

Informationsveranstaltung

Programm-Ablauf:

17:30 Eröffnung

Dr. Georg Cramer
Geschäftsführer
Handwerkskammer Düsseldorf

17:40 Markenrecht

Patent- und Markenanwalt
Dr. Ralf Sieckmann
COHAUSZ HANNIG
BORKOWSKI WIßGOTT,
PATENTANWALTSKANZLEI GBR
Düsseldorf

Netzwerken

bei einem Imbiss



Referent:
Patentanwalt
Dr. Ralf Sieckmann
Telefon 0211 91460-36
E-Mail: chdgermany@aol.com



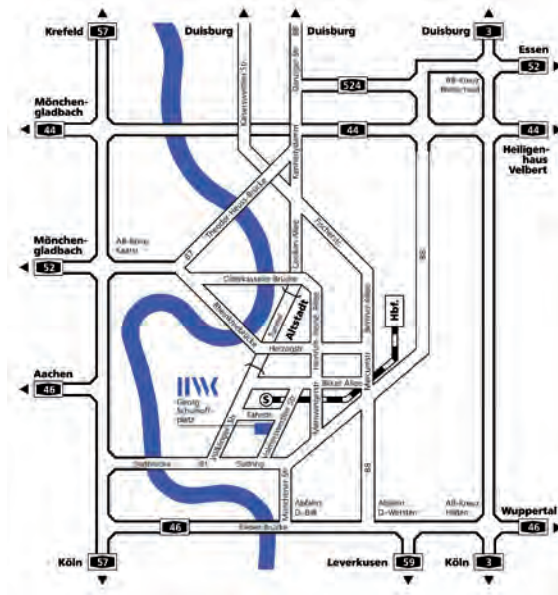
Ansprechpartner

Koordiniert und durchgeführt wird diese kostenfreie Informationsveranstaltung durch den Technologie-Transfer-Ring Handwerk NRW (TTH) und die Handwerkskammer Düsseldorf.

Haben Sie Fragen zum Markenrecht? Unser Innovationsberater berät Sie gerne.

Dr.-Ing. Reinhold Bottin
Telefon 0211 8795-352
Internet <http://www.hwk-duesseldorf.de/innovation>
E-Mail reinhold.bottin@hwk-duesseldorf.de

So finden Sie uns:



Straßenbahn:
Linie 704 oder 709,
Haltestelle Georg-Schulhoff-Platz
Nähe Südbrücke

S-Bahn:
Linie 8, 11 oder 28
Haltepunkt
Völklinger Straße

Handwerkskammer Düsseldorf
Georg-Schulhoff-Platz 1
40221 Düsseldorf
Telefon 0211 8795-0



Marken, eine Orientierungshilfe für Kunden

Marken

- schützen Ideen
- schaffen Vertrauen
- sichern Werte
- geben Rechte
- setzen Zeichen

Informationsveranstaltung
der Handwerkskammer Düsseldorf
2. Oktober 2013



Bitte melden Sie sich zu dieser **kostenfreien** Informationsveranstaltung bis zum **27. September 2013** an:

Telefonisch unter 0211 8795-351 oder im Internet unter <http://www.hwk-duesseldorf.de/marken>.



Wie schützt man eine Geschäftsidee?

Diese Frage wird immer wieder von **Existenzgründern**, aber auch von Unternehmen gestellt, die eine neue Dienstleistung am Markt platzieren wollen.

Bekannt ist meist nur das Patent als gewerbliches Schutzrecht. Damit kann man aber keine Geschäftsidee schützen. Mit Patenten werden technische Erzeugnisse und Verfahren geschützt, die technisch nutzbar sind.

Geschäftsideen können durch Marken geschützt werden. Marken stehen für besondere Eigenschaften und Werte, schaffen Vertrauen gegenüber den Kunden. Bewerben sich eine Marke positiv über einen längeren Zeitraum, so bietet sie einen **Wettbewerbsvorteil**. Ich setze mich vom breiten Markt ab und die Marke wird zum **Alleinstellungsmerkmal**.

Ganz ähnliche Überlegungen sollten bei der Suche nach einem **Firmennamen** getätigt werden. Auch hier möchte und muss man sich von der Konkurrenz abheben.

Eine Marke ist oftmals die Grundlage für Marketingaktivitäten und weitere Investitionen. So sollte der **Domainname** im Internet den selben Ansprüchen wie bei der Eintragung einer Marke im Markenregister standhalten.

Dr. Ralf Sieckmann, Markenanwalt aus Düsseldorf, wird Sie über die Vorgehensweise bei der Findung und Anmeldung einer Marke informieren. Ebenso wird er darauf eingehen, welche Risiken hinsichtlich der Verletzung bestehender Marken bestehen (**Abmahnung**) und wie Marken- und Domainrecht zusammenhängen.

Checkliste für eine Markenmeldung

- Vermeiden Sie beschreibende, werbliche oder täuschende Begriffe!
- Recherchieren Sie im Vorfeld nach bestehenden Rechten Dritter!
- Nur amtliche Anmeldeformulare des Deutschen Patent- und Markenamts verwenden!
- Marke bei der Anmeldung vollständig und korrekt wiedergeben!
- Waren- und Dienstleistungsverzeichnis der Nizza-Klassifikation benutzen!
- Die Schutzdauer beginnt mit dem Anmeldetag und beträgt 10 Jahre.
- Der Markenschutz kann gegen Zahlung einer Gebühr beliebig oft um jeweils 10 Jahre verlängert werden.
- Für Marken gilt ein „Benutzungszwang“. Bei einer Nicht-Nutzung spätestens nach 5 Jahren nach Markeneintragung droht möglicherweise die Löschung auf Antrag eines Wettbewerbers.
- Das Deutsche Patent- und Markenamt prüft vor Eintragung Ihrer Marke nicht, ob diese Marke in identischer oder ähnlicher Form bereits existiert. Daher sind Recherchen so wichtig, ansonsten besteht nur ein Scheinrecht.

Links im Internet:

- **Deutsches Patent- und Markenamt**
<http://www.dpma.de>
- **Recherche eingetragener Marken**
<http://www.dpma.de/marke/recherche/index.html>
- **Flyer zur Markenrecherche**
http://www.dpma.de/docs/service/veroeffentlichungen/flyer/recherchemarken_dt.pdf
- **Nizza-Klassifikation**
<http://www.dpma.de/service/klassifikationen/nizzaklassifikation>
- **Informationsbroschüre zum Markenschutz**
http://www.dpma.de/docs/service/veroeffentlichungen/broschueren/marken_dt.pdf
- **Wiener Bildklassifikation**
<http://www.dpma.de/service/klassifikationen/wienerklassifikation/index.html>
- **Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt**
<http://www.oami.europa.eu>
- **Weltorganisation des geistigen Eigentums**
<http://www.wipo.int>
- **Markengenerator**
<http://www.copat.de>
(Rechts: „COPAT Markengenerator“)
- **COHAUSZ HANNIG BORKOWSKI WISGOTT, Düsseldorf**
<http://www.copat.de>
- **brainGuide - Das Expertenportal - publikationen**
<http://www.brainguide.de/Ralf-Sieckmann/publikationen>

Die Liste der aufgeführten Links erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Für die aufgeführten Links wird keinerlei Verantwortung übernommen.