

DIGITALES MARKETING

Wie man (kein) Geld verschwendet.

Manager erkennen die wachsende Bedeutung von digitalem Marketing, Data Analytics und verwandten Themen, es fehlt Ihnen jedoch häufig eine klare Vorstellung davon, wie sie die Möglichkeiten der digitalen Welt für das eigene Unternehmen sinnvoll einsetzen können, ohne dabei ein Vermögen auszugeben. In diesem eintägigen Seminar wird der erfahrene Berater und Experte für digitales Marketing Professor Christian Schulze den Teilnehmern helfen, Ideen und Konzepte zu priorisieren und so Struktur in das Chaos der digitalen Möglichkeiten zu bringen.

Inhalte

- Unterschiede digitaler Marketinginstrumente: Banner-/Displaywerbung, Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, soziale Medien, Social-Influencer-Marketing, virales Marketing, Affiliate-Marketing und User Generated Content
- Nutzen digitaler Marketinginstrumente zum Erreichen von Unternehmenszielen vom Markenaufbau bis zum Verkauf
- Priorisierung dieser Instrumente, Erstellung einer digitalen Marketing-Roadmap für eine kohärente, funktionale und (kosten-)effiziente digitale Marketingstrategie
- Leistungsmessung und Optimierung im digitalen Marketing
- Kundendaten und Analytik als Voraussetzung für den erfolgreichen Wettbewerb

Zielgruppe		Dauer	Ausrichtung	Anmeldung
Führungskräfte, Geschäftsführer/innen		1 Tag (9.30 Uhr bis ca. 17.30 Uhr)	Leadership Strategy Innovation	Anmeldung und weitere Informationen: Telefon: +49 69 154008-280 E-Mail: lsi@fs.de
Methodik	Preis	Termine	General Management Advanced Management	www.fs.de/lsi-208
Vortrag und Case Studies	1.490 Euro	14.05.2018 15.10.2018		

Experte



Professor Dr. Christian Schulze

ist Professor für Marketing an der Frankfurt School of Finance & Management. Zuvor war er Unternehmensberater bei der Boston Consulting Group (BCG). Professor Schulze ist Experte für digitale Medien und Electronic Commerce. Artikel über seine Forschung sind erschienen z. B. in The Economist, BusinessWeek.com, Jyllands Postens, People's China Daily, Harvard Business Manager, Frankfurter Allgemeine Zeitung, WirtschaftsWoche Online oder dem Manager Magazin Online. Er ist außerdem ein regelmäßiger Interviewpartner in Radio- (Deutschlandfunk, hr, NDR, WDR) und Fernsehprogrammen (ARD, ZDF, SAT1, hr).

Ansprechpartner:

Leitung

Dr. Philipp von Randow

Programmdirektor Executive Education
 LSI – Leadership, Strategy & Innovation
 Telefon: +49 69 154008-396
 E-Mail: p.vonrandow@fs.de



Fachliche Fragen

Melanie Hilbert

Manager Executive Education
 LSI – Leadership, Strategy & Innovation
 Telefon: +49 69 154008-249
 E-Mail: m.hilbert@fs.de



Anmeldung

Gisela Erbacher

Seminarmanagerin Executive Education
 LSI – Leadership, Strategy & Innovation
 Telefon: +49 69 154008-280
 E-Mail: g.erbacher@fs.de

