

IFC EBERT 

# UPDATE 4 MANAGER



## ...MIT AKTUELLEM WISSEN FÜHREN...

Das „Informationszeitalter“ stellt uns vor die wachsende Herausforderung, große Mengen an Informationen aufzunehmen und das für uns relevante Wissen herauszufiltern.

Insbesondere Führungskräfte werden daran gemessen, aktuelle Trends und Themen zu erkennen, unternehmensadäquate Antworten darauf zu finden und diese zielführend umzusetzen.

## SEMINARZIEL:

Das „UpDate 4 Manager“ der IFC EBERT bietet Ihnen hierfür ein exklusives Forum, in welchem wir neue Themen und Lösungen präsentieren und im Plenum diskutieren.

In diesem Jahr behandeln wir u.a. die Themen Compliance, Risikomanagement, Corporate Social Responsibility und HR-Management.

## ZIELGRUPPE:

Geschäftsführer, Vorstände und  
Führungskräfte

## DOZENTEN:

Prof. Dr. Volker Steinhübel,  
Geschäftsführer der IFC EBERT

Dipl.-Kffr. Marion Willems,  
Inhaberin der MCW Consulting

Sebastian Reek B.A.,  
Berater der IFC EBERT

Dr. Michael Schmid,  
Trainer und Fachbuchautor  
der POI-Beratung

## **TERMIN:**

7. März 2013 Frankfurt am Main

Le Meridien Parkhotel Frankfurt

## **KOSTEN:**

**Teilnahmegebühr für das eintägige Seminar:**

**Euro 1.090,--**  
(zzgl. MwSt.)

Beinhaltet alle Seminarunterlagen und Verpflegung



## THEMEN:

### Compliance

- Compliance Management – Begriff, Ziele und wesentliche gesetzliche Anforderungen an Geschäftsführer und Mitarbeiter
- Compliance Management – Fragestellungen in der Zusammenarbeit mit Kunden und Lieferanten und anderen Geschäftspartnern
- Schutz der Vermögenswerte – insbesondere Interessenkonflikte
- Erfolgsfaktoren für die Einführung eines wirksamen Compliance Management System

Was sind die wesentlichen gesetzlichen Anforderungen an ein Compliance Management für die Geschäftsführung? Mit welchen typischen Fragestellungen werden Unternehmen in der Zusammenarbeit mit Kunden, Lieferanten und anderen Geschäftspartnern konfrontiert? Es wird anhand eines Praxisberichts aufgezeigt, dass Unternehmen ein Compliance Management System entwickeln müssen, um die gesetzlichen Bestimmungen im Kampf gegen Wirtschaftskriminalität einzuhalten. Inhalt ist dabei auch, was Best Practices eines wirksamen Compliance Management sind und welche Erfolgsfaktoren für die Umsetzung wichtig sind.



## **Risikomanagement**

- Aufgaben und Ziele des Risikomanagements
- Der Risikomanagement-Prozess
- Instrumente und Methoden des Risikomanagements
- Risikofrüherkennung

Der Aufbau eines funktionierenden Risikomanagements ist für die nachhaltige Existenz des Unternehmens unerlässlich. Externe und interne Risiken müssen rechtzeitig erkannt und bewertet und entsprechende Maßnahmen eingeleitet werden. Für ein integratives Risikomanagementsystem müssen nicht nur die unternehmensspezifischen Gegebenheiten, sondern auch die gesetzlichen Vorgaben berücksichtigt werden.



## Corporate Social Responsibility (CSR)

- Nachhaltigkeitsmanagement als unternehmerische Herausforderung
- Perspektive und Konzepte
- Kapitalarten des CSR-Managements
- ISO-Norm und GRI-Aktivitäten

Kunden und Industriepartner erwarten von Unternehmen heute, dass sie sich nachvollziehbar mit dem Thema Nachhaltigkeit / CSR auseinandersetzen. Nachhaltigkeit muss konzipiert und umgesetzt werden. Es wird aufgezeigt, wie die ökonomische, ökologische und soziale Unternehmensverantwortung und das gesellschaftliche Engagement im Unternehmen erfolgreich umgesetzt werden kann.



## **Human Ressource Management (HR-Management)**

- Personal: Kostenfaktor oder Erfolgsfaktor?
- Personalmanagement: Shared Service oder Business Partner?
- Personalakquise: High Potential oder Right Potential?
- Personalführung: Formale oder temporäre Führung?
- Personalersatz: Stelle oder Projekt?
- Personalentwicklung: Wertschätzung oder Wertschöpfung?
- Personalfreisetzung: Vertragsende oder Alumni-Start?

Nicht zu hohe Personalkosten sind das Problem, sondern fehlende Talentförderung: Umso mehr ist es heute erforderlich, neue Erkenntnisse der Hirnforschung, der Schwarmintelligenz und des Enterprise 2.0 betrieblich umzusetzen. Wegweisende Firmenbeispiele machen es vor.

# IFC EBERT

*Ungedachtes  
denkbar machen*

## **Weiterführende Informationen und Ihre Anmeldung:**

Institut für Controlling Prof. Dr. Ebert GmbH  
Strohstr. 11, 72622 Nürtingen  
[www.ifc-ebert.de](http://www.ifc-ebert.de)  
Frau Schopf: [ch.schopf@ifc-ebert.de](mailto:ch.schopf@ifc-ebert.de)  
Tel.: 07022/244 52-12



Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie per E-Mail eine Anmeldebestätigung.