

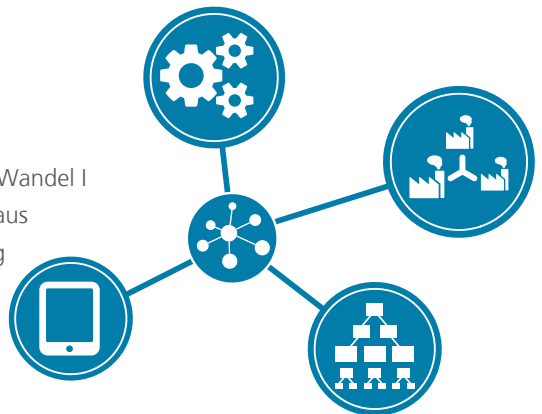


4. Complexity Management Congress

6. November 2018 in Aachen

„Komplexitätsmanagement in Zeiten
des digitalen Wandels“

Agilität als Erfolgsentscheider | Digitaler Wandel |
Produktentwicklung 4.0 | Best Practices aus
unterschiedlichen Branchen | Networking
in der Complexity Community



Grußwort

Liebe Gäste,

aus der festen Überzeugung heraus, dass neue und effiziente Lösungen im Bereich des Komplexitätsmanagements nur durch den Austausch und die Zusammenarbeit eines starken Netzwerks entwickelt werden können, haben wir den Complexity Management Congress ins Leben gerufen. Diese einzigartige und sehr erfolgreiche Plattform findet in diesem Jahr zum vierten Mal statt und bietet Ihnen die Möglichkeit, sich mit Experten aus Industrie und Forschung auszutauschen und zu vernetzen.

In Zeiten zunehmender Individualisierung und „Smart Factory“ ist die Digitalisierung im Produktionsprozess nicht mehr wegzudenken. Die Verknüpfung von Produktion und modernster Informations- und Kommunikationstechnik stellt Unternehmen vor neue Herausforderungen, die immer mehr Agilität voraussetzen. Dieser Wandel hat sich als „Industrie 4.0“ in unserem Wortschatz etabliert.

Der diesjährige Complexity Management Congress möchte Ihnen die Potenziale aufzeigen, die in den neuen Technologien und in der digitalen Vernetzung stecken. Wie lassen sich diese Potenziale optimal nutzen und wie kann Agilität gesteigert werden? Was bedeuten diese rasanten Entwicklungen für das Komplexitätsmanagement in Ihrem Unternehmen? Diese und weitere Fragestellungen stellen wir unter dem Thema „Produktentwicklung 4.0 – Komplexitätsmanagement in Zeiten der Digitalisierung“ in den Fokus des 4. Complexity Management Congresses und laden Sie ein, sich dieses wichtige und allgegenwärtige Thema durch Experten und aus erster Hand näherbringen zu lassen. Wie in den vergangenen Jahren werden die Fragestellungen in spannenden Case Studies vorgetragen und gewährleistet so einen Einblick in die Best Practices führender Unternehmen.

Wir freuen uns auf Sie!




Prof. Dr. Günther Schuh
Direktor, Complexity
Management Academy und
Geschäftsführender Direktor,
WZL der RWTH Aachen




Dr. Stefan Rudolf
Geschäftsführer,
Complexity Management Academy




Dr. Sebastian Barg
Prokurist,
Complexity Management Academy

Die Agenda

- 08.00** **Get Together und Besuch der Industrierausstellung**
- 08.30** **Begrüßung und Einführung**
Dr. Stefan Rudolf, Geschäftsführer, Complexity Management Academy
- 08.40** **Produktentwicklung 4.0 –
Komplexitätsmanagement in Zeiten des digitalen Wandels**
Prof. Dr. Günther Schuh, Direktor, Complexity Management Academy
und Geschäftsführender Direktor, WZL der RWTH Aachen
- 09.40** **Komplexität beherrschen – Organisationen gestalten**
Dr. Stefan Müller, Leiter Strategie und Unternehmensentwicklung,
KUKA AG
- 10.25** **Networking**
- 11.00** **Zukunft durch Digitalisierung**
Tom Oelsner, Leiter Digital Innovation, Heidelberg Digital Unit GmbH i.G.
- 11.45** **Lösungen individuell auf Sie zugeschnitten**
Kurze Vorstellung unserer Kongresspartner
- 12.30** **Gemeinsamer Lunch und Networking**
- 13.30** **Mehr Speed, weniger Risiko – aus der Extremen in
die Geschäftswelt**
Benedikt Böhm, Internationaler Geschäftsführer der Dynafit und
Extremskibergsteiger
- 14.15** **Nachhaltige Verankerung des Komplexitätsmanagement
bei der Audi AG**
Ulf Reinhardt, Komplexitätsmanager, Audi AG
- 15.00** **Networking**
- 15.30** **Model-based Systems Engineering bei der Schaeffler AG**
Dr. Walter Koch, Advanced R&D Engineering, Schaeffler AG
- 16.15** **Wrap Up**
- 16.45** **Programmende**

Die Referenten



Benedikt Böhm

Internationaler Geschäftsführer der Dynafit
und Extremskibergsteiger



Dr. Walter Koch

Advanced R&D Engineering,
Schaeffler AG



Dr. Stefan Müller

Leiter Strategie und Unternehmensentwicklung,
KUKA AG



Ulf Reinhardt

Komplexitätsmanager,
Audi AG



Die Referenten



Prof. Dr. Günther Schuh
Direktor,
Complexity Management Academy und
Geschäftsführender Direktor,
WZL der RWTH Aachen



Dr. Stefan Rudolf
Geschäftsführer,
Complexity Management Academy



Tom Oelsner
Leiter Digital Innovation,
Heidelberg Digital Unit GmbH i.G.



Aktuelle Informationen zu den
Referenten finden Sie unter:

www.complexity-congress.com

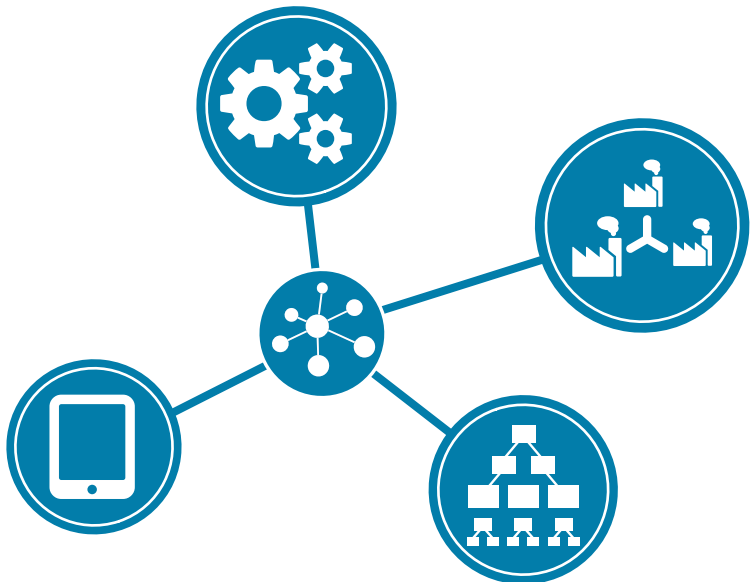
Die Themen

Der Complexity Management Congress 2018 ist die ideale Möglichkeit, mehr über Best Practices zu erfahren und sich mit ausgewiesenen Experten unterschiedlicher Branchen auszutauschen. Neben den Referentenvorträgen bieten die Konferenz und die angeschlossene Industrieausstellung zahlreiche Optionen zum Networking.

Lernen Sie von den Besten:

- Welche Auswirkungen haben neuartige Produkte und Geschäftsmodelle im Kontext des digitalen Wandels auf die Produktkomplexität?
- Wie lässt sich mit Agilität und dynamischer Adaptionfähigkeit auf die Herausforderungen des digitalen Wandels reagieren?
- Welche Technologien und Tools unterstützen bei der Entwicklung intelligenter Produkte?
- Welche Strukturen befähigen zur Ausrichtung der Forschung und Entwicklung auf die Herausforderungen des digitalen Wandels?

In verschiedenen Case Studies bieten die Referenten Einblicke in die nachhaltige Verankerung des Komplexitätsmanagements im Unternehmen.



Die Teilnehmer

Nutzen Sie die exklusive Möglichkeit zum Networking mit unseren Teilnehmern. Wir erwarten unter anderem:

- 3M Deutschland GmbH
- Ammann Group
- Alfred Kärcher GmbH
- AZO GmbH + Co. KG
- Baader Group
- BorgWarner Turbo Systems
- Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG
- Bruker Corporation
- BSH Hausgeräte GmbH
- Carl Zeiss Industrielle Messtechnik GmbH
- CLAAS KGaA mbH
- Continental Automotive GmbH
- Coperion GmbH
- Covestro AG
- Dentsply Sirona
- Dürr Dental SE
- EBRO ARMATUREN Gebr. Bröer GmbH
- Emmi AG, Schweiz
- Erwin Quarder Gruppe
- F. Hoffmann-La Roche AG
- Geistlich Pharma AG
- HAAS FOOD EQUIPMENT GMBH
- Heidelberger Druckmaschinen AG
- Hilcona AG
- item Industrietechnik GmbH
- Jungheinrich AG
- Kautex Maschinenbau GmbH
- KHS GmbH
- Ortlinghaus-Werke GmbH
- Otto Bock HealthCare Deutschland GmbH
- Schaeffler Technologies AG & Co. KG
- SCHOTT AG
- Schreiner Group GmbH & Co. KG
- SMS Group GmbH
- TMS Turnkey Manufacturing Solutions GmbH
- TRUMPF GmbH + Co. KG
- Vaillant Deutschland GmbH & Co. KG
- Viega Holding GmbH & Co. KG
- VOITH Paper GmbH & Co. KG
- Webasto Roof & Components SE

Das Feedback aus 2017:

„Die Thematik ist so komplex, dass es ohne gegenseitige Anregungen und Unterstützung über die Complexity Management Academy schwierig ist, sich nachhaltig und erfolgreich mit dem Complexity Management zu beschäftigen.“

„Der Complexity Management Congress ist eine sehr gute Möglichkeit von anderen Unternehmen zu lernen.“

„Wertvolles Wissen strukturiert und kompakt erklärt.“

Die Kongresspartner 2018

Premiumpartner:



EAS liefert komplette und durchgängige Lösungen zur Angebotserstellung sowie zur Anlagenprojektierung inkl. Produktkonfiguration, Preiskalkulation, bis zu fertigen Ergebnisdokumenten auf Basis des Angebotsystems LEEGOO BUILDER. Einsatzbereiche sind Vertrieb, Projektierung, Kalkulation und Fertigungsplanung für Unternehmen der Investitionsgüterindustrie aller Branchen und Größen. Besonders Auftragsfertiger und Projektfertiger, Anbieter von varianten Katalogprodukten und Engineering-Unternehmen aus den Bereichen Maschinen-, Sondermaschinen- und Anlagenbau sowie aus anderen Branchen profitieren von unserer flexibel anpassbaren Standardsoftware. LEEGOO BUILDER ist das einzige EAS Produkt und wurde von der Idee an selbst entwickelt. EAS hat Erfahrungen aus mehr als 60 Systemeingführungen.

Schuh & Co. Komplexitätsmanagement

Unsere Leidenschaft ist strategisches und operatives Komplexitätsmanagement. Mit diesem Ansatz haben wir uns als umsetzungsorientierter Problemlöser in der Industrie profiliert. Zum Unternehmen gehören rund 50 Mitarbeiter: Strategie-, Organisationsberater sowie Managementtrainer. Unsere Heimat ist Aachen, zudem haben wir Standorte in St. Gallen, Schweiz (seit 1991) und Atlanta, USA (seit 1997). Nachhaltiger unternehmerischer Erfolg wird zunehmend davon abhängen, wie gut ein Unternehmen in der Lage ist, individuelle Komplexitätstreiber, deren Wechselwirkungen und nicht zuletzt deren Kostenwirkung ganzheitlich zu erkennen und zu verstehen. Hierzu bedarf es dem Zusammenspiel von Methoden des Komplexitätsmanagements. Und genau darin haben wir in über 25 Jahren Erfahrung gesammelt. Durch unsere Position im Spannungsfeld von Erfahrung, Hochschulwissen („State of the Art“) und Schnelligkeit, können wir komplexe Zusammenhänge methodisch und zielgerichtet analysieren und entscheidungsreif aufbereiten. Zu Ihrem Nutzen und zur Risikominimierung in einer zunehmend turbulenten Zeit.



Siemens PLM Software, eine Business Unit der Siemens Digital Factory Division, ist ein führender, weltweit tätiger Anbieter von Software, Systemen und Dienstleistungen für das Product Lifecycle Management (PLM) und das Management von Produktionsvorgängen (MOM) mit über 9 Millionen lizenzierten Anwendern und mehr als 77.000 Kunden in aller Welt. Siemens PLM Software stellt in enger Zusammenarbeit mit seinen Kunden Industriesoftware-Lösungen bereit. Sie unterstützen Firmen weltweit dabei, entscheidende Innovationen in die Realität umzusetzen und so einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil zu erzielen. Industriesoftware-Lösungen von Siemens verknüpfen die virtuelle mit der realen Welt. Sie ermöglichen somit eine effiziente sowie intelligent vernetzte Produktentwicklungs- und Produktionsumgebung. Die technologische Expertise, das umfassende Portfolio und die langjährige Erfahrung von Siemens helfen dabei, den Weg für eine nachhaltige Zukunft rund um den Globus zu ebnen.

Die Veranstalter

Complexity Management Academy

Complexity Management Academy

Die Complexity Management Academy stellt die individuelle Weiterbildung im Komplexitätsmanagement in den Mittelpunkt. Eine Disziplin, die sich nicht streng nach Plan erlernen lässt. Neben unserem umfangreichen Angebot an offenen Seminaren und spezifisch an Ihr Unternehmen angepassten Inhouse-Seminaren, entwickeln wir in unserer Complexity Community in einem Netzwerk aus Experten verschiedenster Branchen Erfolgsmuster für das Komplexitätsmanagement.

www.complexity-academy.com

Institut für Technologiemanagement



Universität St. Gallen

Institut für Technologiemanagement der Universität St. Gallen

Der Bereich für Produktionsmanagement am Institut für Technologiemanagement der Universität St. Gallen (ITEM-HSG) unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung, Ausarbeitung und Umsetzung von Strategien bis hin zu operativen Verbesserungen. Ein erfahrenes Team von Beratern und Forschern hilft dabei, die Wettbewerbsstärke von Unternehmen für die Zukunft zu sichern. Als Teil des Instituts für Technologiemanagement der Universität St. Gallen (HSG) kann auf das Expertenwissen von erfahrenen Beratern sowie von über 50 Forschern zurückgegriffen werden.

www.item.unisg.ch



Werkzeugmaschinenlabor WZL der RWTH Aachen

Das Werkzeugmaschinenlabor WZL der RWTH Aachen führt Forschungs- und Beratungsprojekte durch. Aus der Zielsetzung, den Gesamtbereich produktionstechnischer Fragestellungen zu behandeln, resultiert ein breites Arbeitsgebiet, das sich vom strategischen Innovations-, Produktions- und Qualitätsmanagement bis hin zur Steuerungs-, Maschinen-, Fertigungs- und Messtechnik erstreckt.

www.wzl.rwth-aachen.de



WZLforum an der RWTH Aachen




Inmitten des Zentrums produktionstechnischer Forschung von weltweitem Ruf in Aachen angesiedelt, führen wir neueste Entwicklungen aus dem Werkzeugmaschinenlabor WZL der RWTH Aachen, dem Fraunhofer-Institut für Produktionstechnologie IPT, der Complexity Management Academy und dem Lean Enterprise Institut zusammen und setzen die Ergebnisse in Seminaren und Workshops um.

www.WZLforum.rwth-aachen.de

Die Academy

Was bietet die Complexity Management Academy?

Denken Sie darüber nach, Ihr Komplexitätsmanagement zu erweitern oder haben Sie bereits damit begonnen? Dann ist die Complexity Management Academy mit ihrer einzigartigen Firmen-Community zum Thema Komplexitätsmanagement der ideale Begleiter. Wer kann schließlich die eigene Situation besser verstehen und effektive Komplexitätslösungen einfacher beschleunigen, als ein Netzwerk von Experten und Führungskräften, die sich ähnlichen Herausforderungen bereits gestellt haben?

 BEST IN EDUCATION Schulungen & Seminare Wissensdatenbank im E-Portal Self-Assessment Webinare	 BEST IN PRACTICE Complexity Community Fokusgruppen Benchmarkings Jahrestagung	 BEST IN RESEARCH Jährliche Forschungsroadmap Pilotprojekte Aufbereitete Forschungsergebnisse
--	---	---

Die Firmen-Community der Complexity Management Academy*



* Auswahl

Die Organisation

Datum

6. November 2018

Veranstaltungsort

Tivoli Business & Events
Krefelderstr. 205
52070 Aachen

Teilnahmegebühr

850,- €

750,- € (Frühbucherpreis bei Anmeldung bis 31. August 2018)

Darin enthalten sind die Veranstaltungsunterlagen, das Mittagessen und Pausenerfrischungen. Bitte zahlen Sie diese Gebühr erst nach Erhalt der Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung bis eine Woche vor der Veranstaltung werden 100,- € für den Verwaltungsaufwand berechnet. Ansonsten wird die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt.

Anmeldung

Mit beigefügtem Anmeldeformular oder formlos bis zum 30. Oktober 2018 an das WZLforum, Aachen. Selbstverständlich ist eine vorläufige telefonische Reservierung möglich. Sollte die schriftliche Anmeldung nicht bis zum 30. Oktober 2018 bei uns eingegangen sein, so behalten wir uns vor, Ihren vorläufig reservierten Platz an einen anderen Interessenten zu vergeben. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Ihr Kontakt

WZLforum an der RWTH Aachen
Steinbachstraße 25
52074 Aachen

Dolores Gasparovic, M.A.

Telefon +49 241 80 236 14

Fax +49 241 80 225 75

E-Mail d.gasparovic@wzl.rwth-aachen.de

Internet www.WZLforum.rwth-aachen.de

Unterkunft

Zimmerreservierungen können vorgenommen werden über

aachen tourist service e.v.

Postfach 10 22 51, 52022 Aachen

Telefon +49 241 180 29 50

Fax +49 241 180 29 30

E-Mail booking@aachen-tourist.de

Internet www.aachen-tourist.de/hotels



Anmeldung

Complexity Management Congress 6. November 2018



Alle Teilnehmer möchten wir auch herzlich zum kostenlosen Get to Know der Complexity Management Academy am 5. November 2018 ab 17.00 Uhr einladen!

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Teilnahme am Complexity Management Congress zu einer Gebühr von 850,- € (750,- € Frühbucherpreis bei Anmeldung bis 31. August 2018) an. Als immatrikuliertes Mitglied der Complexity Community erhalte ich entsprechende Partner-Konditionen.

Immatrikuliert	Nicht immatrikuliert
<input type="checkbox"/> Anmeldung zum Congress am 6. November 2018	<input type="checkbox"/> Anmeldung zum Congress am 6. November 2018
<input type="checkbox"/> zusätzliche Anmeldung zur kostenfreien Jahrestagung am 5. November 2018	<input type="checkbox"/> zusätzliche Anmeldung zum kostenfreien Get to Know am 5. November 2018

Name*

Vorname*

Titel

Firma / Institut*

Position*

Abteilung

Straße / Postfach*

PLZ / Ort*

Land

Telefon*

Fax

E-Mail*

Datum

Unterschrift*

*Daten erforderlich

Ich bin damit einverstanden, dass mein Name und meine Dienstanschrift in das Teilnehmerverzeichnis aufgenommen und für die Zwecke der Veranstaltungsorganisation EDV-technisch verarbeitet und gespeichert werden. Datenschutzinformation: Ihre Daten werden von uns für die postalische Unterbreitung ähnlicher Angebote genutzt (vgl. AGB). Gerne senden wir Ihnen unsere Veranstaltungsinformationen: auch per E-Mail nur per E-Mail
Der Verwendung Ihrer Daten zum Zwecke der Werbung per Post oder per E-Mail können Sie jederzeit bei uns widersprechen.