



# RIAWorld

## Web 2.0-Entwicklerkonferenz

**10./11. November 2010,  
Holiday Inn Munich City Centre, München**

### Kongressthemen am 10. November:

- Interface und Interaction Design für RIAs
- Innovative Cross-Plattform Entwicklung mit Unify
- Rich Internet Application = Rich User Experience?
- Single Sign On für Silverlight
- The Mobile Future – W3C Widget Runtimes, Native APIs and beyond

### Workshopthemen am 11. November:

- Mobile Flash 10.1 und Adobe Air 2.0 Apps für Smartphones
- Agiles Arbeiten in RIA-Entwicklungsteams
- HTML5 – der neue Internet-Standard?
- Human APIs, expanding the (mobile) web to the real world

**Rich Internet Applications für Web-Entwickler, Interface und Interaction Designer, Grafiker, Content Manager, Softwareentwickler, Agenturen und Webmaster**

Frühbucherrabatt

**€ 100,-**

bis 21. September 2010

**Programm und Referenten: [www.riaworld.de](http://www.riaworld.de)**

# Kongress & Workshops RIA World

## Holiday Inn Munich City Centre

### 10. November 2010: Kongress

09.30 - 10.15

#### Keynote

HTML5 Everywhere | Michael Mahemoff | Google UK

Atwood's Law states "any application that can be written in JavaScript, will eventually be written in JavaScript", and the same could be said of web technology in general. With the advent of HTML5 and related technologies, the user-interface gap is now truly closing between web and native platforms. Whether Smartphone's,

tablets, desktops, and even TV ... HTML5 is making it possible to target them all with a single application. This talk will overview capabilities, identify trends, and explain best practices for writing cross-platform web apps with HTML5.

#### Track 1: Konzeptionierung

#### Track 2: Entwicklung

10.15 - 11.30

#### Gestaltung durch Entwicklung

Patrik de Jong | Artificialduck Studio

Während immer neue Technologien auf den Markt strömen, verändert sich unserer Workflow deutlich langsamer. Design und Entwicklung arbeiten oft streng getrennt von einander, obwohl inzwischen klar ist, dass die eigentlichen Innovationen erst entstehen, wenn Technologie und Design verschmelzen. Was können wir hier lernen, wie können Gestalter und Entwickler enger zusammenarbeiten?

#### Designing the Innovation Interface

Andrew Upton | frog design

User interfaces and interactions in rich, touch enabled mobile apps require a tight integration of the design process with the development track. New requirements resulted in programming languages optimized for coding more visual and animated interfaces. How do the new design paradigms affect coding? Who's driving the innovation, the technology side or the design side? What impact does that have on communication and workflows in projects?

11.30 - 12.00

#### Kaffeepause

12.00 - 13.15

#### Interface Design für RIAs am Beispiel von Audiotool

Alan Ross, Kai-Philipp Schöllmann | Des Pudels Kern

Das Audiotool ist eine browserbasierte Musik Applikation, die es Musikern erlaubt kollaborativ zu arbeiten. Bei der UI Entwicklung gilt es hier, eine generische mit einer speziellen GUI in Einklang zu bringen. Beide Varianten erfordern unterschiedliche Ansätze - von Konzeption bis Entwicklung. Welche Design Goals und Kriterien sind entscheidend? Wann ist welcher Ansatz erfolgsversprechender? Diese und andere Fragen werden diskutiert.

#### Innovative Cross-Plattform Entwicklung mit Unify

Sebastian Werner | Telekom AG

Eine der größten Herausforderungen im Bereich Software ist es, Anwendungen für mehrere Plattformen zu entwickeln. Die neuen Geräteklassen, wie Smartphones und Tablets, verstärken die Vielfalt sogar noch. Durch den Einsatz von Technologien wie HTML5 sowie PhoneGap / Adobe AIR können erstklassige Anwendungen effizient für unterschiedliche Geräte entwickelt werden.

13.15 - 14.30

#### Mittagessen

14.30 - 15.45

#### Klicken, schütteln, fühlen - Interaktion mit RIAs

Philipp Sackl | envis precisely

Lange waren Web-Apps der kleine Bruder der Desktop-Programme. Ersteres war ein netter Zeitvertreib, letzteres wurde für »richtige« Arbeit gebraucht. Doch der kleine Bruder ist erwachsen geworden - und mit mobilen RIAs eröffnen sich sogar völlig neue Interaktionsformen. Ein Blick auf das Interface-Design von RIAs in Gegenwart und Zukunft anhand herausragender Beispiele.

#### Adobe Open Screen Project - the next step of Flash

Mark Doherty | Adobe

The Open Screen Project has the vision to enable consumers to engage with rich Internet experiences seamlessly across any device, anywhere. Google CEO Eric Schmidt called Flash Player 10.1- „the next step in the evolution of Flash“. Learn more about the technical foundations of the Flash platform, and how it can be used to create apps for smartphones, devices and GoogleTV.

15.45 - 16.15

#### Kaffeepause

16.15 - 17.30

#### Rich Internet Application = Rich User Experience?

Prof. Dr. Dieter Wallach | ERGOSIGN GmbH

Die Evolution des Webs von einer Informations- zu einer Anwendungsplattform eröffnet für User Interface Designer umfassende Möglichkeiten zur Realisierung einer reichhaltigen User Experience. Die Grenzen zwischen RIAs und nativen Anwendungen verschwinden. Der Vortrag diskutiert sowohl Herausforderungen als auch Perspektiven von RIAs und illustriert diese an Beispielen.

#### Single Sign On für Silverlight

Golo Roden | Des Eisbären Blog

Viele Webseiten und Anwendungen bieten die Möglichkeit, eine zentrale Anmeldung gemeinsam zu nutzen: Die Rede ist von Single Sign On (SSO). Hotmail und der Live Messenger sind nur zwei Beispiele. Erläutert werden die Grundlagen von SSO, die Windows Identity Foundation (WIF) wird vorgestellt und Sie lernen, wie Sie diese in Silverlight integrieren.

17.30 - 18.45

#### [App]vertising - Die neuen Marketingspielregeln

Wolf Dieter Becvar | HotGloo GbR

Offene Frameworks, Gründerfonds und Erfolgsgeschichten ermutigen Entwickler, ins App-Business einzusteigen. Doch die Konkurrenz ist groß und die Mortalität ebenfalls exorbitant hoch. Eine innovative Idee alleine reicht nicht mehr. Um im Web erfolgreich zu sein bedarf es neben einer emotionalisierenden Markenpersönlichkeit auch einer interaktiven Marketingstrategie. In diesem Vortrag gibt es Strategie-Tipps für die Beta- und Final-Release-Phase.

#### The Mobile Future - W3C Widget Runtimes and Native APIs

Wolfram Kriesing | uxebu ltd.

Web technologies, Widget Runtimes, HTML5, JavaScript, JIL, BOND!, PhoneGap, Appcelerator, etc. - if you have ever heard about one of them you know that the mobile web is going all those directions. In this session I will give you an overview where Widget Runtimes are today, what devices you can reach, what means a developer has to develop and debug. You will see how widgets can also go where no widget runtimes are and what the future will bring.



## 11. November 2010: Workshops

08.30 - 09.30

### Registrierung

09.30 - 11.00

#### Ideen, Ideen, Ideen - wie man Innovationen nährt

Andreas Schimmelpfennig | Elastique

Die zündende Idee zur rechten Zeit ist der Grundstein für jeden erfolgreiche Web-Kampagne oder durchschlagenden Web-Service. Doch wie schafft man es, im Team neue Ideen zu entdecken und weiter zu entwickeln? Dieser Workshop zeigt in praxis-naher Weise Tricks, Techniken und Methoden.

#### Mobile Flash 10.1 und Adobe Air 2.0 Apps für Smartphones

Mark Doherty / Anne Kathrine Petteroe | Adobe

Der Flash Player 10.1 ist das erste Produktrelease des Open Screen Projects. Mit dieser Version steht zum ersten Mal ein Flash Player für Mobilgeräte mit dem vollen Funktionsumfang des Flash Players für Desktop Computer zur Verfügung. Dieser Workshop zeigt die Entwicklung von mobilen Anwendungen für den Flash Player 10.1 und installierbaren Anwendung mit Adobe Air 2.0 auf Basis von ActionScript 3. Besonders eingegangen wird auf die Nutzung der Smartphone APIs MultiTouch, Gestures und Accelerometer sowie die Optimierung von Flash-Anwendungen für Mobilgeräte.

11.00 - 11.30

### Kaffeepause

11.30 - 13.00

#### Fortsetzung »Ideen, Ideen, Ideen - wie man Innovationen nährt«

#### Fortsetzung »Mobile Flash 10.1 und Adobe Air 2.0 Apps für Smartphones«

13.00 - 14.00

### Mittagessen

14.00 - 15.30

#### Agiles Arbeiten in RIA-Entwicklungsteams

Carlo Blatz | Powerflasher GmbH

Entwicklungen anspruchsvoller RIAs erfordern einerseits professionelle Tools, andererseits aber auch eine Anpassung des Vorgehensmodells und des Entwicklungsprozesses. Carlo Blatz präsentiert in seinem Workshop anhand von vielen konkreten Beispielen die Techniken aus der agilen Softwareentwicklung, die bei der Realisierung von RIA-Projekten bei Powerflasher eingesetzt werden und für eine flache Aufwandskurve bei hoher Qualität sorgen. Ein Best-of aus Scrum, 37signals und vielen Powerflasher-Ideen.

#### HTML5 - der neue Internet-Standard?

Patrick Lobacher | typovision

Der neue Internet-Standard ist nicht zuletzt durch Apples Absage an Adobes Flash in aller Munde. Vollmundig wird versprochen, dass Flash durchaus durch standardisierte Technologien ersetzbar ist. Wie das gelingt, wird der Workshop in vielen Praxisbeispielen zeigen, bei denen auch die theoretischen Hintergründe nicht zu kurz kommen. Dabei wird auch ausführlich auf CSS3, Audio/Video, Canvas, Geolocation und Offline web applications eingegangen.

15.30 - 16.00

### Kaffeepause

16.15 - 17.30

#### Fortsetzung »Agiles Arbeiten in RIA-Entwicklungsteams«

#### Human APIs, expanding the (mobile) web to the real world

Nikolai Onken | uxebu ltd.

Have you ever wondered why we, JavaScript developers are not able to access real hardware through the browser? Did you ever dream about controlling your home appliances via your JavaScript, HTML, CSS based native mobile application? Well, your dreams are heard and finally, now you are able to do all this. In this talk I will discuss the implications of opening up the browsers APIs, explore real life use-cases and will demonstrate working examples which will make you want to write mobile applications accessing and controlling hardware.

Sponsor:



Veranstalter:

Neue Mediengesellschaft | Kongresse & Messen  
Ulm mbH

Kooperationspartner:



# Anmeldung RIA World Holiday Inn Munich City Centre



- RIA World am 10. November 2010 inkl. Intensiv-Workshops am 11. November 2010  
€ 790,- zzgl. MwSt. (Frühbucherpreis bis 21. September 2010, danach € 890,- zzgl. MwSt.)
  - RIA World am 10. November 2010  
€ 490,- zzgl. MwSt. (Frühbucherpreis bis 21. September 2010, danach € 590,- zzgl. MwSt.)
  - Ein-Tagesticket RIA World Intensiv-Workshops am 11. November 2010  
€ 490,- zzgl. MwSt. (Frühbucherpreis bis 21. September 2010, danach € 590,- zzgl. MwSt.)
- In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Veranstaltungsteilnahme – Mittagessen – Kaffeepausen – Download der Vorträge nach der Veranstaltung

- Ja, schicken Sie mir kostenlos die nächste Ausgabe des zweimonatlich erscheinenden Webdesign-Magazins WEAVE zu.



Wenn ich von WEAVE überzeugt bin und nicht 14 Tage nach Erhalt der Ausgabe schriftlich abbestelle, dann beziehe ich WEAVE weiter für ein Jahr zum Vorzugspreis von z. Z. 12,70 Euro (statt 14,95 Euro im Einzelverkauf) je Ausgabe bzw. 76,20 Euro (Schweiz 152,00 sFr) für 6 Ausgaben im Jahr. So spare ich 15 % gegenüber dem Kauf am Kiosk. Das Abonnement verlängert sich automatisch um 1 Jahr, wenn es nicht bis 6 Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich gekündigt wird. Verlagsgarantie: Ihre Bestellung kann innerhalb von 2 Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform widerrufen werden bei: WEAVE-Leserservice, Heuriedweg 19, 88131 Lindau. Kosten entstehen Ihnen im Fall eines Widerrufs nicht. Hinweis: Ihre Daten werden von uns und unseren Dienstleistern zur Durchführung des Vertrags verwendet. Sie können jederzeit der Nutzung durch eine schriftliche Benachrichtigung widersprechen. Ebner Verlag GmbH & Co. KG, Karlstraße 41, 89073 Ulm; Registergericht Ulm, HRA 1900. PhG Ebner Verlagsverwaltung GmbH, Sitz Ulm, Registergericht Ulm, HRB 576; Geschäftsführer: Gerrit Klein, Florian Ebner, Eberhard Ebner. Abonnementdienstleister: Güll GmbH, Heuriedweg 19, 88131 Lindau; Registergericht Kempten, HRB 1843; GF Ernst G. Wallaschek.

## Anmeldedaten:

Vorname:\*  Nachname:\*

Firma:  Abteilung:

Straße, Nr.:\*  PLZ/Ort:\*

Land:

Telefon:  Fax:

E-Mail:\*

\*sind Pflichtfelder

Hiermit melde ich mich zu der vorgenannten Veranstaltung an und bestätige, dass ich die AGBs gelesen und akzeptiert habe.

Datum / Unterschrift:

Wir machen Sie ausdrücklich auf Ihr Widerrufsrecht gegen die Speicherung und Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten zu Werbe- und Marketingzwecken aufmerksam. Sie können Ihre Einwilligung zur Verwendung Ihrer persönlichen Daten zu den vorgenannten Zwecken jederzeit für die Zukunft widerrufen. Hierzu genügt eine E-Mail an [kongressinfo@nmg.de](mailto:kongressinfo@nmg.de) oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an die vorstehend genannte Adresse.

## Ihre Ansprechpartner



**Projektleitung**  
Florian Bender  
Tel: +49 (0)89 74117-206  
E-Mail: [florian.bender@nmg.de](mailto:florian.bender@nmg.de)



**Projektorganisation**  
Claudia Fink  
Tel: +49 (0)89 74117-234  
E-Mail: [claudia.fink@nmg.de](mailto:claudia.fink@nmg.de)

**Online anmelden:**  
[www.riaworld.de](http://www.riaworld.de)

**Per Fax:**  
+49 (0)89 74117-448

**Per Post:**  
Neue Mediengesellschaft  
Ulm mbH  
Claudia Fink  
Bayerstraße 16a  
80335 München

## Teilnahmebedingungen / AGBs

### 1. Anmeldung

Wir bestätigen Ihre Anmeldung per E-Mail.

### 2. Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag ist 14 Tage nach Erhalt der Rechnung, spätestens am Tag des Besuchs der ersten gebuchten Veranstaltung fällig und ab dann mit 8 %-Punkten über dem Basiszinssatz zu verzinsen.

### 3. Leistungserbringung und Rücktrittsvorbehalt

Wir behalten uns vor, inhaltliche und zeitliche Änderungen im Veranstaltungsprogramm und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. NMG ist berechtigt vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Ausstellern und Sponsoren nicht erreicht wird, der Hauptveranstalter die Veranstaltung nicht durchführt oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich der NMG liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. In diesem Falle wird der Besucher unverzüglich benachrichtigt und die bereits geleistete Zahlung unverzüglich erstattet. Weitergehende Ansprüche des Besuchers sind ausgeschlossen, soweit NMG nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

### 4. Stornierung/Umbuchung

Sie können ihre Anmeldung nur bis 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung stornieren; bereits entrichtete Teilnahmegebühren werden in diesem Fall innerhalb von 30 Tagen rückerstattet. Die Stornierung hat schriftlich an Neue Mediengesellschaft Ulm mbH, Bayerstraße 16a, D-80335 München oder per Fax an +49 (0)89-74117-448 zu erfolgen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenfrei möglich.

### 5. Datenschutzhinweise

Wir weisen darauf hin, dass personenbezogene Daten des Ausstellers nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) sowie des Telemediengesetzes (TMG) erhoben, verarbeitet und genutzt werden. Alle über unsere Webseite erhobenen personenbezogenen Daten werden entsprechend den gesetzlichen Vorgaben behandelt und nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die in unserem Auftrag Daten verarbeiten, sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Ihre bei der Anmeldung erhobenen personenbezogenen Daten werden an die Aussteller und Sponsoren der von uns durchgeführten Veranstaltungen weitergegeben. Von dort können Sie weiterführende Marketinginformationen erhalten.

Wir machen Sie auf Ihr Widerrufsrecht gegen die Speicherung und Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten zu Werbe- und Marketingzwecken aufmerksam. Sie können Ihre Einwilligung zur Verwendung Ihrer persönlichen Daten zu den vorgenannten Zwecken jederzeit für die Zukunft widerrufen. Hierzu genügt eine E-Mail an [kongressinfo@nmg.de](mailto:kongressinfo@nmg.de) oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an uns.