



# Texterclub

## Die Akademie

Die Spezialseminare im Texterclub:  
Text-Know-how auf den Punkt  
[www.texterclub.de](http://www.texterclub.de)

## Werbung besser machen!

Wie wirkt Ihre Werbung wirklich? | Claus Mayer



2 Tage

Das neue Texterclub-Seminar zur Optimierung Ihrer Werbemittel mit dem wesentlichen Know-how aus Gehirnforschung und Blickmessung. Dieser Workshop zeigt, wie und wann Werbemittel wirken – und wann nicht.

- ✓ Bringt zusätzliche Sicherheit für Grafik, Konzeption und Marketing,
- ✓ optimiert per Eye-Tracking noch vor dem praktischen Einsatz,
- ✓ minimiert Fehler, erspart teure Experimente,
- ✓ erhöht Response und Klicks.

### Zwei Tage liefern ganz konkretes Wissen ...

Die zentralen Fragen dieses zweitägigen Seminars: Wie werden Mailings, Prospekte, Anzeigen, Beilagen, Webseiten eigentlich angeschaut? Wo lässt sich die Blickführung verbessern?

**Tag 1:** Basiswissen aus Gehirnforschung und Eye-Tracking (Print- und Online-Kommunikation) und die entscheidenden Erfahrungen aus der Praxis, um sicher zu optimieren.

**Tag 2:** Analyse und Optimierung. Hier werden Print-Beispiele der Teilnehmer analysiert.

### Aus dem Inhalt

- Der Verbraucher im Mittelpunkt
- Kommunikation entscheidet
- Wahrnehmung damals und heute
- Die bestmögliche Wahrnehmung
- Was uns die Gehirn-Forscher sagen
- Was wir aus Wahrnehmungs-Analysen wissen
- Erfahrungen aus der Werbe-Praxis
- 10 Empfehlungen für die gehirngerechte Gestaltung und zur schnelleren Wahrnehmung von: Marken, Logos, Abbildungen, Typografie, Anzeigen, Beilagen, Briefen, Prospekten, Mail-Umschlägen, Websites und E-Mails.

### Der Praxistest: Ihre Werbemittel im Seminar

Dieser Labortest-Workshop ist ganz konkret. Bereits im Vorfeld des Seminars senden Sie maximal drei Werbemittel an den Texterclub (Limit:



bis Fläche/Format DIN A4, max. je 4 Seiten mit Angabe Ihrer Prioritäten). Eines dieser Werbemittel wird analysiert und am zweiten Seminartag ausführlich besprochen.

### Ihr Referent

**Claus Mayer** gehört zu den großen Namen des Dialogmarketings. Er hat in über 30 Jahren leitender Tätigkeit in großen deutschen Dialog-Agenturen als verantwortlicher Konzeptionist u. a. über 1.000 Dialog-Maßnahmen selbst ausgeführt. Umfangreiche Erfahrungen zum Thema Blickmessung fließen in dieses Seminar mit ein. Seit 1985 nutzt Mayer dieses Instrument zur Optimierung von Kampagnen, leitet seit 2004 das Test-Lab der gkk DialogGroup GmbH in Frankfurt. Für seine Verdienste wurde er 2011 in die Hall of Fame des Dialogmarketings aufgenommen.

### Termine 2014 – jeweils 9:00 bis 16:30 Uhr

23./24. April | **München** | Holiday Inn Unterhaching  
09./10. Juli | **Düsseldorf** | Courtyard by Marriott Hafen  
27./28. August | **Hamburg** | Grand Elysée

**Preis:** 645 Euro pro Person/Tag (zzgl. MwSt.), wenn Sie Tag 1 und 2 im Paket buchen. Einzelpreis pro Person/Tag: 695 Euro (zzgl. MwSt.)

inkl. Mittagmenü, Snacks und Getränken; Seminarskript und Arbeitsunterlagen, Teilnahme-Zertifikat, Nachbetreuung durch die Texterclub-Redaktion, wenn Sie weitere Fragen haben.

**Unser Tipp: Tag 1 und 2 gleich zusammen buchen! Gehen Sie aus der Analyse direkt in die Optimierung Ihrer Werbemittel.**



# Texterclub

## Die Akademie

Die Spezialseminare im Texterclub:  
Text-Know-how auf den Punkt

[www.texterclub.de](http://www.texterclub.de)

### Ihre Seminar-Anmeldung



Ja, ich melde mich zu folgendem Seminar an:

Per E-Mail:  
[seminare@texterclub.de](mailto:seminare@texterclub.de)  
Per Fax: 0821/650 380 7

Seminar: Werbung besser machen!

Termin: \_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_

Bei Buchung mehrerer Seminare oder Anmeldung mehrerer Teilnehmer profitieren Sie von attraktiven Rabatten. Mehr Infos unter [www.texterclub.de](http://www.texterclub.de) oder 0821 / 650 380 6.

#### Teilnehmer:

1. Teilnehmer: \_\_\_\_\_

2. Teilnehmer: \_\_\_\_\_

3. Teilnehmer: \_\_\_\_\_

#### Rechnungsanschrift (Firmenstempel):

Firma: \_\_\_\_\_

Abteilung: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Telefon / Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Es gelten die AGB wie unter [www.texterclub.de](http://www.texterclub.de). Die angegebenen Preise pro Person verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Änderungen der Seminar-Termine und -Orte vorbehalten.

Datum, Unterschrift:  \_\_\_\_\_