

Intensivkurs

# DATA ANALYTICS DAY ENERGY

Big Data | Predictive Analytics | Künstliche Intelligenz | Datengetriebene Geschäftsmodelle

4. Dezember 2018  
Holiday Inn Zürich Messe



## IHRE REFERENTEN



**Dr. Jens Bartenschlager**, Director, Leiter Beratung Energiewirtschaft, PricewaterhouseCoopers AG

**Matthias Dhum**, Leiter Bereich Client Services, BEN Energy AG

**Peter Graf**, Bereichsleiter Energie und Marketing, Sankt Galler Stadtwerke

**Markus Kerbs**, Manager, PricewaterhouseCoopers GmbH

**Dr. Felix Lossin**, CMO, BEN Energy AG

**Dr. Jan Marckhoff**, CEO und Gründer, BEN Energy AG

**Sascha Rapaport**, Manager Cybersecurity & Privacy, PricewaterhouseCoopers AG

**Dr. Christian Zaugg**, Head Digital Offering, Alpiq AG

## THEMENSCHWERPUNKTE

- \ Datenschutz und Datensicherheit
- \ Datenqualität und -verfügbarkeit
- \ Was kann aus dem vorhandenen Know-how gemacht werden
- \ Quick Wins mit KI und Analytics
- \ Segment of One – Den Kunden wirklich verstehen
- \ Datengetriebene Geschäftsmodelle für das EVU
- \ Praxisbeispiel «Datengetriebene User Experience»

# Nutzen aus den EVU Daten ziehen mit Data Analytics

08.30 Empfang und Ausgabe der Unterlagen

09.00 Begrüssung und Vorstellungsrunde

## Spannungsfeld von Gesetzgebung, Datenschutz und Digitalisierung

09.15

### Datenschutz und Datensicherheit

- Kurzeinführung zum Datenschutz in der Schweiz
- Der Zeitplan der Totalrevision
- Das E-DSG und worin sich dieses von der DSGVO unterscheidet
- Chancen und Herausforderungen der Implementierung für die Energiewirtschaft
- Verbesserte Datennutzung am Beispiel Smart Metering
- Technische und organisatorische Massnahmen
- Was ist Informationssicherheit?
- Wie veränderte sich die Relevanz der Informationssicherheit?
- Wo steht die Schweiz?
- Wie kann ich die Informationssicherheit in meinem Unternehmen sicherstellen?

**Sascha Rapaport, Manager Cybersecurity & Privacy, PricewaterhouseCoopers AG**

10.00

### Datenqualität und -verfügbarkeit

- Assessment und Problemanalyse
- Umgang mit fehlenden Werten
- Gezielt Kundenwissen aufbauen am Beispiel Kontaktdaten
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern

**Matthias Dhum, Leiter Bereich Client Services, BEN Energy AG**

10.45 Kaffeepause

11.00

### Der Weg zur datengetriebenen Organisation

- Herausforderungen bei der Nutzung von Daten
- Daten-Governance und -Strategien
- Kritische Erfolgsfaktoren bei der Umsetzung
- Aktuelle Trends und zukünftige Entwicklungen

**Dr. Jens Bartenschlager, Director, Leiter Beratung Energiewirtschaft, PricewaterhouseCoopers AG**

11.45

### Quick Wins mit KI und Analytics

- Datenbasierte Gestaltung neuer Produkte/Produktportfolios
- Servicezentrierung über Kundenmehrwerte
- Service-Exzellenz dank datenbasierter Prozessanalyse
- Ausblick in den liberalisierten Markt: Analyse und Vorhersage des Wechselverhaltens

**Dr. Felix Lossin, CMO, BEN Energy AG**

12.30 Gemeinsames Mittagessen

## Auf dem Weg zum EVU 4.0

14.00

### Segmentierung 2.0 – „Segment of One“

- Von der Kundensegmentierung 1.0 zum Segment of One
- Anforderungen eines erfolgreichen Segment of One Ansatzes
- Mittels Segment of One zu mehr Customer Engagement
- Praxisbeispiele für die erfolgreiche Umsetzung eines Segment of One Ansatzes

**Dr. Jan Marckhoff, CEO und Gründer, BEN Energy AG**

14.45

### Datengetriebene Geschäftsmodelle

- Trends im digitalen Marketing und Vertrieb
- Der Weg von einer einheitlichen über eine segmentierte bis hin zu einer personalisierten Kommunikation
- Datengetriebene Entwicklung und Optimierung von Journeys und Produkten
- Best Practices für ein erfolgreiches Digital Marketing und Vertriebs-Operating Model

**Markus Kerbs, Manager, PricewaterhouseCoopers GmbH**

15.30 Kaffeepause

16.00

### Datengetriebene User Experience

- Praxisbeispiel der St.Galler Stadtwerke

**Peter Graf, Bereichsleiter Energie und Marketing, Sankt Galler Stadtwerke**

14.00

### ROUND TABLE

#### Wo liegen die grossen Potentiale im Unternehmen und für den Vertrieb

Teilnehmer:

**Peter Graf, Bereichsleiter Energie und Marketing, Sankt Galler Stadtwerke**

**Dr. Jan Marckhoff, CEO und Gründer, BEN Energy AG**

**Dr. Christian Zaugg, Head Digital Offering, Alpiq AG**

Moderator:

**Dr. Jens Bartenschlager, Director, Leiter Beratung Energiewirtschaft, PricewaterhouseCoopers AG**

17.30 Ende des Data Analytics Day und Apéro

## WER SOLLTE TEILNEHMEN?

Dieser Intensivkurs richtet sich an Mitglieder der Geschäftsführung sowie Kader und Mitarbeitende der Fachbereiche:

- Energievertrieb
- Business Development
- Innovationsmanagement
- Produktmanagement
- Produktentwicklung
- Unternehmensentwicklung
- Unternehmensplanung
- Digitalisierungsstrategie
- IT
- Prozessmanagement
- Energiewirtschaft und Markt
- Energieservices

von Energieversorgungsunternehmen, Stadtwerken, Städten und Gemeinden

# Ihre Referenten

**Dr. Jens Bartenschlager** leitet den Bereich Beratung Energy & Utilities bei PwC für die Schweiz. Seit über 13 Jahren ist er als Unternehmensberater in der europäischen Energiewirtschaft tätig. Dabei übernahm er die Leitung zahlreicher Projekte zu Themen der Strategie, Transformation und Digitalisierung insbesondere in den Bereichen Vertrieb, Handel und IT. Herr Dr.

Bartenschlager engagiert sich in der Schweizer Energy & Greentech Start-Up Szene und treibt Initiativen zu Anwendungsfällen für Blockchain und Data Analytics voran. Zu seinen weiteren beruflichen Erfahrungen gehören Produkt- und Portfoliomanagement, Unternehmensentwicklung und digitale Geschäftsmodelle. Er ist Wirtschaftsinformatiker und promovierte an der Frankfurt School of Finance & Management zum Thema Strategie-Implementierung.



**Dr. Jan Marckhoff** ist Gründer und Geschäftsführer der BEN Energy AG, Zürich sowie der BEN Energy GmbH, München. Seit 2011 entwickelt er dort mit seinem Team Software-Lösungen zur Erschliessung von Advanced-Analytics-Potenzialen im Energiemarkt in D-A-CH. Zuvor arbeitete er als Berater bei Oliver Wyman Financial Services an Projekten für internationale Finanz- und Energieunternehmen. Er promovierte an der Universität Bamberg zum Thema Risikomanagement im europäischen Energiemarkt und studierte, nach seiner Bankausbildung, Betriebswirtschaftslehre in Leipzig, Chicago und Bangalore. Jan Marckhoff verfügt über tiefe Expertise im Bereich Data Analytics, insbesondere zu Anwendungen von künstlicher Intelligenz zur Analyse und Steuerung von Konsumentenverhalten. Er ist mit über 10 Jahren Erfahrung ein ausgewiesener Kenner des europäischen Energiemarktes.



**Matthias Dhum** leitet den Bereich Client Services bei BEN Energy. Nach seinem Studium der Psychologie an der Universität Mainz und dem MPI für Hirnforschung in Frankfurt forschte er an der ETH Zürich am Institute for Environmental Decisions u.a. mit datenintensiven, bildgebenden Methoden (fMRI) zum Thema Risikowahrnehmung von Kernenergie und radioaktiven Abfällen. Matthias Dhum ist bei BEN Energy mit seinem Team für den Kundenerfolg verantwortlich, sowohl in der Projektarbeit als auch der langfristigen Kundenbetreuung.



**Sascha Rapaport** studierte Betriebsökonomie an der Fachhochschule in Bern und hält einen Executive MBA HSG in Business Engineering. Nach verschiedenen beruflichen Stationen an der Schnittstelle zwischen Business und IT in der Strafverfolgung, der Dienstleistungs- und in der Energiebranche, wechselte er im 2017 in die Unternehmensberatung. Sascha Rapaport ist bei PwC im Bereich Advisory Cybersecurity & Privacy mit Spezialisierung Cybersecurity Strategy & Transformation als Manager tätig.



**Peter Graf** ist Geschäftsleitungsmitglied der Sankt Galler Stadtwerke und als Leiter des Bereichs Energie und Marketing verantwortlich für die Beschaffung und den Verkauf von Strom und Gas sowie für das Marketing des Unternehmens. Er ist Leiter der Arbeitsgruppe Power to Gas des Verbandes der Schweizerischen Gasindustrie.



**Markus Kerbs** ist als Manager im Management Consulting bei PwC tätig. Seine Fokusbereiche umfassen Digitale Strategie, Transformation und Marketing. Er verfügt über langjährige Erfahrung als Customer Experience Architect mit dem Schwerpunkt der datengetriebenen Entwicklung und Optimierung der digitalen Sales und Service Funnels, inkl. Test & Learn-, Personalisierungs und Targeting-Maßnahmen.



**Dr. Felix Lossin** ist CMO von BEN Energy. Nach einer Tätigkeit in der Energieberatung studierte er Psychologie, mit dem Fokus Neuroökonomie, an der JLU Gießen sowie Salamanca und Genf. In seinem Doktorat an der ETH Zürich beschäftigte er sich mit den Möglichkeiten kundenzentrierter, digitaler Services im Energiemarkt und leitete unter anderem ein Feldexperiment mit rund 4.000 Teilnehmern



**Dr. Christian Zaugg** arbeitet seit seinem Beginn bei Alpiq 2014 an der Schnittstelle von konventioneller, zentraler zu vernetzter, dezentraler Energiewelt Europas. Unter anderem leitete er Projekte bei der Tochterfirma Flexitricity in Edinburgh, Strategieprojekte im Trading oder entwickelte Optimierungslösungen für flexible, dezentrale Anlagen. Seit Anfang 2016 baut er als Teil des Gründerteams die neue Geschäftseinheit Digital Technology & Innovation mit auf und ist verantwortlich für die Kommerzialisierung neuer Geschäftsmodelle, Produkte und die strategische Roadmap rund um Energy AI. Dazu verantwortete er zahlreiche Digitalisierungsprojekte für Alpiqs Kerngeschäft und ist Geschäftsführer des Joint Ventures European Energy Services Platform. Vor seinem Quereinstieg bei Alpiq promovierte Herr Zaugg in Halbleiterlaserphysik an der ETH Zürich.



## WEITERE INTERESSANTE VERANSTALTUNGEN FÜR DIE ENERGIEWIRTSCHAFT

### Intensivkurs «Branchenwissen Gas»

[www.vereon.ch/bwg](http://www.vereon.ch/bwg)

### Intensivkurs «Branchenwissen Strom»

[www.vereon.ch/bws](http://www.vereon.ch/bws)

### Intensivkurs «E-Mobility: Geschäftsmodelle für EVU»

[www.vereon.ch/emg](http://www.vereon.ch/emg)

### 2. Jahrestagung «Verteilnetzforum»

[www.vertelnetzforum.ch](http://www.vertelnetzforum.ch)

Aktuelle Termine, Orte und Anmeldung unter: [www.vereon.ch/energie](http://www.vereon.ch/energie)

# ANMELDUNG DATA ANALYTICS DAY ENERGY

Ja, hiermit melde ich mich an für den Termin am

4. Dezember 2018 in Zürich

Die reguläre Teilnahmegebühr beträgt pro Person CHF 1'995 zzgl. MwSt. Für Angestellte öffentlicher Ämter gilt der Spezialpreis von CHF 1'495.

Spezialpreis für öffentliches Amt

Leider kann ich die Veranstaltung nicht besuchen. Bitte senden Sie mir per E-Mail Informationen zum aktuellen Angebot.

E-Mail

---

## 1. PERSON

Anrede, Titel

---

Name, Vorname

---

Position, Abteilung

---

E-Mail

---

Firma

---

Strasse, Nr.

---

Postfach

---

PLZ, Ort

---

Land

---

## 2. PERSON

Anrede, Titel

---

Name, Vorname

---

Position, Abteilung

---

E-Mail

---

## RECHNUNGSDetails

Bestellreferenz

---

MwSt.-Nr.

---

Firma

---

Abteilung

---

Strasse, Nr.

---

PLZ, Ort

---

Datum, Unterschrift

---

## KONTAKTIEREN SIE UNS

Web vereon.ch  
E-Mail anmeldung@vereon.ch  
Telefon +41 71 677 8700  
Post Vereon AG  
Postfach 2232  
8280 Kreuzlingen 1  
Schweiz

## VERANSTALTUNGSORT

Holiday Inn Zürich Messe  
Wallisellenstrasse 48  
8050 Zürich

Übernachtung und Anreise sind nicht in der Teilnahmegebühr enthalten. Bitte nehmen Sie Ihre entsprechenden Buchungen eigenständig vor. Für die Buchung der Übernachtung empfehlen wir nebst einer Anfrage im Veranstaltungshotel auch die Konsultation der gängigen Hotelbuchungsportale.

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

**Geltungsbereich**  
Diese Teilnahmebedingungen regeln das Vertragsverhältnis zwischen dem Veranstalter und dem Teilnehmer. Der Teilnehmer erkennt mit seiner Anmeldung diese Teilnahmebedingungen an. Abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Teilnehmers haben keine Gültigkeit.

**Teilnahmegebühr**  
Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Teilnahme für eine Person. Sie versteht sich inklusive schriftlicher Unterlagen, Mittagessen und Tagungsgetränke zzgl. MwSt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Diese ist direkt nach Erhalt, in jedem Fall vor Eintritt in die Veranstaltung, fällig.

**Anmeldung**  
Die Anmeldung kann schriftlich via Internet, E-Mail, Fax oder per Post oder mündlich per Telefon erfolgen. Sie ist, vorbehaltlich gesetzlicher Widerrufsrechte, verbindlich. Jede Anmeldung erlangt erst durch schriftliche Bestätigung seitens des Veranstalters Gültigkeit. Die Veranstaltungsteilnahme setzt die vollständige Bezahlung der Teilnahmegebühr voraus.

**Urheberrecht**  
Alle im Rahmen der Veranstaltungen ausgegebenen Unterlagen sind urheberrechtlich geschützt. Vervielfältigungen und anderweitige Nutzung sind schriftlich durch die LHI AG zu genehmigen. Sie dürfen Aufnahmegeräte ausschliesslich für private Zwecke nutzen. Professionelle Fotografer- und sonstige Aufnahmetechnik sind nicht gestattet. Durch Ihre Teilnahme stimmen Sie zu, dass Sie fotografiert, gefilmt und aufgenommen werden können. Falls nicht anderweitig mit LHI AG vereinbart, stimmen Sie zu, dass LHI AG und Dritte Bild- und weitere Aufnahmen von Ihnen zur weiteren Verwendung und Veröffentlichung ohne Vergütung verwenden dürfen.

**Rücktritt des Teilnehmers**  
Sollte der Teilnehmer an der Teilnahme verhindert sein, so ist er berechtigt jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Darüber hinaus ist eine vollständige Stornierung bis 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung kostenlos möglich. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Bei späterem Rücktritt oder Nichterscheinen wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig.

**Programmänderungen und Absagen**  
Der Veranstalter behält sich vor, Änderungen am Inhalt des Programms sowie Ersatz und Weglassen der angekündigten Referenten vorzunehmen, wenn der Gesamtcharakter der Veranstaltung gewahrt bleibt. Muss eine Veranstaltung aus wichtigem Grund oder aufgrund höherer Gewalt (kriegerische Auseinandersetzungen, Unruhen, terroristische Bedrohungen, Naturkatastrophen, politische Beschränkungen, erhebliche Beeinflussung des Transportwesens usw.) abgesagt oder verschoben werden, so wird der Veranstalter die zu diesem Zeitpunkt angemeldeten Teilnehmer umgehend schriftlich oder mündlich benachrichtigen. Bereits eingegangene Zahlungen werden für eine zukünftige Veranstaltung gutgeschrieben oder bei einer Terminverschiebung auf den neuen Termin ausgestellt. Kosten seitens des Teilnehmers, die mit der Absage einer Veranstaltung verbunden sind (z.B. Reise- und Übernachtungskosten), werden nicht erstattet.

**Haftung**  
Alle Veranstaltungen werden sorgfältig recherchiert, aufbereitet und durchgeführt. Sollte es dennoch zu Schadensfällen kommen, so übernimmt der Veranstalter keine Haftung für die Vollständigkeit und inhaltliche Richtigkeit in Bezug auf die Vortragsinhalte und die ausgegebenen Unterlagen.

**Datenschutz**  
Überlassene persönliche Daten behandelt der Veranstalter in Übereinstimmung mit den geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Sie werden zum Zwecke der Leistungserbringung elektronisch gespeichert. Einblick und Löschung der gespeicherten Daten kann jederzeit gefordert werden. Anfragen bitte per E-Mail an: office@lhi-ag.ch.

**Schlussbestimmungen**  
Der Vertrag unterliegt dem schweizerischen Recht. Gerichtsstand ist CH-Kreuzlingen.



>>< VEREON  
know-how for your success

lhi  
BILDUNG  
WISSEN  
NETZWERK

**GARANTIE**  
Sie können jederzeit einen Ersatzteilnehmer entsenden oder auf einen anderen Termin umbuchen!