

International **CTI** Conference on 10 and 11 September 2012 in Cologne, Germany

CNG Mobility

Aufstieg in die 1. Liga?

Die ökonomische und ökologische Alternative?!

Promotion to the "Premier League"? The Economic and Ecological Alternative?!

Informieren Sie sich im Expertenkreis u.a. zu diesen Themen:

Topics discussed by experts include:

- Kampf um den Aufstieg – Initiativen zur Marktabklärung
Struggling for acceptance – initiatives for the establishment in the market
- CNG: Brücke oder Alternative zur Elektromobilität?
CNG: stopgap or alternative to electromobility?
- Vermarktungsstrategien der OEMs
OEMs' marketing strategies
- Bleibt man mit CNG auf der Strecke?
Is CNG failing to keep up with alternatives?
- Sauber, leise und kostengünstig: CNG – Flotten
Clean, quiet and cheap: CNG vehicle fleets
- Nachhaltiges Tanken mit Biogas!
Sustainable refuel with biogas!

Mit Expertenbeiträgen u.a. von:

With presentations by:


Daimler AG
dena
E.ON
erdgas mobil
Fiat Group
gibgas
Iveco Magirus AG
NGVA
Vienna University of Technology
Volkswagen AG

Fachliche Leitung:

Chairman:

Dr. Timm Kehler,
Managing Director, erdgas mobil

Looking at the broader picture: LNG for boats and ships – not only efficient for road vehicles!

 Simultaneous translation
English / German



Media partners:



8.45 – 9.15 Empfang mit Kaffee und Tee,
Ausgabe der Tagungsunterlagen

9.15 – 9.30 **Begrüßung durch CTI und Eröffnung
durch den Vorsitzenden**



Dr. Timm Kehler, Geschäftsführer, erdgas mobil

CNG: Ein alternativer Kraftstoff! Potenziale & Herausforderungen

9.30 – 10.00 **CNG & LNG beim Transport –
Marktentwicklung und politische Parameter**

- Welche Rolle spielt Erdgas bei der Kraftstoffpolitik der EU?
- Die Zukunft von nachhaltigem Transport: Der Einfluss von CNG und LNG auf die Energie- und Klimapolitik der EU
- Ein Engpass: Die Infrastruktur für alternative Kraftstoffe – EU-Projekte, Finanzierung und andere Förderinitiativen



Matthias Maedge, Leiter EU-Angelegenheiten, NGVA Europe und Leiter der Niederlassung Brüssel, NGVA (Natural & bio Gas Vehicle Association)

10.00 – 10.30 **Erdgas als Kraftstoff bei Volkswagen**

- Kosten und CO₂ Emissionen im Kraftstoffvergleich
- Alternative Antriebe und Kraftstoffe im MQB
- Die neuen/künftigen CNG Konzepte bei VW – Ein Ausblick
- Die Handlungsfelder bei CNG



Uwe Behlendorf, Produktmanagement Aggregate, Volkswagen AG

10.30 – 11.00 **Wie kann Erdgas als Kraftstoff etabliert werden?
Die Sicht des Energieversorgers**

- Wie sehen die neuen Strategien der Energieversorger aus?
- Erdgaspotenzial: Verfügbarkeit und Kosten in der Zukunft
- Wie kann die Marktakzeptanz gesteigert werden?

Dr. Olaf Rumberg, Geschäftsführer, E.ON Gas Mobil GmbH

11.00 – 11.30 Fragen an die Referenten und Diskussion

11.30 – 12.00 Pause mit Kaffee und Tee

Initiativen im Kampf um den Aufstieg!
Akzeptanzsteigerung von CNG als ein alternativer Kraftstoff

12.00 – 12.30 **Initiative „Erdgasmobilität“ –
Absichten und politische Handlungsempfehlungen**

- Energie- und klimapolitische Herausforderungen im Verkehrssektor
- Absichten und politische Handlungsempfehlungen der Initiative
- Bilanz nach einem Jahr – Was wurde bereits erreicht?

Dirk Peters, Projektleiter Alternative Kraftstoffe und Antriebe, Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)



12.30 – 13.00 **Bleibt das Erdgasauto auf der Strecke?
Ausbau der Infrastruktur**

- Die Ziele der Initiative für 2020
- Wie verbraucherfreundlich ist die Infrastruktur?
- Herausforderungen und Hürden

Dr. Timm Kehler, Geschäftsführer, erdgas mobil



13.00 – 13.30 Fragen an die Referenten und Diskussion

13.30 – 14.45 Gemeinsames Mittagessen

8.45 – 9.15 Tea and coffee reception,
handing out of conference material

9.15 – 9.30 **Welcome by CTI and opening
by the chairman**
Dr Timm Kehler, Managing Director, erdgas mobil

CNG: an Alternative Fuel! Potential & Challenges

9.30 – 10.00 **CNG & LNG in transport –
Market development and political parameters**

- What role does natural gas play in EU fuel policy?
- The future of sustainable transport: the impact of CNG and LNG on the EU's energy and climate strategy
- The bottleneck: Infrastructure for alternative fuels EU projects, funding and other supporting initiatives

Matthias Maedge, EU Affairs Manager, NGVA Europe and Head of Brussels, NGVA (Natural & bio Gas Vehicle Association)

10.00 – 10.30 **Natural gas as a fuel for Volkswagen vehicles**

- Comparison of fuels: costs and CO₂ emissions
- Modular Transverse Matrix (MQB) – alternative drives and fuels
- Outlook on novel and future CNG concepts at Volkswagen
- CNG – areas of action

Uwe Behlendorf, Product Management Assembly, Volkswagen AG

10.30 – 11.00 **How can natural gas become an established fuel?
An energy supplier's view**

- What kind of new strategies are the energy suppliers adopting?
- Natural gas's potential: availability and cost in the years to come
- How can market acceptance be improved?

Dr Olaf Rumberg, Managing Director, E.ON Gas Mobil GmbH

11.00 – 11.30 Questions and discussion with the speakers

11.30 – 12.00 Tea and coffee break

Initiatives Supporting the Struggle for Promotion!
Increasing the Acceptance of CNG as an Alternative Fuel

12.00 – 12.30 **Initiative for natural gas-based mobility –
Actions and recommendations for policy instruments**

- Energy and environmental challenges in the transport sector
- Aims and policy recommendations of the initiative
- Taking stock one year on – what has been achieved so far?

Dirk Peters, Project Director Alternative Fuels and Drive Systems, German Energy Agency (dena)

12.30 – 1.00 **Where is the next refuelling point?**

- The initiative's targets for 2020
- How user-friendly is the infrastructure?
- Challenges and hurdles

Dr Timm Kehler, Managing Director, erdgas mobil

1.00 – 1.30 Questions and discussion with the speakers

1.30 – 2.45 Lunch break

14.45 – 15.30

Podiumsdiskussion:

Aufstieg nur als Team! Gasversorger, OEMs und Mineralölunternehmen: Teamplayer oder Einzelgänger?

Leitung: **Thomas Puls**, Senior Economist Verkehr und Umwelt, Institut der deutschen Wirtschaft Köln



2.45 – 3.30

Panel discussion:

Promotion is a team thing! Gas suppliers, OEMs and oil companies: team players or loners?

Chaired by: **Thomas Puls**, Senior Economist Transport and Environment, Institute for Economic Research Cologne

15.30 – 16.00

Der lange Aufstieg:

Wo liegen die Herausforderungen für den Erfolg?

- Welche Fehler wurden gemacht?
- Wie kann die Wahrnehmung und Akzeptanz ins Bewusstsein gerückt werden?
- Worauf sollte in Zukunft geachtet werden?

Birgit Maria Wöber, Geschäftsführerin, gibgas



3.30 – 4.00

The long struggle for acceptance:

where are the challenges in achieving success?

- What mistakes have been made?
- How can we promote public perception and acceptability?
- What do we need to look out for in the future?

Birgit Maria Wöber, Managing Director, gibgas

16.00 – 16.15

Fragen an die Referenten und Diskussion

16.15 – 16.45

Pause mit Kaffee und Tee

4.00 – 4.15

Questions and discussion with the speakers

4.15 – 4.45

Tea and coffee break

In Zukunft: Nachhaltiges Tanken für CNG-Fahrzeuge

Sustainable Fuelling Solutions for CNG Vehicles

16.45 – 17.15

Bio-Erdgas: Noch mehr Klimaschutz im Tank!

- Die Potenziale von Biogas in der Mobilität
- CO₂ Emission bei Biogas
- Wie wirtschaftlich ist Biomethan in der Tankstelle?
- Welche Hürden müssen noch beseitigt werden?

Horst Seide, Präsidiumsmitglied, Fachverband Biogas e. V.



4.45 – 5.15

Bio-natural gas: an even greener fuel in the tank!

- The potential of biogas for mobility applications
- CO₂ emissions from biogas
- How economical is biomethane at the gas station?
- Which barriers need to be removed?

Horst Seide, Board Member, Biogas Association e. V.

17.15 – 17.30

Fragen an den Referenten und Diskussion

17.30

Ende des ersten Konferenztages

5.15 – 5.30

Questions and discussion with the speaker

5.30

End of Day 1

Am Abend des ersten Konferenztages lädt Sie das Car Training Institute herzlich zu einem gemeinsamen Get together ein. Vertiefen Sie hier Ihre Gespräche in entspannter Atmosphäre. Nutzen Sie diese Möglichkeit, wertvolle Kontakte zu knüpfen sowie Ideen und Erfahrungen auszutauschen.



We, the Car Training Institute, invite you to get together after the first conference day. Use the opportunity for further discussions in a relaxed atmosphere and for networking with speakers and participants.

Zweiter Konferenztage: Dienstag, 11. September 2012

Day 2: Tuesday, 11 September 2012

8.30 – 9.00

Empfang mit Kaffee und Tee

8.30 – 9.00

Tea and coffee reception

CNG: Eine Brücke oder Alternative zu Mineralöl und Elektromobilität?

CNG: a Stopgap or an Alternative? What are the OEMs' Strategies?

9.00 – 9.30

CNG-Antriebe im ökologischen und ökonomischen Umfeld

- Methan als einziger Energieträger mit ökonomischen & ökologischen Vorteilen
- Ressourcenknappheit? Global ausreichende Menge CNG und LNG
- Einsatzbereiche: Pkw, Lkw und Off-Road

Prof. Dr. Ernst Pucher, Institut für Fahrzeugantriebe und Automobiltechnik, Technische Universität Wien



9.00 – 9.30

CNG powertrains – ecological and economic environment

- Methane as the only energy source with ecological and economic advantages
- Resource: sufficient global availability as CNG and LNG
- Range of application: passenger cars, trucks and off-road vehicles

Prof. Dr Ernst Pucher, Institute for Powertrains and Automotive Technology, Vienna University of Technology

9.30 – 10.00

Strategien für Gasfahrzeuge aus Sicht eines OEMs

- Rahmenbedingungen für den Ausbau des Marktanteils von CNG-Fahrzeugen
- Vorteile und Chancen von CNG-Fahrzeugen
- CNG-Portfolio der Daimler AG

Bogdan Mitna, Manager Global Regulatory Strategy, Daimler AG



9.30 – 10.00

Strategies for gas-powered vehicles from an OEM perspective

- Increasing the market share of CNG vehicles: Determining factors
- Advantages and opportunities of CNG vehicles
- CNG-portfolio of the Daimler AG

Bogdan Mitna, Manager Global Regulatory Strategy, Daimler AG

10.00 – 10.30 **Exkurs: Der Schiffsverkehr denkt um – Mit LNG auf See!**

- Neues Projekt: LNG im Hafenmanagement
- Neue Emissionsrichtlinien erfordern umdenken!
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Erste Bilanz der Studie



Wolfgang Becker, Leiter Umwelstrategie und Raumplanung, Hamburg Port Authority AöR

10.00 – 10.30 **Looking at the broader picture: a new way of thinking in the shipping industry – using LNG for boats and ships**

- New project: Harbor management with LNG
- New emission guidelines demand new ways of thinking!
- Legal framework requirements
- First results of the study

Wolfgang Becker, Manager Environmental Strategy and Spatial Planning, Hamburg Port Authority AöR

10.30 – 11.00 Fragen an die Referenten und Diskussion

11.00 – 11.30 Pause mit Kaffee und Tee

10.30 – 11.00 Questions and discussion with the speakers

11.00 – 11.30 Tea and coffee break

Vorbild Italien: Der Weltmeister der Erdgasmobilität

Italy as a Role Model: Natural Gas Mobility World Champions

11.30 – 12.00 **Fiat: Die Wahl bei Erdgas**

- Strategie eines führenden CNG-Automobilherstellers
- Fiats Vermarktungsstrategien
- Kundenakzeptanz und -verhalten
- Das Geheimnis von Italiens Erfolg



Massimo Ferrera, Forschung & Technik Alternative Kraftstoffe, Motor, Antriebsstrang, Fiat Group

11.30 – 12.00 **Fiat: The natural gas choice**

- Strategy of a leading CNG car manufacturer
- Fiat's marketing strategies
- Customer acceptance and behaviour
- Italy's secret of success

Massimo Ferrera, Alternative Fuels Engine Powertrain Research & Technology, Fiat Group

12.00 – 12.30 **Nutzfahrzeuge: Sauber & leise durch den Verkehr**

- Technische Herausforderungen bei Nutzfahrzeugen
- Europäischer Vergleich bei CNG/LNG als Transportkraftstoff
- LNG: Transportkraftstoff der Zukunft?



Meinrad Signer, Stellvertretender Geschäftsführer, IVECO Magirus AG

12.00 – 12.30 **Commercial vehicles: moving cleanly and quietly through the traffic**

- Technical challenges facing with utility vehicles
- CNG/LNG as a transport fuel: a European comparison
- LNG: the transport fuel of the future?

Meinrad Signer, Deputy General Manager, IVECO Magirus AG

12.30 – 13.00 Fragen an die Referenten und Diskussion

13.00 – 14.15 Gemeinsames Mittagessen

12.30 – 1.00 Questions and discussion with the speakers

1.00 – 2.15 Lunch break

CNG im Flottendienst – Sauber, leise und günstig auf der Straße

CNG Vehicle Fleets – Clean, Quiet and Cheap

14.15 – 14.45 **Die BSR Biogas-Flotte: Ein Projekt wird Realität!**

- Wie passt die Nutzung von Biogas in die Unternehmensstrategie?
- „Grüne“ Logistik in der Abfallwirtschaft – Wie geht das?
- Vom Flottenmanager zum Energiemanager



Renate Lemke, Abteilungsleiterin Logistik und DV/Projekte, Berliner Stadtreinigungsbetriebe (BSR)

2.15 – 2.45 **The BSR biogas vehicle fleet: a project is turned into reality!**

- How does the use of biogas comply with the corporate strategy?
- "Green" logistics in the waste industry – how does it work?
- From fleet manager to energy manager

Renate Lemke, Head of Department Logistics and DV/projects, Berliner Stadtreinigungsbetriebe (BSR)

14.45 – 15.15 **Erd- und Biogas in Logistikflotten – Potenziale und Herausforderungen**

- Treiber und Anwendungsbereiche für den Einsatz von Erd- und Biogas in Logistikflotten
- Benefits und Implikationen von Erdgas im operativen Flottenbetrieb
- Der Weg in die Zukunft –



Anforderungen an Biogaslösungen im Flottenbetrieb
Achim Jüchter, Senior Expert Umweltfreundliche Technologien, Deutsche Post DHL

2.45 – 3.15 **Natural gas and biogas for vehicle fleets – potential and challenges**

- Range of applications and drivers for the use of natural gas and biogas for vehicle fleets
- Operating fleets – benefits and implications of natural gas
- On the way to the future – vehicle fleets and requirements on biogas

Achim Jüchter, Senior Expert Green Technologies, Deutsche Post DHL

15.15 – 15.45 **Spotlight-Session: Hier könnten Sie sprechen!**

Präsentiert von einem führenden Unternehmen aus der Automobilindustrie bietet dieses Zeitfenster die ideale Möglichkeit den Konferenz-Teilnehmern Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen näher zu bringen.

Wenn Sie Interesse an diesem Zeitfenster haben, kontaktieren Sie bitte:

Lars Kessler, Senior-Sales-Manager
Tel.: +49 (0) 211 / 96 86 37 28, E-Mail: lars.kessler@car-training-institute.com



3.15 – 3.45 **Spotlight Session: Your presentation here!**

Presented by a leading company of the automotive industry, this time slot offers the ideal opportunity to get in contact with the delegates and to present your products or services to them.

If you are interested in this session please contact:

Lars Kessler, Senior-Sales-Manager
Tel.: +49 (0) 211 / 96 86 37 28, E-Mail: lars.kessler@car-training-institute.com

15.45 – 16.15 Fragen an die Referenten, Abschlussdiskussion und Zusammenfassung der Ergebnisse durch den Vorsitzenden

16.15 Ende der CTI Konferenz

3.45 – 4.15 Questions and discussions with the speakers and summary of the results

4.15 End of the CTI Conference

Der „Aufstiegskampf“ von CNG-Fahrzeugen! Das große Potenzial von CNG/LNG als klimafreundlicher Kraftstoff.

CNG vehicles are “struggling for acceptance”! The great potential of CNG/LNG as an environmentally friendly fuel.

Die günstigere und sauberere Kraftstoffalternative CNG rückt verstärkt in den Vordergrund. Sie ist eine **kostengünstige Alternative** zu den stark gestiegenen Mineralölpreisen und kann das Ziel der **Senkung von CO₂ Emissionen** erfüllen. Automobilhersteller und Energieversorger versuchen mit Aktionen wie der „Initiative Erdgasmobilität“, auf die Vorteile von CNG aufmerksam zu machen. Eines der Ziele ist die **Verlängerung der Energiesteuerermäßigung**. Gas als Kraftstoff ist nicht nur eine Brücke, sondern auch eine Alternative zur Elektromobilität. Dies belegt die zunehmende Zahl an CNG-Modellen der OEMs. Der Sorge, mit Gas auf der Strecke zu bleiben, trotz der forcierte Ausbau des Tankstellennetzes. Verpassen Sie nicht den „Klassenaufstieg“ von CNG und seien Sie bei diesem Spiel dabei, wenn internationale Topexperten diskutieren und sich austauschen.

CNG as a cheap and clean alternative is becoming more and more important. With regard to the increased petrol prices, it is also a **cheap alternative** and the goal of reducing **CO₂ emissions** can be achieved. Car manufacturers and utility companies try to draw attention to the advantages of CNG with campaigns such as “Initiative Gas Mobility”. One of its goals is an **extended period of energy tax relief**. Gas as a fuel is not only a stopgap, but a real alternative to electromobility – a fact which is proved by the increasing number of CNG models developed by OEMs. The further expansion of the filling station network contradicts the fear of being stuck without fuel. Don't miss the “promotion” of CNG and take part in the game. Join the discussions with international top-class experts.

Target group

The conference is aimed at managing directors, technical managers, development engineers, project heads, executives and senior staff working in the automotive and component supplier industry, particularly those involved in:

- Sales and marketing
- Strategic corporate and product development
- Research and (pre-) development
- CNG propulsion
- bio fuels
- Fuel development
- Alternative drive systems
- New technologies
- Quality management
- Storage systems
- Engineering/production
- Powertrain

along with:

- Power supply companies
- Oil companies
- Fleet management and operators
- Institutes and associations
- Research establishments
- Consulting companies
- Political decision makers at local and regional level

Infoline: +49 (0)2 11/96 86–36 45

If you have any questions about the conference, we will be pleased to help you.



Content and conception:

Gül Yesilyurt
(Conference Manager)



Organization:

Lisa Pearse-Danker
(Conference Coordinator)
E-Mail:
lisa.pearse-danker@car-training-institute.com

Sponsoring and exhibition:

The event offers a unique platform to reach an exclusive circle of participants. Several options to exhibit and/or sponsor the event are available. Please contact me for details.

Sponsoring and exhibition:



Lars Kessler (Senior-Sales-Manager)
Phone: +49 (0)2 11/96 86 – 37 28
Fax: +49 (0)2 11/96 86 – 47 28
E-Mail:
lars.kessler@car-training-institute.com

CNG Mobility

Aufstieg in die 1. Liga?

Die ökonomische und ökologische Alternative?!



[Identification Number]

Um Ihre Anmeldung zügig bearbeiten zu können, bitten wir Sie, dieses Anmeldeformular zu benutzen.

Please use the registration form provided in order for us to process your registration quickly

Yes, I want to register for:	Date	Early Bird-Price up to 29 June 2012	30 June – 10 August 2012	Regular Price from 11 August 2012	Code
<input type="checkbox"/> Conference	10 and 11 September 2012	€1.699,- + VAT Save 500 €	€999,- + VAT Save 200 €	€2.199,- + VAT	[P2300309M012]

Ich kann nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte die Tagungsunterlagen zum Preis von €99,- zzgl. MwSt. [P2300309M700]
 [Lieferbar ab ca. 2 Wochen nach der Veranstaltung.]
 I cannot attend, but please send me the Documents of the conference for €99 plus VAT

Ich interessiere mich für Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten./ I am interested in sponsoring and exhibiting

Ich möchte meine Adresse wie angegeben korrigieren lassen.
 [Wir nehmen Ihre Adressänderung auch gerne telefonisch auf: 02 11/96 86-33 33.]
 Please amend my address as shown (you can also call us on +49 (0)211/96 86-33 33)

Ja, ich nehme die Simultanübersetzung in Anspruch. [Angebot der Simultanübersetzung Deutsch/Englisch – Englisch/Deutsch nur bei ausreichender Nachfrage.]
 Yes, I will make use of the simultaneous translation service. [Simultaneous translation German/English – English/German if there is sufficient demand.]

Teilnahmebedingungen | Conditions of participation

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken pro Person zzgl. MwSt. ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

The attendance fee (plus VAT) per person, which includes conference documentation, lunches, tea/coffee and evening dinner, is payable on receipt of the invoice. Once your registration has been received you will be sent a confirmation slip. Registrations can be cancelled (in writing please) free of charge up to 14 days before the event. When a cancellation is made within 14 days of the conference date, half the participation fee will be reimbursed. In the event of cancellation on the day of the conference, or failure to attend, the full fee will be payable. The registered delegate may of course send a substitute at no additional cost. The organisers reserve the right to amend the programme of events if necessary.

Datenschutzinformation | Data protection

CTI ist ein Geschäftsbereich der EUROFORUM Deutschland SE. Die EUROFORUM Deutschland SE verwendet die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der EUROFORUM Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf widersprechen.

CTI is a division of EUROFORUM Deutschland SE. We use the data collected in connection with your order and use of our services and products within the applicable legal limits for the purpose of performing our services, and to provide you with information by post and Email about further offers by us, companies of our Group or co-operation partners, which are similar to the services of which you availed yourself previously. If, during the use of the data, it is transmitted to countries lacking an adequate level of data protection, we will create sufficient guarantees to protect the data. Furthermore, we will use your data if you have given us your consent to do so. You may object to the use of your data for advertising purposes or to being contacted by Email or fax at any time by contacting EUROFORUM Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf, Germany. Our customer services (Phone: +49 (0)211.96 86-33 33) shall be pleased to accept requests for changes.

Tagungsort und Zimmerbuchung | Conference Venue and Accommodation

10. und 11. September 2012, Hilton Cologne
 Marzellenstraße 13–17, 50668 Köln
 Phone: +49 (0)2 21/1 3071-0

Im Anschluss an den ersten Konferenztag lädt Sie das Hilton Cologne zu einem gemeinsamen Umtrunk ein.
 The Hilton Cologne invites you to a reception in the evening of the first conference day.

Für unsere Teilnehmer steht in dem Veranstaltungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „CTI Konferenz“ vor.
 In the conference hotel, there is a limited allocation of rooms available at a reduced price. Please arrange the room reservation directly with the hotel quoting the reference "CTI conference".

Name Name	
Position/Abteilung Job title/Division	
Telefon Phone	Telefax Fax
E-Mail Email	Geb.-Datum Birth date

Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren:
 EUROFORUM Deutschland SE may contact me about various products and services offered by it as well as by companies of the Group and co-operation partners:

Email: Ja/Yes Nein/No Fax: Ja/Yes Nein/No

Firma Company
Anschrift Address
Branche Business
Ansprechpartner im Sekretariat Contact person

Datum, Unterschrift
Date, Signature

Bitte ausfüllen, falls die Rechnungsanschrift von der Kundenanschrift abweicht / Please fill in if invoice address is different from customer's address

Name Name
Abteilung Division
Anschrift Address

Beschäftigtenzahl an Ihrem Standort/Number of employees at the site: bis/less than 20 21–50 51–100 101–250 251–500 501–1000 1001–5000 über/more than 5000

per Fax | by fax: +49 (0)211.96 86-40 40
 telefonisch | by phone: +49 (0)211.96 86-36 45 [Lisa Pearce-Danker]
 Zentrale | switchboard: +49 (0)211.96 86-30 00

schriftlich | by mail: CTI, EUROFORUM Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Duesseldorf, Germany
 per E-Mail | by Email: registration@car-training-institute.com
 im Internet | Internet: www.car-training-institute.com/cng