke	<input type="checkbox"/> Roggen
<input type="checkbox"/> Buche	<input type="checkbox"/> Ulme
<input type="checkbox"/> Eiche	<input type="checkbox"/> Wegerich
<input type="checkbox"/> Erle	<input type="checkbox"/> Weide

EINE SICHERE WAHL



Nur 1x täglich, schnelle Wirkung und gute Verträglichkeit.

[Weitere Informationen](#)

POLLENFLUG MOBIL



Auch unterwegs den aktuellen Pollenflug mitverfolgen.

[Weitere Informationen](#)

Jetzt Newsletter abonnieren und nie wieder Neuschnee verpassen!

Benachrichtigung bei neuem Test

Wir benachrichtigen Sie kostenlos bei neuen:

- Tests zum Produkt Yamaha HiFi MCR640
- Tests in der Kategorie Stereoanlagen

Ihre E-Mailadresse:

Abschicken

Preiswecker für Canon EOS 5D Mark III - Wind...

http://www.ideal.de/preisvergleich/AddWatchedProduct/320

Preisentwicklung der letzten 90 Tage

Preiswecker für Canon EOS 5D Mark III Gefällt mir 18

Um Ihren persönlichen Preiswecker zu stellen, geben Sie bitte den Wunschpreis sowie Ihre E-Mail-Adresse ein.

Aktueller Preis*: 3.074,00 €

Wunschpreis: €

inkl. Versandkosten:

E-Mail-Adresse:

Die [Datenschutzhinweise](#) (Punkt 7 der AGB) und die [Benachrichtigungshinweise zum Preiswecker](#) habe ich gelesen und akzeptiere sie.

AKTIVIEREN

NESPRESSO Club

Per Telefon: 0800 18 18 444

Sprache: Deutsch

Verbindung hergestellt

Ihre BESTELLUNG | Ihr KONTO | ONLINE-HILFE | KONTAKT

Bearbeitung meiner Bestellungen | Ihre Maschinen | Mein Alarm | Ihr Passwort | Ihre E-Mail-Adresse | Ihre Anschriften

MEIN ALARM

KAPSELN BESTELLEN

Entsprechend Ihres gewohnten Bestellrhythmus bietet Nespresso Ihnen an, Ihnen eine Alarmmeldung per Email zu schicken, sobald Ihre Vorräte an Kapseln sich wahrscheinlich dem Ende neigen.

Ja, ich möchte gerne per Email alarmiert werden.

MASCHINE ENTKALKEN

Wir empfehlen Ihnen, Ihre Maschine regelmäßig zu reinigen und sie nach allen 500 Kapseln zu entkalken. Um Ihnen bei dieser regelmäßigen Reinigung zu helfen, bieten wir Ihnen eine Erinnerungsemail an, die Ihnen jeweils nach 500 bestellten Kapseln automatisch zugeht.

Ja, ich möchte gerne per Email alarmiert werden.

Wiederholung ihrer Email-Adresse: frank.strzyzewski@qx11.com
um sie zu ändern, wählen Sie bitte die Rubrik "Mein Konto / Meine Email-Adresse"

BESTÄTIGEN

Ashraf Noor - Hrsg.

WALTER BENJAMIN: MODERNE UND GESETZ

Ashraf Noor (Herausgeber)

Gefällt mir (0)

Melden Sie sich an, um per E-Mail benachrichtigt zu werden, wenn dieser Artikel verfügbar ist.

E-Mail-Benachrichtigung

Wir benachrichtigen Sie per E-Mail, sobald dieser Artikel verfügbar ist!

Anmelden

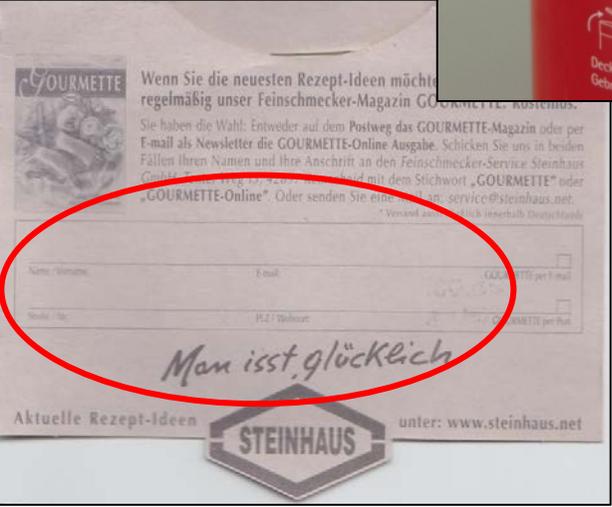
Auf meinen Wunschzettel

Alle Angebote

Möchten Sie verkaufen?
Diesen Artikel verkaufen

Empfehlen

Taktik 5: Verpackungen und Produktoberflächen nutzen



• Postkarten, Briefe und Pakete

B breuninger

E. Breuninger GmbH & Co. - Postfach 10 07 61 - 70066 Stuttgart
5101/00006273
Herrn Frank Strzyzewski
Hermannstr. 27
63069 Offenbach

Mehrblicke. Stuttgart, den 24. März 2005

Sehr geehrter Herr Strzyzewski,

die einen ziehen sie gerne auf sich, andere verschenken sie: **Mehrblicke**. Finden Sie heraus, wie viele Möglichkeiten Ihnen mit den neuen Frühjahrestrends von Breuninger offen stehen.

Die Navy lässt grüßen: Mit Poloshirts, Röcken und Sakkos in maritimen Farben. Dazu die passenden Accessoires: Leichte Halstücher, sportliche Schlapphüte und fröhlich-bunte Taschen machen den Look komplett.

Mit an Bord sind starke Marken wie zum Beispiel Tommy Hilfiger, E.B. Company, Polo Ralph Lauren, Suzanna oder Marc O'Polo.

Sie werden sehen – das verspricht beste Aussichten auf einen schönen Sommer. Und auf jede Menge **Mehrblicke**.

Herzlichst,
Willy
Willy Bergel
Mitglied der Geschäftsleitung

PS. **Email für mich.** Sichern Sie sich Ihre exklusiven Card-Vorteile mit dem Breuninger Newsletter. Jetzt abonnieren unter www.breuninger.com.

Der **Neue** am Counter.

+++ Wissen, was läuft: www.ERV.de/newsletter +++

Liebe Partner,

Sie wollen nichts verpassen? Dann ist unser NEUER genau der Richtige für Sie!

Mit unserem Newsletter versorgen wir Sie monatlich mit:

- Infos, die Ihnen verkauten helfen
- Gewinnen, die Freude machen
- aktuellen Schadensfällen
- dem Fundkästchen mit pfiffigen Ideen rund um Beruf und Freizeit

Sie werden gleich sehen, wie perfekt der **NEUE** zu Ihnen paßt!

Jetzt kostenlos abonnieren und weiterzugen unter: www.ERV.de/newsletter

Für Partner der EUROPÄISCHEN

DIE EUROPÄISCHE
Reiseversicherung

Jeden Monat neu!

BARTKO

REHER
ANTIQUITÄTEN

Immer zu den Ersten gehören!

Nutzen Sie unseren kostenlosen Email-Newsletter.

- Sofortige Information über neu eingestellte Angebote
- Vorabinformation über Rabattaktionen in unserem Shop
- Gratis-Newsletter anfordern auf unserer Webseite www.ansichtskartenversand.com – Newsletter/Neu

Bitte beachten Sie, dass einige Rabatt- und Reduzierungsaktionen nur für unsere Newsletter-Abonnenten verfügbar sind.

Ihr Bartko-Reher Team

VHS-News jetzt im Abo

Anmeldung unter

www.vhs-rhein-sieg.de

Taktik 7: Papierformulare



IN BLOCKSCHRIFT AUSFÜLLEN

Gästelblatt

KENNZAHL: 417562 Name des Behorbergungsbetriebes:

Lfd.-Nr.:

FAMILIENNAME		Geschlecht: <input type="checkbox"/> männlich <input type="checkbox"/> weiblich	
VORNAME		BERUF	
GEBURTSDATUM		STAAATSANGEHÖRIGKEIT	
FEISEDOCKUMENT		E-Mail-Adresse: <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
HAUPTWIRTSCHAFTS		Novestatter? <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
EHEGATTE		ANKUNFT an	
KINDER		ABREISE an	
Bei REISSCHÜFFEN		Unterschrift des Meldepflichtigen	

Gästelblatt mit statistischen Meldebölgern, Dr. Grazer + Co., 3024 Drefles, Schmidgasse 3, Tel.: 02948/7910, Fax SW 10, e-Mail: office@grazer.co.at, www.grazer.co.at

ÖSTERREICHER GASTHAUS IM MARK BAR

Stubenring

Gutschein für einen

COCKTAIL -50%

Name: _____

E-Mail: _____

Pro Person ist nur ein Gutschein einlösbar. Gültig bis 31.09.2010.

Name: _____

E-Mail: _____

Pro Person ist nur ein Gutschein einlösbar. Gültig bis 31.09.2010.

My Face (Sketch) My Name _____

My E-Mail Address _____

Contact (Phone/Account ...) _____

How about ...

- having a drink? dan
- networking? sav
- TYPO 2011? kis

yes no maybe later trz

don't write, just kiss ... where are y

typoerlin.de

Taktik 8: Sonderwerbformen einsetzen



Einladung zum Mailingtage-Workshop
Möglichkeiten und Erfolgsfaktoren des gezielten Einsatzes von Mikrotargeting in der Direktwerbung

Unter anderem werden referieren:

Dr. Matthias Buehnen, Geschäftsführer Goettersen GmbH
Svenja Biele, Leiterin Marketing und Kommunikation, TNT Post
Peter Joachim Papp, Geschäftsführer Trade Data Services GmbH
Jörg Henning, Leiter IT und Operations, TNT Post
Jonathan Ubersch, Verantwortlicher Daten- und Analyseprozess, AZ Direct GmbH

Sichern Sie sich jetzt Ihren Workshopplatz:
Am 13. Juli 2006 von 9 bis 13 Uhr, Raum Zürich, Mailingtage Nürnberg, Messegebäude

Teilnahmegebühren:
Teilnahmegebühr: nur 40,- EUR inkl. Mittagessen an beiden Tagen (im Wert von 35,- EUR)
Möchten Sie sich gleich mit der Reservierung auf der Internetseite in oder unter www.mailingtage.de (Assistentenworkshop 8)

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!



Suchen Sie nach neuen W im Bereich der Direktwe

Einladung zum Mailingtage-Workshop
Kommen Sie am 13. Juli 2006 nach Nürnberg auf die Mailingtage und besuchen Sie unsere Workshops
Möglichkeiten und Erfolgsfaktoren des gezielten Einsatzes von Mikrotargeting in der Direktwerbung

It's our business to deliver yours

Faxantwort 02102 1539309

Anmeldeschluss: 7. Juli 2006

Ja,
Ich nehme am Mailingtage-Workshop am 13. Juli 2006 teil. Die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt.

TNT Post Holding GmbH
Stationring 32
40678 Ratingen

Bei Fragen rufen Sie uns an:
02102 1539311

Firma _____

Name _____

Position _____

Adresse _____

Telefon _____

E-Mail*
* Bitte geben Sie unbedingt Ihre E-Mail-Adresse an. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Bestätigung per E-Mail. Die Rechnung über die Teilnahmegebühr wird Ihnen per Post zugeschickt.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

A-0106

It's our business to deliver yours **TNT | post**



Advanced E-Mail-Marketing Technologies

Frank Strzyzewski
Geschäftsführer

XQueue GmbH
Christian-Pleß-Str. 11-13
D-63069 Offenbach am Main

Telefon: +49(0)69 - 83 00 898
Telefax: +49(0)69 - 83 00 898

E-Mail: frank.strzyzewski@xqueue.com
Internet: www.xqueue.com

Abonnieren Sie unseren Newsletter unter
www.xqueue.com/email-tipps

oder per E-Mail an
email-tipps@xqueue.com



KIK
72458 Albstadt- Ebingen
Theodor- Groz- Str. 76

F 2984
8104400. 926. 100
Hand/ Geschirrtu
5262900. 926. 100
Hand/ Geschirrtu
4513000. 926. 100
Hand/ Geschirrtu

Kaufsumme:
Posten:

BAR
Rückgeld:

Brutto
MWST 19%
Netto

BonNr | BedN
25821 | 10

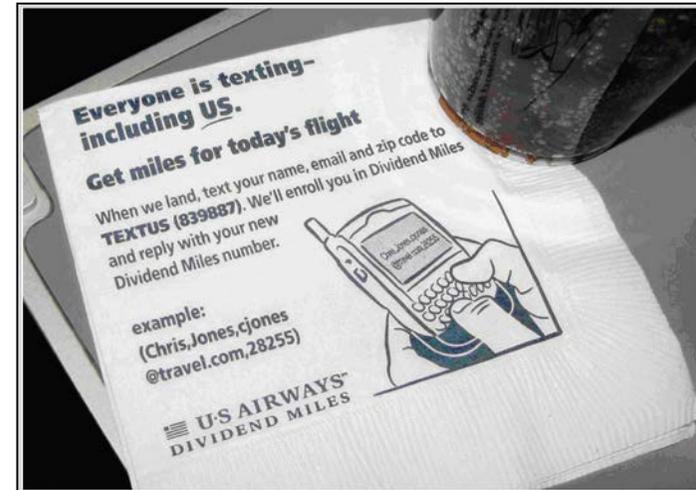
Steuernum
www.ki
4 KW Unt
Kleidung

Nie wieder verpassen!

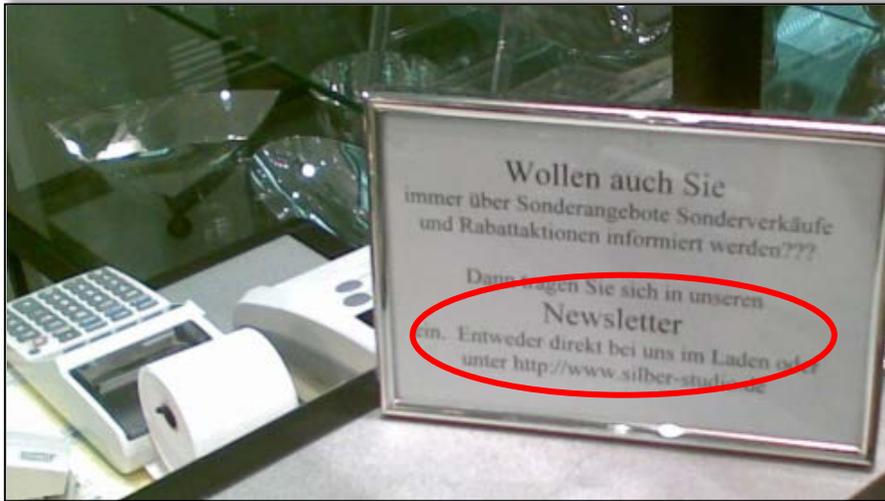
Erfahren Sie jede Woche, welche Artikel besonders günstig in Ihrer KIK-Filiale angeboten werden.

www.kik-newsletter.com





- Telefon-Gesprächsleitfäden um Newsletter ergänzen
- Telefon-Warteschleifen und Anrufbeantworter-Bandansagen nutzen



750.000 Abonnenten!

DieAussenseiter 758.482 Abonnenten 276.982.539 Videoaufrufe

Angesagt Feed Videos

HERBERT UND DER FALLSCHIRM von DieAussenseiter vor 3 Tagen 115.385

Jetzt bestellen! **Gratis!** **bis zu -70%**

Übersicht RSS-Feed für öffentliche Gruppen

Kategorie	Gruppenanzahl
Branchen	3.387
Events	1.326
Firmen	3.014
Freizeit und Sport	3.103
Geographie und Umwelt	288
Gesellschaft und Soziales	2.325
Hochschulen	3.390
Internet und Technologie	3.616
Jobs und Karriere	2.068

E-Mail Marketing powered by CLEVER ELEMENTS

Startseite Foren Gruppenmitglieder

Suche nach Beiträge Meine Beiträge Autor z. B. Internet und Technologie 5 Experten-Tipps für Ihre Suche

News
07.04.2011

Letzte Beiträge aus allen Foren	Neue Mitglieder
E-Mail, twitter, Facebook und Co. Wolf-Dietrich Hutter, 03.05.2011, 14:38	Markus Joos fabio tripicchio e-mail-marketing
internet benefit... Lars Braun, 03.05.2011, 13:00	Regina Schmidt EGT Energievertrieb GmbH
Wer bringt meine Media- und Eventagentur mit M Jens Knör, 03.05.2011, 12:22	Victoria Cobbah Planet49 GmbH
Re: ROI im E-Mail- und Social Media Marketing? Marius Heyn, 01.05.2011, 23:18	Marc Schrörs Fontys University of Applied Sciences

Die nächsten Events dieser Gruppe

Für diese Gruppe gibt es zurzeit keine Events. Vor-/Nachname

In dieser Gruppe sind Sie Mitglied.

Gruppe besteht seit: 15.02.2008
Mitglieder in dieser Gruppe: 6.044
Beiträge in dieser Gruppe: 1.962

Meine Gruppenoptionen

- Newsletter abonnieren
- Event-Einladungen abonnieren
- Gruppen-Abonnements verwalten
- Mitgliedschaft in dieser Gruppe beenden

351
018
003
357
321
342
840
14

DER KING DES TEAMS

Stell' dir dein Team zusammen und gewinne für euch einen Satz PUMA King Trainingsanzüge inklusive von Marco Reus signierte Fußball* !

TEAM Name:

Dein Name:

E-Mail:

Ich bin mit den [Teilnahme-](#) und Newsletter-[Versandbedingungen](#) einverstanden

AM GEWINNSPIEL TEILNEHME

* Ein Satz bedeutet max. 20 Anzüge und max. 20 Bälle

DER KING DES TEAMS

Stell' dir dein Team zusammen und gewinne für euch einen Satz PUMA King Trainingsanzüge inklusive von Marco Reus signierte Fußball* !

TEAM Name: Kickstart

Dein Name:

E-Mail:

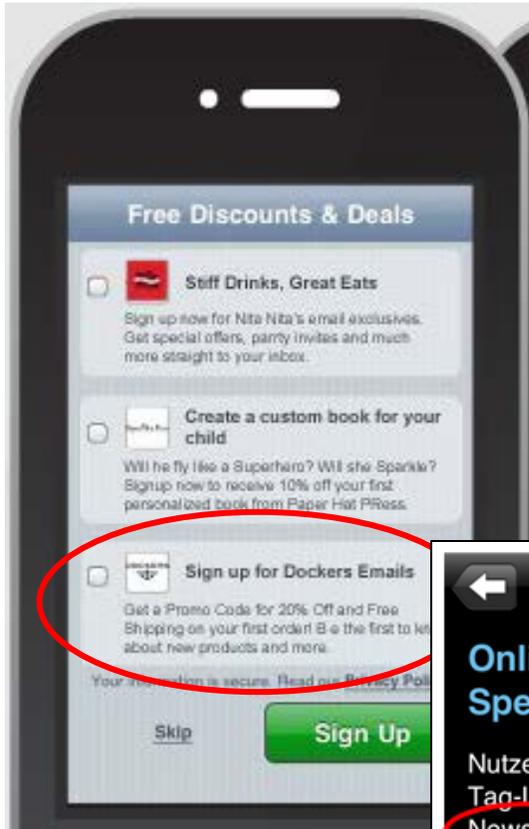
- 1. Frank
- 2. Frank2
- 3. Frank3
- 4. Frank4
- 5. frank5
- 6. frank6

...sind schon dabei!

Ich bin mit den [Teilnahme-](#) und Newsletter-[Versandbedingungen](#) einverstanden

AM GEWINNSPIEL TEILNEHMEN

* Ein Satz bedeutet max. 20 Anzüge und max. 20 Bälle



Jetzt anmelden!

Online-Tag-Verlauf und Spezialangebote

Nutze den Vorteil, online auf deine Tag-Liste, Spezialangebote, unseren **Newsletter**, Feature-Updates und vieles mehr zuzugreifen!

Schon Webbenutzer?

Keine Registrierung erforderlich – Einfach anmelden!

Login **Anmelden**



Anfrage für Genehmigung

FarmVille bittet dich um deine Genehmigung für Folgendes:

Mir E-Mails schicken
FarmVille darf mir E-Mails direkt an frank.strzyzewski@xq11.com senden · Ändern

FarmVille
★★★★☆

Wenn du fortfährst, stimmst du den [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#) und [Datenschutzrichtlinien](#) von FarmVille zu · [Anwendung melden](#)

Angemeldet als Frank Strzyzewski (Nicht du?) **Zulassen** **Nicht zulassen**

Kurzüberblick XQueue

Priorität der E-Mail-Adressgenerierung

5 Adressbestands-Kennzahlen

13 neue Taktiken der Adressgenerierung

Zusammenfassung

- **E-Mail-Adressgenerierung**

- ist und bleibt ein Top-Thema im Online Marketing
- sollte in allen Kernprozessen messbar sein
- verlangt und bietet neue Ideen und Ansätze

- **Mehr Taktiken & Tipps unter**

- bei meinen Kollegen
- www.xqueue.com/email-tipps
- email-tipps@xqueue.com
- Halle 7 Stand E33
- bald als Sonderpublikation mit 100 Taktiken!

