

IFC EBERT 

STRATEGIE FÜR DAS
MANAGEMENT



...IN DIE ZUKUNFT BLICKEN UND NACHHALTIGE POTENZIALE ERKENNEN...

Strategisches Management bedeutet, über das aktuelle Tagesgeschäft hinaus zu denken und zu handeln. Dies erfordert eine aktive Auseinandersetzung mit der Entwicklung des Unternehmensumfelds und den daraus resultierenden Notwendigkeiten, Ziele, Produkte, Strukturen und Prozesse so aufzustellen und auszurichten, dass das Unternehmen dauerhaft erfolgreich sein kann.

SEMINARZIEL:

Das Seminar vermittelt Ihnen die Grundlagen der strategischen Führung, Zielsetzungen und Instrumente der Konzeption und Implementierung von Strategien sowie Wege und Mittel, den Erfolg zu messen und zu steuern. In einem Workshop kann das erlernte Wissen praxisrelevant eingesetzt werden.

ZIELGRUPPE:

Geschäftsführer, Vorstände und Führungskräfte

DOZENTEN:

Prof. Dr. Volker Steinhübel
Sebastian Reek B.A.

TERMIN:

19. September 2013

ORT:

Hotel Sofitel, Hamburg

KOSTEN:

Teilnahmegebühr für das eintägige Seminar:

Euro 1.090,--
(zzgl. MwSt.)

Beinhaltet alle Seminarunterlagen und Verpflegung.



„STRATEGIE FÜR DAS MANAGEMENT“ LIEFERT IHNEN ANTWORTEN AUF DIE FRAGEN:

WAS VERSTEHT MAN UNTER STRATEGISCHEM DENKEN UND HANDELN?

Strategisches Handeln bedeutet mehr, als den Status Quo über 5 Jahre planerisch fortzuschreiben. Die zukunftsfähige Ausrichtung von Unternehmen bedarf eines neuen Denkens: losgelöst von den aktuellen Erfolgen, orientiert an zukünftigen Erfolgspotenzialen.



WIE KONZIPIERE ICH DIE RICHTIGE STRATEGIE?

Bei der Entwicklung einer Unternehmensstrategie müssen sowohl die Entwicklung des Unternehmensumfelds als auch die internen Gegebenheiten kritisch analysiert werden. Mittels der SWOT-Analyse werden beide Betrachtungsperspektiven kombiniert – um erfolgsversprechende strategische Ansatzpunkte erkennen und nutzen zu können.



WIE SETZE ICH STRATEGIEN DAUERHAFT IM UNTERNEHMEN UM?

Vielen Unternehmen mangelt es nicht an strategischen Konzepten – doch oftmals scheitern diese regelmäßig in der Umsetzung. Statt neuen Ideen und Wegen gewinnt der „alte Trott“ die Überhand. Wir zeigen Ihnen ein wirksames Gegenmittel – in Form einer umfassend implementierten Balanced Scorecard, welche die Umsetzung der Strategie greifbar macht und kontrolliert.



WIE MESSE ICH DEN ERFOLG MEINER STRATEGIE?

Die strategische Entwicklung des Unternehmens sollte kein Selbstzweck sein, sondern sich in messbaren und werthaltigen Ergebnissen und Veränderungen niederschlagen. Mittels Wertsteigerungsanalysen können Sie erkennen, ob die eingeschlagene Richtung in einer Steigerung des Unternehmenswertes mündet. Der richtige Einsatz von Wissensmanagement-Systemen zeigt Ihnen den Wert des intern aufgebauten Know-hows sowie Möglichkeiten, dieses zu sichern und auszubauen.



PRAXISWORKSHOP: SWOT-ANALYSE

Erproben Sie Ihr neues Wissen in einem Praxis-Workshop und nutzen Sie die Methodik der SWOT-Analyse, um einen ersten Ansatz für Ihre neuen strategischen Zielsetzungen zu erarbeiten.

IFC EBERT

*Ungedachtes
denkbar machen*

Weiterführende Informationen und Ihre Anmeldung:

Institut für Controlling Prof. Dr. Ebert GmbH
Strohstr. 11, 72622 Nürtingen
www.ifc-ebert.de
Frau Mezger: c.mezger@ifc-ebert.de
Tel.: 07022/244 52-12



Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie per E-Mail eine Anmeldebestätigung.