

ECOM BERLIN '09

E-Commerce-Strategietage

ECOM-Berlin 2009

www.ecom-berlin.de

05. + 06. Mai 2009 in Berlin

Web 2.0,
Live-Shopping,
Mobile Commerce,
Twitter, Blogs...

Das ECOM
Highlight 2009



Yme Bosma
Business Development
Director
Hyves.nl



Dr. Thomas Schnieders
Direktor
Neue Medien
Otto Versand



Prof. Wolfgang Henseler
Managing Creative
Director
Syzygy Deutschland
GmbH



Anthony Williams
Vice President
New Paradigm
Learning Corporation



Christian Otto Grötsch
MBE
Geschäftsführer
Preisbock GmbH



Jason Billingsley
Founder & CEO
Flip Retail



Prof. Dr. Günter Faltn
Freie Universität Berlin
Arbeitsbereich
Entrepreneurship



Sabine Tietz
Geschäftsführerin
LASCANA



Gerald Heydenreich
Gründer
BuyVIP



Daniel Amersdorffer
Geschäftsführer
Tourismuszukunft –
Institut für eTourismus



Harry Max
Principal
Rubicon Strategy



Dr. Andreas Büchelhofer
Geschäftsführender
Gesellschafter
1-2-3.TV GmbH

Eine Veranstaltung von:



In Zusammenarbeit mit:



eine Marke von



Organisiert durch:



Sponsoren:



Vorausdenken statt Hinterherlaufen!

9 von 10 Unternehmern investieren heute für eine Handelslandschaft, die ihre Topografie dramatisch ändert. Technischer Vorsprung schmilzt dahin. Größe wird zum Nachteil. Nachbarschaft wird neu definiert. Der Verkäufer verliert an Fachautorität. Die Kunden kaufen smart – an jedem Punkt. Und mitten in dieser Transformation: Sie! Hand aufs Herz: Haben Sie 1995 oder sogar 1999 gedacht, dass das Internet einmal

den deutschen Handel radikal verändern würde? Haben Sie 2002 geglaubt, dass Milliarden von Waren und Dienstleistungen nicht mehr zwischen Industrie, Handel und Kunde, sondern zwischen den Konsumenten selbst umgesetzt würden? Hatten Sie 2005 eine Lösung, um Preise und Produkte flexibel für viele Plattformen, Me-Shops und Auktionsformate bereitzustellen?

Programm – 05. Mai 2009

Highlights unter anderen:

„From Government to Production, from Retail to Everyday Life: How Wikinomics is Changing Today's Society“

Anthony Williams, VP New Paradigm Learning Corporation



„Online Communities and Their Impact on Business: Ignore at Your Peril“

Harry Max, Principal, Rubicon Strategy

„How to Market with Communities“

Yme Bosma, Business Development Director, Hyves.nl

„A Bloggers Guide to Great Online Marketing“

Jason Billingsley, Founder & CEO, Flip Retail

Des weiteren haben zugesagt: **Jesko Breuer**, Mexx Direct und **Sabine Tietz**, Lascana

Weitere angefragte Referenten: **Denis Duval**, VP E-Commerce, 3Suisses; **Iris Ben David**, CEO, StyleShake; **Brian Osborn**, VP E-Commerce, Walmart; **Julia Reynolds**, CEO, Fingleaves; **Ronald van Drunen**, Operations Manager Digital Commerce, Nike; **Daniel Ropers**, CEO, bol.com

Abendveranstaltung

Sie sind herzlich eingeladen, an unserer Abendveranstaltung teilzunehmen, die unter dem Motto steht: „Talks, Chats, Snacks and more. Networking über alle Geschäftsfelder im Netz“.



Mit der Bahn für 109 Euro zur ECOM Berlin 09

Die ECOM Berlin 09 bietet Ihnen in Kooperation mit der Deutschen Bahn attraktive Sonderkonditionen.

Der Ticketpreis für die Hin- und Rückfahrt nach Berlin beträgt: bundesweit, von jedem DB-Bahnhof: **2. Klasse 109 Euro | 1. Klasse 169 Euro**

Mit dem speziellen Angebot können alle Züge der DB genutzt werden, auch der ICE. Die Tickets gelten zwischen dem 03. und 08. Mai 2009.

Buchbar ist das Angebot ab sofort unter der Hotline (01805) 31 11 53 mit dem Stichwort: ECOM Montag bis Samstag 08:00 bis 21:00 Uhr, Telefonskosten 14 ct/min.

„By Invitation only“

DHL – Leader’s Lecture Night



Am Abend des 05. Mai 2009 findet im Museum für Kommunikation die 1. Leader’s Lecture Night statt. Persönlichkeiten aus Politik und des E-Commerce treffen sich, um im exklusiven Rahmen über Trends und Themen zu diskutieren. Zukünftig wird jährlich der Pioneer Award verliehen. Dazu stellt der bvH die Mitglieder der Jury und die Rahmenbedingungen vor. Eine Teilnahme an dieser Veranstaltung erfolgt „by invitation only“.

Unter allen Teilnehmern der „ECOM BERLIN ‘09“ verlosen wir 25 exklusive Eintrittskarten zu diesem hochkarätigen Event. Melden Sie sich noch heute an.

Programm – 06. Mai 2009

Wählen Sie am zweiten Tag aus verschiedenen Roundtables die Themen aus, die für Ihr Unternehmen in den nächsten 18 Monaten wichtige Impulse liefern sollen. Nach provokativen und fundierten Impulsvorträgen diskutieren Sie mit Experten und Kollegen aktuelle Fragen Ihres Internet-Geschäfts.



Summit-Day

Die Referenten:

Daniel Amersdorffer, Tourismuszukunft – Institut für eTourismus; **Dr. Andreas Büchelhofer**, 1-2-3.TV GmbH; **Christian Clawien**, „Mister Wong“; **Christian Otto Grötsch**, Preisbock GmbH; **Gerald Heydenreich**, BuyVIP; **Bernhard Lehner**, Tripwolf; **René Otto**, Rock’n’Shop; **Malte Prien**, TIC-Mobile; **Stephan Randler**, twive.de; **Ramin Ziai**, Co-Founder, blauarbeit.de

Weitere angefragte Referenten: **Tim Schwenke**, CEO, Premingo GmbH, Pauldirekt; **Moshe Rappoport**, Chief Technology Briefer, IBM Research

Die Themen der Summits

eServices

One Size fits all? Das Internet favorisiert auch im Dienstleistungs-Bereich Unternehmen, die schnell, flexibel, transparent und kundenorientiert agieren. Wie dreht man sein Geschäft vom Anbieter- zum Kundengetriebenen Service?

Mobile

Mobile Endgeräte werden den Kunden jederzeit und überall die besten Vergleichspreise liefern. Wie können Anbieter UND Nutzer von solchen Dienstleistungen, die schon heute verfügbar sind, profitieren?

Web 2.0

Personal Relationship Management – Die Kunden erwarten mehr von ihren Geschäftspartnern als Routine-Kontakte. Wie können Firmen heute das klassische Werbekonzept zu einem interaktiven, integrierten und dem individuellen Verhalten angepassten Verkaufs-Dialog transformieren?

Small Business

Das Internet ist ein Paradies für Gründer. Auf diesem Summit diskutieren Jung-Unternehmer mit alten Hasen über die typischen Start- und Wachstumsprobleme, unterschätzte Herausforderungen web-basierter Geschäftsmodelle und neue oder alternative Finanzierungskonzepte.

Streaming

Kein Marketing-Instrument entwickelt sich so rasant wie das bewegte Bild im Internet. Vom „branded entertainment“ über das Teleshopping bis zu Video-Blogs und Widget-Formaten gibt es Beispiele, wie emotional und dynamisch verkauft werden kann. Sind Sie bereit – und ist es überhaupt der richtige Weg für Sie?

Content

Verlage und werbende Industrie müssen sich umstellen: Die klassischen Gatekeeper-Modelle sind obsolet. Welche Rolle spielen News-Aggregatoren? Kann man für Informationen noch bezahlte Abonnements verkaufen? Und wie schützt man seinen wertvollen „content“, wenn die Kunst darin besteht, besser sichtbar zu sein?

Anmeldung

Anmeldung per E-Mail: registrierung@hut-gmbh.net
Anmeldung per Fax: (0221) 94714 590

- Ja**, hiermit melde ich mich an zur ECOM BERLIN '09, 05. + 06. Mai 2009 in Berlin. Die Teilnahmegebühr beträgt **1.290 Euro zzgl. MwSt./Person**

Wir gewähren Ihnen einen **Rabatt von 150 Euro** wenn Sie

- Mitglied des Bundesverbandes des Deutschen Versandhandels e. V.** und/oder
 Abonnent des Versandhausberaters und/oder
 Mitglied des EHI Retail Institute sind. (bitte ankreuzen)

Ab der dritten Person ermäßigt sich die Teilnahmegebühr um 15 % (es gilt die identische Firmenadresse).

- Ja**, ich nehme an der Verlosung für die Teilnahme an der Leader's Lecture am Abend des 5. Mai 2009 teil.

Anrede/Titel

Name Vorname

Position

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon Fax

E-Mail

Rechnungsanschrift (falls abweichend)

Firma

Straße

PLZ/Ort

- Rechnung Kreditkarte

Kreditkarten-Einzug:

- Amex Visa Master/Eurocard

Karten-Nummer: _____ Gültig bis: _____ (MM/JJ)

Unterschrift: _____ Datum: _____

- Datenschutzerklärung** (bitte ankreuzen)

Mir/uns ist bekannt, dass meine/unsere personenbezogenen Daten nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) erhoben, verarbeitet und genutzt werden können. Alle über diese Anmeldung erhobenen Daten werden daher entsprechend den gesetzlichen Grundlagen behandelt. Meine/unsere personenbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der H.U.T. GmbH Daten verarbeiten, Sponsoren, Aussteller und Mitveranstalter sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte.



www.ecom-berlin.de

Zimmerreservierung:

Für Sie stehen in folgenden Hotels bis ca. 4 Wochen vor der Veranstaltung Zimmer bereit, auf die Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Bitte nehmen Sie die Reservierung **direkt bei der H.U.T. GmbH** vor.

Hotel Pullman Schweizer Hof
Budapester Str. 25, 10787 Berlin
EZ 179 Euro inkl. Frühstück

Kempinski Hotel Bristol
Kurfürstendamm 27, 10719 Berlin
EZ 165 Euro inkl. Frühstück

Grand Hyatt Berlin
Marlene-Dietrich-Platz 2, 10785 Berlin
EZ 160 Euro inkl. Frühstück

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Die Gebühr für den Kongress beträgt 1290 Euro zzgl. MwSt./Person. Ab dem dritten Teilnehmer gewähren wir 15 % Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält die Kongressdokumentation, Tagungsgetränke, Mittagessen sowie eine Abendveranstaltung. Sie erhalten nach Anmeldung eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 Euro zzgl. MwSt./Person erhoben, wenn die Absage spätestens bis zum 06. April 2009 schriftlich bei der H.U.T. GmbH, Köln, eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 06. April 2009 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Natürlich ist eine Vertretung angemeldeter Teilnehmer möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Konferenz-Büro:

E-Mail: registrierung@hut-gmbh.net,
Fax: (0221) 94714 590,
Telefon: (0221) 94714 500
Adresse: H.U.T. GmbH, Maarweg 133,
50825 Köln

Termin und Ort der Veranstaltung:

05. + 06. Mai 2009
Hotel InterContinental Berlin,
Budapester Str. 2, 10787 Berlin