

**ANMELDUNG ONLINE: www.staufen.ag/seminare-b
ANMELDUNG PER FAX: +49 7024 8056-111**

Name, Vorname _____
Firma _____
Position _____
Straße _____
PLZ, Stadt _____
Telefon _____
Telefax _____
E-Mail _____
Datum, Unterschrift _____

Veranstaltungsort:

Staufen AG, Blumenstraße 5, 73257 Köngen

Teilnahmegebühr:

1.230 EUR zzgl. MwSt. inkl. Dokumentation, Mittagessen und Getränke

Anmeldebedingungen:

Wir behalten uns vor, Teilnehmer aus konkurrenzbedingten Gründen abzulehnen, die gesamte Veranstaltung / einzelne Teile räumlich und zeitlich zu verlegen oder abzusagen. Bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist eine Stornierung kostenfrei. Bei späterer Absage wird die volle Teilnahmegebühr berechnet. Selbstverständlich können Sie einen Ersatzteilnehmer benennen.

Hotелеmpfehlungen:

Hotel-Restaurant Schwanen, Schwanenstraße 1, 73257 Köngen

Tel.: +49 7024 97250, Fax: +49 7024 97256

info@schwanen-koengen.de, www.schwanen-koengen.de

Lieferanten im Takt

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

■ 08.-09.04.2014 in Köngen, Beginn: 8:45 Uhr

■ 04.-05.11.2014 in Köngen, Beginn: 8:45 Uhr

STAUFEN.AG

Beratung.Akademie.Beteiligung

Blumenstraße 5
D-73257 Köngen

☎ +49 7024 8056-0

☎ +49 7024 8056-111

j.koeser@staufen.ag

www.staufen.ag



Janice Köser
Akademie Management

STAUFEN.

Lieferanten im Takt – Einkauf für das schlanke Unternehmen

Leistungsstark durch wertstromorientiertes Lieferantenmanagement

FACH- UND
FÜHRUNGSKRÄFTE-
TRAINING



TERMINE

08.-09.04.2014

04.-05.11.2014

ORT

Köngen (bei Stuttgart)

Sehen. Lernen. Handeln.

- > Steigerung der Wertschöpfungseffizienz durch die richtige gemeinsame Strategie.
- > Bewertung und Auswahl der richtigen Partner.
- > Aktive Zusammenarbeit durch frühzeitige Integration, transparente Kommunikation und zielgerichtete Führung.

STAUFEN.

Programminhalte

- > **Warum und wie muss man Lieferanten managen:**
 - Markt- und Unternehmenssituation heute und morgen – Welche Ziele verfolgt das wertstromorientierte Lieferantenmanagement?
- > **Voraussetzungen für ein erfolgreiches Lieferantenmanagement:**
 - Führungssystem, Instrumente, Organisation und Prozesse (z. B. Lieferantenauswahl, -integration, -entwicklung)
- > **Lieferantenanbindung im Takt nach Lean Prinzipien:**
 - Differenzierte Strategien bei einer wertstromorientierten Anbindung von Lieferanten

- > **Spitzenleistung in der Lieferperformance:**
 - Funktionsübergreifende Zusammenarbeit bei der Gestaltung des Wertsroms und der frühzeitigen Einbindung der Lieferanten (Launch & Ramp up Readiness)
- > **Die erfolgreiche Umsetzung:**
 - Funktionen besetzen, Führung übernehmen, Mitarbeiter qualifizieren

Beginn um 8:45 Uhr, Ende gegen 17:00 Uhr.
Pausen werden flexibel mit den Teilnehmern festgelegt.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, Lieferantenmanagement, Qualität, Entwicklung und Logistik

Warum dieses Fachseminar

Unternehmen optimieren Prozesse und Arbeitsschritte. Hierbei ist es entscheidend, alle Bereiche entlang des Wertstroms zur Spitzenleistung zu führen. Einen signifikanten Beitrag zum Unternehmenserfolg leistet der Einkauf, mit **Blick auf die gesamte Supply Chain**. Ein wichtiger Grundpfeiler ist ein leistungsstarkes, verlässliches Lieferantenmanagement, das durch den Einsatz geeigneter Methoden und Aktivitäten in Einklang mit dem Wertstrom gebracht wird. Machen Sie Ihr Lieferantenmanagement zu einer tragenden Säule Ihres schlanken Unternehmens.

Methodik

Sie verstehen Voraussetzungen und üben die Einführung und Entwicklung eines wertstromorientierten Lieferantenmanagements anhand theoretischer Wissensvermittlung, praktischer Simulationen sowie von Beispielen und Erfahrungsberichten. Sie lernen Methoden und Werkzeuge kennen und anzuwenden, die Ihren Einkauf als Pfeiler / Säule eines schlanken Unternehmens erfolgreich machen.

Trainer



Guido Domke, der Dipl.-Ing. Maschinenbau arbeitete viele Jahre erfolgreich in der Neuproduktentwicklung und erweiterte seine Kompetenzen in verschiedenen Positionen in namhaften Industrieunternehmen. Als Projekt- und Entwicklungsingenieur verantwortete er internationale Projekte in der Automobilindustrie und organisierte, nach einem kaufm. Zweitstudium, als technischer Einkaufsleiter bei J. Eberspächer den Ausbau einer globalen Einkaufsorganisation. Sein fachübergreifendes Wissen stellte er über zwei Jahre als Geschäftsführer unter Beweis, bevor er als Senior Consultant zur Staufen AG mit den Beratungsschwerpunkten Beschaffung und Entwicklung wechselte.

Nutzen für Ihre Arbeit

Lernen Sie von praxiserfahrenen Lean- und Purchasing-Experten ...

- ... wie Sie aktiv mit Ihren Lieferanten zusammenarbeiten, um die gemeinsame Profitabilität zu steigern.
- ... wie Sie Ihre Lieferanten auswählen und ihre Kompetenz nutzen.
- ... wie Sie die Lieferanten taktgenau und störungsfrei in Ihren Wertstrom einbinden.
- ... wie Sie fachübergreifend mit Methoden und Standards kontinuierliche Kostensenkungspotenziale realisieren.



Stephan Roßner leitet seit 2001 bei der Staufen AG internationale und branchenübergreifende Großprojekte zur Einführung internationaler Beschaffungsorganisationen sowie zur bereichsübergreifenden Potenzialerschließung in der Produktentstehung und Serie. Sein Expertenwissen resultiert aus zahlreichen Führungsaufgaben in Projekt- und Linienverantwortung der internationalen Automobil-, Luftfahrt- und Zulieferindustrie, die er hauptsächlich in Europa, Nordamerika und China realisierte.

Was ist wertstromorientiertes Lieferantenmanagement?

Nicht erst die zurückliegende Wirtschaftskrise und zunehmende Umweltkatastrophen haben uns gelehrt, dass dem Lieferantenmanagement ein besonderes Augenmerk geschenkt werden muss. „Nachhaltigkeit“ heißt die neue Devise, um auch zukünftig **verlässliche Partner in den Bereichen Kosten, Qualität, Logistik- und Innovationskompetenz** zu haben.

Beim **Streben nach Exzellenz** und bei der Anwendung von Lean Prinzipien ist es verpflichtend, auch den Einkauf und die Lieferanten in den permanenten Optimierungsprozess mit einzubeziehen. Finden Sie den richtigen Takt zusammen mit Ihren Lieferanten!

Einkauf
für das
schlanke
Unternehmen



STAUFEN.

STAUFEN.AG Beratung.Akademie.Beteiligung

Ihr Partner auf dem Weg zur Spitzenleistung.

Wir sind die internationale Lean Management Beratung zur Entwicklung von Unternehmen und deren Mitarbeitern – vom Turnaround bis zur Exzellenz. Die konsequente Lean Transformation über die gesamte Wertschöpfungskette macht Unternehmen flexibel und wettbewerbsfähig. Staufen-Berater kennen nicht nur die Schlüsselfaktoren, die für den Erfolg entscheidend sind, sondern wissen auch, wie man diese in Unternehmen rasch und nachhaltig umsetzt. 160 Berater mit Führungserfahrung in Best-Practice Unternehmen sind bereit, Verantwortung zu übernehmen und betreuen Kunden aus allen Schlüsselbranchen weltweit vor Ort. Wir arbeiten stark lösungs- und praxisorientiert und legen großen Wert auf schnelle und nachhaltige Umsetzungserfolge in unseren Projekten. Wir sind erfolgreich durch Methodenkompetenz, Expertenwissen und die Fähigkeit, Menschen in Unternehmen zu überzeugen.

Messbar. Pragmatisch. Konsequent. Überzeugend.