

# ABAKUS SEMSEO Konferenz 2009 Agenda:

- 9:00 Registrierung**  
Bitte kommen Sie rechtzeitig zur Registrierung, damit die Veranstaltung ohne Verzögerung beginnen kann.
- 9:30 Begrüßung und Tagesablauf**  
Kurze Begrüßung und Informationen zur Agenda und der anschließenden Pub Konferenz.  
  
Alan Webb, ABAKUS Internet Marketing
- 9:45 SEO Next – Anpassung der SEO-Strategie an die Universal Search**  
Google Universal Search (Videos, Google Base, Google Maps, etc.) analysieren und optimieren.  
  
Marcus Tober, Searchmetrics GmbH
- 10:30 Suchmaschinen- vs. Affiliate-Marketing**  
Ist die Trauung von SEM und Affiliate-Marketing eine gute Hochzeit? Was muss ich tun, um beide Kanäle sinnvoll und vor allem Zielorientiert zu steuern. Welche Einflüsse haben die Kanäle aufeinander und welche neuen Möglichkeiten bietet der Zusammenschluss beider Kanäle in meinem Performance-Marketing-Mix?  
  
Tim Ringel, Metapeople GmbH
- 11:15 Kaffeepause**
- 11:30 SEO-Tools und –Software**  
Was können SEO-Tools leisten und wo haben sie ihre Grenzen? Welche SEO-Tools und –Software gibt es und welche davon sind nützlich?  
  
Johannes Beus, SISTRIX GmbH
- 12:15 Mittagspause (Buffet)**

- 13:15 Linkbuilding durch Widgets**  
Linkbuilding wird nicht einfacher und erfordert mehr Kreativität und neue Herangehensweisen: Bringen Sie Ihren Content auf möglichst viele andere Seiten und profitieren Sie durch Linkpop-Steigerungen.  
  
Thomas Promny
- 14:00 Linkbuilding 2.0 – Die Zukunft für Linkaufbau**  
Neue Strategien für nachhaltigen Linkaufbau.  
  
Uwe Tippmann, Yahoo!
- 14:45 Kaffeepause**
- 15:00 Diskussion: Wie sieht die Zukunft für SEO & SEM aus?**  
Panel- und Teilnehmersdiskussion zur Thematik.  
  
Marcus Tober, Searchmetrics GmbH  
Marcus Tandler (Mediadonis), CIA - Creativity in Action  
Uwe Tippmann, Yahoo!  
Tim Ringel, Metapeople  
Johannes Beus, SISTRIX GmbH  
Moderation: Alan Webb, ABAKUS Internet Marketing
- 15:45 SEO Klinik**  
Top Suchmaschinenoptimierer bieten Ihnen eine Beratung zur Optimierung Ihrer Website. Seien Sie nicht schüchtern und nutzen Sie die Chance, eine Top Beratung zu bekommen. Hand heben, Domain nennen, beraten lassen!  
  
Johannes Beus, SISTRIX GmbH  
Thomas Promny, Gimahhot GmbH  
Marcus Tandler (Mediadonis), CIA - Creativity in Action  
Pascal Fantou, cogito ergo GmbH & Co. KG  
Alan Webb, ABAKUS Internet Marketing
- 16:30 Ab ins Pub!**  
Jeder Teilnehmer kann, keiner muss mit in die HBX Stadtbrauerei zur legendären ABAKUS Pub Konferenz. Getränke und Fingerfood sind gratis!