



4. Jahreskongress
**Personal
Entwicklung**
2005

Methoden – Trends – Impulse

Kongress: 14. und 15. November 2005 • Seminartag: 16. November 2005 in Köln

Ihre Keynote Speaker



Beatrix Henseler

Director Human Resources,
Mitglied der Geschäftsleitung,
Parfümerie Douglas GmbH
Hagen



Prof. Dr. Rolf Reppel

Mitglied des Vorstands,
ThyssenKrupp Service AG
Düsseldorf



Stefan Spies

Schauspiel- und Opernregisseur,
**Szenischer Leiter an der
Hochschule für Musik und
Theater München**

Deutschlands bekanntester Zeitmanagement-Experte



Prof. Dr. Lothar Seiwert
Seiwert-Institut
Heidelberg

Special!

Aktuelle Praxisberichte

Treffpunkt für PE-Experten

Erfahrungsaustausch & Networking

Trends und Impulse

Diskutieren Sie mit Experten erfolgreiche PE-Projekte:

- Strategie** – Funktion und Aufgaben der PE auf dem Prüfstand
- Veränderungsprozesse** – Verknüpfung von PE und Change Management
- Mitarbeiter 50+** – Potenziale und Möglichkeiten
- PE im Mittelstand** – Werte- und Leistungsorientierung
- Von Afrika lernen** – Internationale Führungskräfte-Entwicklung
- 360°-Feedback** – Leistungssteigerung und mehr Mitarbeiterzufriedenheit
- Führungskräfte-Entwicklung** – Wer taugt wirklich zur Führungskraft?

Es erwarten Sie Top-Referenten von:

Lufthansa AG • Thyssen-Krupp Service AG • UBS Schweiz AG
• Schreiner Group GmbH Co. KG • Fujitsu-Siemens Computers
GmbH • DaimlerChrysler AG • RWE Solutions AG • Douglas
Parfümerie GmbH • Lufthansa Technik AG • Hamburger
Universität für Wirtschaft und Politik • Karstadt-Quelle AG •
Victoria Versicherungs-AG • pbs AG • grow.up Management-
beratung GmbH • Sick AG • Plaut Business Consulting GmbH
• Stepwise Management • Fachhochschule Gießen-Friedberg

Sponsor:



Medienpartner:



Veranstalter:





Prof. Dr. Sonja Bischoff
 Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Leiterin Masterprogramme Entrepreneurship, **Universität Hamburg**, Hamburg



Monika Rühl
 Leiterin Change Management/ Diversity, **Deutsche Lufthansa AG**, Frankfurt am Main



Michael Lorenz
 Inhaber, **grow.up.Managementberatung GmbH**, Gummersbach



Prof. Dr. Christian Zielke
 Professor für Kommunikation in der Wirtschaft, Personalmanagement und Personalentwicklung, **Fachhochschule Gießen-Friedberg**

So beurteilen Teilnehmer den Management Circle Jahreskongress für Personalentwicklung

„Sehr gute Projekte und sehr spannende Darstellung.“

„Sehr gut organisiert, sehr gute Referenten“

„Vielen Dank für den guten Input, ich nehme jetzt auch an dem Netzwerk teil und habe schon einige gute Rückmeldungen bekommen!“

„Tolle Atmosphäre, schöne Gespräche, viele gute Praxisbeispiele – rundum gelungen!“

„Ich habe 3 interessante Tage erlebt, wirklich prima ...“

Sie hören Praxisberichte von Top-Referenten, u.a.

- Lufthansa AG
- Thyssen-Krupp Service AG
- UBS Schweiz AG
- RWE Solutions AG
- Schreiner Group GmbH Co. KG
- Fujiitsu-Siemens Computers GmbH
- DaimlerChrysler AG
- Lufthansa Technik AG
- Douglas Parfümerie GmbH
- Hamburger Universität für Wirtschaft und Politik
- Karstadt-Quelle AG
- Victoria Versicherungs-AG
- PbS AG
- grow.up Managementberatung GmbH
- Sick AG
- Plaut Business Consulting GmbH
- Stepwise Management
- Fachhochschule Gießen-Friedberg

Sehr geehrte Damen und Herren,

als Personalverantwortliche und Personalentwickler müssen Sie auch in den kommenden Jahren Arbeitsbedingungen so gestalten, dass sie dem gesellschaftlichen Wandel Rechnung tragen. Es gehört zu Ihren Aufgaben, sich heute auf zukünftige Entwicklungen einzustellen: einer veränderten Altersstruktur, der zunehmenden Internationalisierung von Arbeitsbeziehungen, sich neu formierenden Märkten, geänderten Ansprüchen von Mitarbeitern an Arbeitsplätze und Unternehmen.

Als Oberbürgermeister der Stadt Köln heiße ich Sie recht herzlich zum vierten Jahreskongress Personalentwicklung in Köln willkommen. Im Mittelpunkt stehen auch in diesem Jahr der Austausch und das Networking zwischen Teilnehmern, Ausstellern und Referenten aus Wissenschaft und Praxis. Personalleiter und -entwickler aus bedeutenden und innovativen Unternehmen berichten aus ihrer Praxis und spiegeln so den aktuellen Stand der Personalentwicklung wider. Sie gestalten ein wichtiges Forum, um Menschen und Unternehmen im Wettbewerb erfolgreich zu machen.

In diesem Jahr liegt ein besonderes Augenmerk auf dem Thema „Diversity Management“. Die Vielfalt der Beschäftigten macht die Unternehmen ideenreicher und produktiver. Sie entspricht der Vielfalt der Kunden und dem Wandel der gesellschaftlichen Rahmenbedingungen. Individuelle Charaktere, verschiedene Altersstufen, unterschiedliche Herkünfte, Religionen, Einstellungen und Lebensvorstellungen bereichern die Arbeitswelt. Damit die Unternehmen diese Vielfalt mit Gewinn nutzen können, brauchen sie moderne Instrumente der Personalentwicklung und Weiterbildung.

Durch die gezielte Förderung und Weiterentwicklung von Kompetenzen sichern Sie sich als Personalentwickler die Leistungskraft und den Erfolg von morgen.

Ich wünsche dem Jahreskongress Personalentwicklung einen erfolgreichen Verlauf und allen Besucherinnen und Besuchern sowie Ausstellerinnen und Ausstellern einen interessanten Erfahrungsaustausch.



Fritz Schramma
 Oberbürgermeister der Stadt Köln

Sehr geehrte Damen und Herren,

gerne laden wir Sie zum 4. Jahreskongress für Personalentwicklung ein, Ihr Forum für Erfahrungsaustausch und Networking. Auch in diesem Jahr haben wir für Sie ein attraktives Programm zusammengestellt. Treffen Sie interessierte und engagierte Personalentwickler und Personalleiter, um über wichtige Fragestellungen und neue Entwicklungen in der PE zu diskutieren.

Ihre Anliegen und Fragen

In einer Umfrage unter Personalentwicklern haben wir aktuelle Fragestellungen und Themen ermittelt. In den Kongress-Beiträgen präsentieren wir Ihnen nun Antworten: Sie lernen Best-practise-Lösungen und innovative Maßnahmen kennen. Lassen Sie sich von erfolgreichen PE-Projekten inspirieren!

Inhalte und Aufbau

Im Plenum hören Sie Praxisberichte zu strategischen Themen und Grundsatzfragen. In den parallelen Fachforen können Sie im kleineren Kreis mit den Top-Referenten zentrale Themen der PE diskutieren. Die engagierten Redner freuen sich auf Ihre Fragen und Beiträge!

Specials

Profitieren Sie von den Kongress-Highlights:

- Work-Life-Balance
Prof. Lothar Seiwert, Seiwert-Institut
- Körpersprache und Wahrnehmung
Stefan Spies, Opern- und Theater-Regisseur

Ihr PE-Netzwerk

Wir laden Sie ein zur Teilnahme am PE-Netzwerk! Gerne unterstützen wir Sie über den Kongressbesuch hinaus, Kontakte zu halten, Fragen zu klären und Themen aus Ihrem Arbeitsalltag zu diskutieren. Referenten und Teilnehmer können so den Erfahrungsaustausch weiterführen und „networken“.

Freuen Sie sich mit uns auf einen spannenden Kongress und viele neue Impulse für Ihre Arbeit. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen.



Carmen Zotta
Senior Konferenz Managerin
Tel.: 0 61 96 / 47 22 - 6 60
E-Mail: zotta@managementcircle.de

PS: Melden Sie sich gleich an und sichern Sie sich Ihren **Frühbucher-Rabatt bis zum 2. September 2005**

1. Kongresstag Montag, 14. November 2005

Eröffnung der Fachausstellung, Ausgabe der Tagungsunterlagen ab 8.30 Uhr

- 9.15 Begrüßung
- 9.30 **Aufbruch zur Selbstverständlichkeit**
- 10.15 **Der Weg zur Business Excellence**
- 11.00 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung
- 11.30 **„Karriereambitionen und Management Development“ – Aktuelle Führungskräfte-Studie**
- 12.15 **Lernen & Personalentwicklung in einem Lifestyle-Unternehmen**
- 13.00 Business Lunch und Besuch der Fachausstellung
- 14.30 **Managing Change and Growth – Lernen von Afrika!**
- 15.30 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung
- 16.00

<i>Fachforum 1</i> Kompetenzmanagement	<i>Fachforum 2</i> Führungskräfte-Entwicklung
--	---
- 18.00 kurze Pause
- 18.10 **Wissen, was der Körper verrät**
- 19.00 Get-Together

2. Kongresstag Dienstag, 15. November 2005

- 9.00 **Work-Life-Balance: Sinnvolles Selbstmanagement für ein Leben in Balance**
- 10.00 **Führungskräfteentwicklung bei Thyssen-Krupp**
- 10.45 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung
- 11.15

<i>Fachforum 3</i> Mitarbeiterqualifizierung	<i>Fachforum 4</i> PE-Controlling
--	---
- 13.15 Business Lunch und Besuch der Fachausstellung
- 14.30 **Personalentwicklung im Vorfeld des demografischen Wandels**
- 15.15 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung
- 15.45 **Strategische PE im Mittelstand: Werte- und Leistungsorientierung im Einklang**
- 16.30 **ETWeb als strategische Basis der Personal- und Unternehmenskulturentwicklung**
- 17.15 Zusammenfassung und Schlusswort
- 17.30 Ende des 2. Kongresstages

Seminartag Mittwoch, 16. November 2005

Parallele Vertiefungsseminare 9.00 bis 17.00 Uhr

- ① **Aktuelle Instrumente in der Führungskräfte-Entwicklung**
- ② **Veränderungsprozesse mit PE gestalten**
- ③ **Kompetent beraten und überzeugen**

PLENUM

Strategische Positionen



Moderation: **Michael Lorenz**
Inhaber,
grow.up.Managementberatung GmbH,
Gummersbach

8.30 Eröffnung der Fachausstellung, Ausgabe der Kongressunterlagen

9.15 Begrüßung der Kongressteilnehmer durch den Vorsitzenden und Management Circle

9.30 Aufbruch zur Selbstverständlichkeit

- Der Abschied von der Beliebigkeit
- Kundentheorie und Beratungspraxis
- Wege aus der Reaktivität
- Next step: Entwicklung der PE

Michael Lorenz

10.15 Der Weg zur Business Excellence

- Was das Unternehmen Fujitsu Siemens Computers ausmacht
- Ziele der „We make sure“-Initiative
- Prozessablauf/Roadmap
- Videofilm zum Rollout mit LernLandKarten
- Erste Ergebnisse und weiteres Vorgehen



Hans-Georg Riegler-Rittner
Vice President, Total Quality Management,
Fujitsu Siemens Computers GmbH, Augsburg
und



Prof. Dr. Tilman Segler
Gesellschafter,
Management Partner GmbH Unternehmensberater

11.00 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

11.30 „Karriereambitionen und Management Development“ – Sind die Führungskräfte, die aufsteigen wollen, auch die, die gefördert werden sollen?

- Position, Einkommen und Mitarbeiterausstattung
- Erfolgsfaktoren und Karrierehindernisse
- Zufrieden oder unzufrieden?
- Aufstieg oder Ausstieg?
- Wer führt in (die) Zukunft?
- Wie in Zukunft führen?



Prof. Dr. Sonja Bischoff
Professur für allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Leiterin Masterprogramm Entrepreneurship,
Universität Hamburg, Hamburg

12.15 Lernen & Personalentwicklung in einem Lifestyle-Unternehmen

- Zusammenhang zwischen Unternehmenskultur und Personalentwicklung
- Aufgabe der Personalentwicklung im Douglas Lifestylekonzept

Keynote!

- Rolle der Führungskräfte und das Managemententwicklungskonzept
- Umsetzung am Beispiel „Exzellenter Service“



Beatrix Henseler
Director Human Resources,
Mitglied der Geschäftsleitung,
Parfümerie Douglas GmbH, Hagen



13.00 Business Lunch und Besuch der Fachausstellung

14.30 Managing Change and Growth – Lernen von Afrika!

Case Study: Equity Bank Ltd. – Die größte Microfinance Bank Afrikas

- Der erste Eindruck: Sie sind schwarz und wir sind weiß. Also sind wir Brüder!
- Die Community Kultur und die “Power of Alignment”
- Die Rückkehr zu den Wurzeln: Weltcafé, Story Telling und Balanced Score Card
- Afrikanische Prinzipien und kulturelle Beratungsmuster
 - Geborgenheit und Herzenswärme – Die Bedeutung von Gefühlen und Wertschätzung
 - Der gute Geist ist immer wichtig: Beten, Singen und viel Lachen
 - Time Management: Event Driven statt Process Driven
 - „You are a brother!“ Die Rolle des Beraters & Leistungsmanagement und Mentoring auf afrikanisch
 - Diversity: Patriarchat und Frauen im Top Management?
- Der Tanz mit dem Gorilla! Energiemanagement im Veränderungsprozess. Beschleunigen und Bremsen



Frank Kretzschmar
Geschäftsführer,
Stepwise Management, Wachenheim

15.30 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

16.00 FACHFORUM 1: **Kompetenzmanagement**

FACHFORUM 2: **Führungskräfte-Entwicklung**

18.00 kurze Pause

18.10 Wissen, was der Körper verrät

Special!

- Ihr Auftritt im Beruf: Welche Sprache spricht der Körper?
- Der erste Eindruck: Es gibt keine zweite Chance
- Innere Haltung, Status, Wendepunkte: Was der Körper Ihres Verhandlungspartners verrät
- Varianz im eigenen Ausdruck: Wie Sie Türen zu anderen Menschen öffnen



Stefan Spies,
Schauspiel- und Opernregisseur und Szenischer Leiter
Hochschule für Musik und Theater München,
München

FACHFORUM 1:

Kompetenzmanagement



Moderation:
Peter Krumbach-Mollenhauer
 Geschäftsführer,
hr-horizonte GmbH,
 Hamburg

16.00 My Development“: Das UBS-Portal für individuelle Entwicklungsplanung

- Ausgangslage, Ziele
- Einbindung in bestehende Personalsysteme
- Wie sehen die Inhalte aus?
- Nutzung und Akzeptanz
- Wichtige Erfahrungen



Eva Gottschewski
 Training, Education & Development Specialist,
UBS AG,
 Zürich, Schweiz

17.00 Kompetenzen unternehmerisch managen bei der RWE Solutions AG: Die Organisation als Herausforderung

- Kompetenzen im Spannungsfeld von Strategie und Performance
- Strategic readiness als Kriterium für den Erfolg im Kompetenzmanagement
- Nachhaltigkeit kompetenzsichernder Prozesse: Indikatoren und Messgrößen
- Hürden und Barrieren bei der Integration von Kompetenzmodellen



Erich R. Unkrig
 HR & Executive Development,
 Organizational Development,
RWE Solutions AG, Neu-Isenburg

18.00 Kurze Pause

18.10 Plenum

FACHFORUM 2:

Führungskräfte-Entwicklung



Moderation:
Frank Kretschmar
 Geschäftsführer,
Stepwise Management,
 Wachenheim

16.00 360°-Feedback – Luxus oder Notwendigkeit

- Was ist 360°-Feedback und was ist es nicht?
- Wann ist ein 360°-Feedback erfolgreich?
- Wer bietet 360°-Feedback an und wie findet man den richtigen Anbieter?
- Ein Praxisbeispiel: 360°-Feedback als Messinstrument einer Organisationsentwicklung



Simone Brisach
 Leiterin der Personalentwicklung,
Oracle Deutschland GmbH,
 München

17.00 explorers V – Nachwuchskräfte-Entwicklung und Bindung bei der Deutschen Lufthansa AG

- Ziele und Maßnahmen des Programms
- Über den Tellerrand schauen: Netzwerken über die eigenen Geschäftsfeldgrenzen hinaus
- Das Gelernte aktiv anwenden: Die Projektarbeit bei explorers V



Jutta Czygan
 Projektleiterin explorers V,
Deutsche Lufthansa AG, Frankfurt am Main

18.00 Kurze Pause

18.10 Plenum

Ihre Gelegenheit für Austausch und Networking!

Wen Sie auf dem PE-Kongress treffen:

- Mitglieder des Vorstands und der Geschäftsleitung
- Personalleiter
- Führungskräfte und Referenten aus den Abteilungen
 - Personalentwicklung
 - Aus- und Weiterbildung
 - Organisationsentwicklung – Change Management
- Personalentwickler
- spezialisierte interne und externe Berater
- Führungskräfte mit Personalverantwortung

19.30 Get-Together

Im Anschluss an den 1. Kongresstag lädt **Management Circle** Sie zu einem Abendprogramm ein. Nutzen Sie die ungezwungene Atmosphäre zum Erfahrungsaustausch mit Referenten und Teilnehmern und erweitern Sie so Ihr persönliches Netzwerk!

PLENUM

Strategische Positionen



Moderation:
Christian Holweck
PE-Experte,
Köln

Keynote!

9.00 Work-Life-Balance: Sinnvolles Selbstmanagement für ein Leben in Balance

- Warum die klassische Zeitplanung allein heute nicht mehr funktioniert
- Zeit-Balance statt Zeit-Bilanz: Mehr Zeit für alle Lebensbereiche
- Vom Zeitmanagement zu Life-Leadership
- Das 7-Hüte-Prinzip zu mehr Zeit und Lebenserfolg
- Der „Pizza-Taxi-Effekt“ oder vom Dringenden zum Wichtigen



Prof. Dr. Lothar Seiwert
Experte für Zeitmanagement,
Seiwert-Institut,
Heidelberg

Keynote!

10.00 Führungskräfte-Entwicklung bei ThyssenKrupp – mit System im Dialog

- Strategische Anbindung erzeugt Glaubwürdigkeit und Power
- Maßnahmen zu einem „bunten Strauß“ binden
- Ohne Dialogorientierung funktioniert kein System



Prof. Dr. Rolf Reppel
Mitglied des Vorstands,
ThyssenKrupp Services AG,
Düsseldorf

10.45 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

11.15 Parallele Fachforen

FACHFORUM 3: **Mitarbeiterqualifizierung**

FACHFORUM 4: **PE-Controlling**

13.15 Mittagspause

14.30 Personalentwicklung im Vorfeld des demografischen Wandels

- Personalgewinnung
- Qualifizierung und Personalentwicklung
- Leistungspolitik und Gesundheitsförderung
- Berufsaustritt, Know-how-Transfer



Rudolf Kast
Geschäftsleitung Human Resources,
Sick AG,
Waldkirch



15.15 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

15.45 Strategische PE im Mittelstand: Werte- und Leistungsorientierung im Einklang

- Ganzheitliche Unternehmensführung als Basis des nachhaltigen Erfolgs
- Gelebte Werteorientierung jenseits von Broschüren und Schlagworten
- Verknüpfung von Strategien, Werten und Personalentwicklung: Das PE-System in der Schreiner Group



Christian Schreiner
Leiter Strategische Personalentwicklung,
Schreiner Group GmbH & Co. KG
Oberschleißheim

16.30 ETWeb als strategische Basis der Personal- und Unternehmenskultur-Entwicklung

- Warum Unternehmenskultur-Entwicklung?
- Zusammenhang zwischen Personalentwicklung und Unternehmenskultur-Entwicklung
- Werte leben: Nachhaltige Umsetzung der Werte statt Wertekampagne
- Kulturentwicklung mit IT? ETWeb als Abbild und Impulsgeber der Unternehmenskulturentwicklung



Tobias Möller
Referent Personalentwicklung und
Unternehmenskulturentwicklung,
Lufthansa Technik AG,
Hamburg

17.15 Schlusswort

ca. 17.30 Ende des Kongresses

FACHFORUM 3

Mitarbeiterqualifizierung



Moderation:
Peter Krumbach-Mollenhauer
 Geschäftsführer,
hr-horizonte GmbH, Hamburg

- 11.15 Der Trick 17 – E-Learning und seine Akzeptanz bei Karstadt-Quelle**
- Voraussetzungen und Rahmenbedingungen
 - Einfluss- und Erfolgsfaktoren
 - Messkriterien und Ergebnisse
 - Praxisbeispiele
 - Erfahrungen und Konsequenzen



Sylvie di Giusto
 Leiterin CompetenceCenter e-Learning,
Intellium Systems & Services GmbH,
 Essen

- 12.15 Change Management: Begleitung komplexer Veränderungsprozesse**
- Was sind die aktuellen Trends bei DaimlerChrysler?
 - Struktur und Organisation der internen Beratung im Headquarter Stuttgart
 - Konkretes Praxisbeispiel: Bereich weltweite Entwicklung Lkws
 - Fragen und Diskussion

Torsten Krug
 Leiter Key Account Management, Personal
 Zentrale Organisations,- Management- und
 Personalentwicklung,
DaimlerChrysler AG,
 Stuttgart

13.15 Business Lunch und Besuch der Fachausstellung

14.30 Plenum

FACHFORUM 4

PE-Controlling



Moderation:
Christian Holweck
PE-Experte,
 Köln

- 11.15 Mitarbeiterbefragung als modernes Instrument des HR-Managements**
- Die Rolle der Mitarbeiterbefragung innerhalb der PE
 - Wichtige Inhalte der Mitarbeiterbefragung
 - Darstellung von exemplarischen Ergebnissen
 - Häufig auftretende Handlungsfelder und empfohlene Maßnahmen



Svanthe Benussi
 Vorstandsvorsitzende,
PbS AG,
 München

- 12.15 Den Erfolg der Personalentwicklung sichtbar machen – 4 Stufen bis zur Kosten-/ Nutzen-Messung einer Veranstaltung**
- Entwicklung eines konzernweit einheitlichen Ablaufs zur Steuerung, Evaluation und zum Reporting in der Bildungsarbeit
 - Das Evaluationskonzept: Grundidee, Aufbau und Prozess des vierstufigen Bildungscontrollings
 - Messung des Zufriedenheits-, des Lern- und Transfererfolgs



Oliver A. Sehorsch
 Manager Human Resources,
Victoria Versicherung AG,
 Düsseldorf

13.15 Business Lunch und Besuch der Fachausstellung

14.30 Plenum

Das erwartet Sie auf dem PE-Kongress 2005:



Diskussion aktueller Themen



Spannende PE-Projekte



Austausch und Networking

SEMINAR 1: Aktuelle Instrumente in der Führungskräfte-Entwicklung

Zum Seminarinhalt:

Führungskräfte müssen jeden Tag Entscheidungen treffen, Herausforderungen meistern, Mitarbeiter leiten und motivieren. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Führungskräfte auf diesem Weg ausbilden, unterstützen und begleiten.

Ihr Nutzen

Sie erfahren, welche Instrumente der Führungskräfte-Entwicklung für Ihr Unternehmen geeignet sind. Sie erhalten einen Überblick über innovative Maßnahmen, die Energie freisetzen und Orientierung geben. Sie erhalten Ideen und Anregungen, um bestehende Programme neu zu beleben. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit Referenten und Kollegen auszutauschen und von Erfolgsbeispielen zu lernen. Erproben Sie Ihr Wissen in praktischen Übungen!

So fördern Sie Ihre Führungskräfte

- Was Führungskräfte-Entwicklung im modernen HRM bedeutet
- Kompetenzmodelle aus der Strategie ableiten
- Wie Sie Potenziale erkennen und nachhaltig ausschöpfen
- Führungsnachwuchsprogrammen den letzten Schliff geben
- Klassische Führungskräfte-Entwicklung mit innovativen Ideen beleben
- Die Karriere der Leistungsträger systematisch planen

Ihre Seminarleiterin:



Susanne Stehr

Beraterin,
strategie M Unternehmensberatung GmbH,
Hamburg

SEMINAR 2: Veränderungsprozesse mit PE gestalten

Zum Seminarinhalt:

Veränderungsprozesse sind komplex und vielschichtig. Ihre Aufgabe in der PE ist es, Veränderungsprozesse gezielt zu steuern, Chancen und Risiken zu verdeutlichen, Mitarbeiter und Führungskräfte aktiv zu beteiligen. Der richtige Umgang mit Ablehnung und Widerständen ist eine Herausforderung, die Sie mit den richtigen Strategien und den richtigen Instrumenten noch besser angehen können.

Ihr Nutzen

Das Seminar vermittelt Ihnen wichtige Methoden und Instrumente zur Gestaltung von Veränderungsprozessen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Kommunikation noch weiter verbessern, gemeinsam Ziele festsetzen und umsetzbare Kompromisse finden. Sie erfahren, wie Sie neue Motivation schaffen und Veränderungsenergie freisetzen. Schritt für Schritt kommen Sie so zu Lösungen, die von allen Beteiligten anerkannt und umgesetzt werden.

So gestalten Sie Veränderungsprozesse erfolgreich

- Wichtige Herausforderungen, denen wir mit PE begegnen müssen
- Leben und arbeiten in der Speed-Gesellschaft
- Veränderungen – WARUM? Hintergründe, Motive, Ziele
- Veränderungen – aber WIE? Der Mensch, Modelle, Kommunikation, Lösungen
- Methoden und Instrumente
- Der Mensch im dynamischen Umfeld
- Psychologie des Mitarbeiters
- Veränderungen erfolgreich gestalten – mit den Mitarbeitern!

Ihr Seminarleiter:



Heinz-Josef Bothhof

Business Manager Management Training,
Plaut Business Consulting,
Ismaning

SEMINAR 3: Kompetent beraten und überzeugen

Zum Seminarinhalt:

In Ihrer Rolle als Berater und Ansprechpartner für Führungskräfte und Management möchten Sie sich neu im Unternehmen positionieren. Sie unterstützen Führungskräfte bei ihren Aufgaben und erarbeiten gemeinsam Lösungswege für Anliegen und Probleme.

Ihr Nutzen

Das Seminar gibt Ihnen wichtige Gesprächs- und Überzeugungstechniken an die Hand, damit Sie als Business-Partner noch souveräner auftreten. Prof. Zielke zeigt Ihnen, wie Sie das Portfolio Ihres Bereiches optimal ausrichten und Ihr (Selbst-) Marketing verbessern.

So rücken Sie Ihre Kompetenzen ins richtige Licht:

- Quick-Check Ihrer Instrumente und Leistungen
- Identifikation wichtiger Handlungsfelder
- Kernkompetenzen richtig vermarkten
- Das Image Ihrer Abteilung weiter verbessern
- Erfolgskontrollen für Ihre neuen Aufgaben
- In Beratungsgesprächen und Präsentationen überzeugen
- Netzwerke und Kundenbeziehungen ausbauen

Ihr Seminarleiter:



Prof. Dr. Christian Zielke

Professur für Kommunikation in der Wirtschaft, im Personalmanagement und Personalentwicklung,
Fachhochschule Gießen-Friedberg, Gießen



Der **GABAL Verlag** ist ein Wirtschaftsverlag, der Inhalte für die Aus- und Weiterbildung generiert, aufbereitet und zielgruppenorientiert in Form von Büchern oder audio-

visuellen Medien anbietet und vertreibt. Der Verlag steht als Synonym für die leicht verständliche Vermittlung von Bildungsinhalten und als erste Adresse für alle Themen rund um Beruf & Karriere, Management & Training sowie Persönlichkeit & Erfolg.

GABAL bietet ein umfangreiches Medienprogramm vom Buch über Audio-CD und CD-ROM bis hin zu Videos und Internetworkshops und hat bis heute mehr als 400 Titel von über 250 Autoren veröffentlicht.



Die in der Verlagsgruppe Handelsblatt erscheinende Fachzeitschrift „**PERSONAL**“

bietet Personalführungskräften praxisgerechte Antworten auf alle strategisch wichtigen Fragen des Human Resource Management. Monatlich aktuelle praxisnahe und fundierte Beiträge in kompakter Form zu den Themen: Innovationen im Personalwesen/ Personalführung/ Personalentwicklung/ Personal Online/ Personalmanagement/ Arbeitsrecht

Weitere Informationen im Internet:

www.PERSONAL-im-Web.de

Kostenlose Probehefte per E-Mail:

personal.leserservice@vhb.de

oder Tel: 0800 / 000 16 38 (kostenfrei)



Der **Arbeitgeber** ist das Monatsmagazin der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeber-

verbände zur unternehmerischen Sozialpolitik. Herausgeber und Redaktion fühlen sich der Idee der Sozialen Marktwirtschaft verpflichtet. Unternehmerisches Handeln zu fördern und unternehmerische Positionen publizistisch zu vertreten, sind die wichtigsten Zielsetzungen. Der „Arbeitgeber“ will Orientierung zu gesellschaftspolitischen Themen bieten und versteht sich als zukunftsorientiertes Dialogmedium.



Die Zeitschrift **managerSeminare** erscheint im 14. Jahr und bietet in

den Rubriken management, jobfit, training und development monatlich neue Impulse für die Weiterbildungsbranche. Das auflagenstärkste Magazin für Führungskräfte-Qualifizierung im gesamten deutschsprachigen Raum ist u.a. Träger der viermal jährlich erscheinenden Fachzeitschrift „e-learning“, dem einzigen Branchenblatt für das Lernen mit neuen Medien.

Im Internet: www.managerseminare.de



Die Personalwirtschaft unterstützt die Rolle des Personalexperten als Business-Partner im

Unternehmen. Im Mittelpunkt der zahlreichen Fachbeiträge steht der betriebswirtschaftliche Nutzen des HR-Managements. Unabhängig und kompetent erklären Autoren aus Unternehmen, Wissenschaft und Forschung verständlich und praxisnah Methoden und Modelle, liefern Argumente für Entscheidungen und stellen erfolgreiche Projekte aus dem Personalmanagement vor, die geeignet sind, die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens zu fördern. Der Magazinteil informiert über aktuelle Entwicklungen aus dem HR-Management im In- und Ausland und stellt relevante Produkte, Software und Dienstleistungen vor.

Kontakt:

Redaktion Personalwirtschaft

Wolters Kluwer Deutschland

Janderstr. 10, 68199 Mannheim

Telefon: 0621/8626-5227, Telefax: 0621/8626-5176

E-Mail: personalwirtschaft@wolters-kluwer.de

Im Internet: www.personalwirtschaft.de



Zeitplan der Seminare

Ab 8.15 Uhr Empfang mit Tee und Kaffee,
Ausgabe der Seminarunterlagen.

Beginn des Seminartages	Gemeinsames Mittagessen	Ende des Seminartages
9.00 Uhr	12.30 – 13.45 Uhr	ca. 17.00 Uhr

Am Vormittag und am Nachmittag sind Kaffee- und Teeпаusen in Absprache mit Referenten und Teilnehmern vorgesehen.

Sponsor



In einem systematischen Commit® Prozess leisten wir maßgeschneiderte Aktivierung von Führungskräften und Mitarbeitern durch eine einzigartige Kombination von Selbstlernmethoden mit Trainings- und Coachingmaßnahmen. Dies bewirkt einen deutlich höheren Wirkungsgrad bei niedrigen Kosten. Seit über 35 Jahren gestalten wir mit über 70 festen Beratern unter dem Motto: „Wir helfen verändern“ Transformationsprozesse. Ein vorgedachter Lernparcours sichert die Konsistenz der Inhalte und konzentriert Trainingsmaßnahmen dort, wo sie von Vorteil sind. Unsere Tools werden bspw. von DaimlerChrysler, BMW, E.ON, Siemens, Deutsche Bank eingesetzt, wenn z.B. das Top-Management mit der Kultur-Werkstatt die richtige Unternehmenskultur wählt oder tausende Mitarbeiter mit LernLandkarten® Commitment für das richtige Handeln am Arbeitsplatz gewinnen.

Ansprechpartner: Hans A. Breuninger
Tel.: 0711-7683-0, E-Mail: hab@management-partner.de,
www.management-partner.de

Aussteller



Die Softwarelösung für Human Capital Management
Execu TRACK ist

globaler Marktführer für strategisches Personalmanagement mit den Bereichen Performance Management, Compensation & Benefits, Skill Management, Laufbahn- & Nachfolgeplanung, Weiterbildungsmanagement und Organigrammerstellung. Nutzen Sie die über 20-jährige Erfahrung unserer Mitarbeiter und die Vorteile unserer rein web-basierten Softwarelösung ETWeb™ Enterprise.

Ansprechpartner: Dr. Carsten Busch
Tel.: 0211-86 28 20, E-Mail: c.busch@executrack.de
www.executrack.de



grow.up. Managementberatung – unser Name bezeichnet Inhalt, Programm und Vorgehensweise. Men-

schen in Unternehmen, ihrer Leistung, ihren Erfolgen, ihrer Zusammenarbeit und ihrem Können widmen wir unsere ganze Kraft und unser Wissen. Als Managementberatung unterstützen wir unsere Klienten in allen Fragen der Human Resources-Strategie, Qualifizierung und Beurteilung. Passende Lösungen zur Sicherung des Erfolges Ihres Unternehmens stehen im Fordergrund unseres Handelns.

Ansprechpartnerin: Frau Uta Rohrschneider,
Tel.: 02261-919589, E-Mail: info@grow-up.de
www.grow-up.de



HR Software entwickelt Lösungen für effektives Human Capital Management und optimiert alle Aufgaben des modernen Personalmanagement und der Personalentwicklung. Die Produktfamilie HR PersonalManager zielt dabei auf Unternehmen aller Branchen, den Öffentlichen Dienst und das Gesundheitswesen. Vertrieb in Deutschland und über Distributoren in mehreren europäischen Ländern.

Ansprechpartnerin: Kerstin Fastabend,
Tel.: 0211/6 18 77-0,
E-Mail: k.fastabend@hrsoftware.de,
www.hrsoftware.de



Die **Management Circle Projektmanagement Akademie** bietet Ihnen

zwei flexible und praxisorientierte Ausbildungsprogramme mit Zertifizierung: Die Basisausbildung zum **Professional Project Manager (PPM)**, Die Experten-ausbildung zum **Senior Professional Project Manager (SPPM)**. **Ihre Vorteile:** Sie erhalten eine qualitativ hochwertige Projektmanagement-Ausbildung, Nach Ihrer zeitlichen Kapazität können Sie einzelne Module oder das komplette Programm belegen. Wahlmodule ermöglichen Ihnen, Ihre individuellen Schwerpunkte zu setzen. Sie haben die Möglichkeit, sich durch Experten von renommierten Universitäten zertifizieren zu lassen.

Nähere Informationen erhalten Sie unter unserer Beratungs-Hotline: 01 80/22 92 002 oder auf unserer Homepage: www.pmakademie.de.



Die **Volkswagen Coaching GmbH** ist ein führendes Unternehmen mit den

Kernkompetenzen Ausbildung, Personal-, Unternehmens- und Managemententwicklung. Als 100prozentige Tochter der Volkswagen AG bietet die Volkswagen Coaching effiziente Personalentwicklung mit international ganzheitlichen Lösungen an – von der Analyse bis zur Umsetzung.

Ansprechpartner: Wolfgang Fieth,
Telefon: 05361-9-42999,
E-Mail: wolfgang.fieth@volkswagen.de,
www.volkswagen-coaching.de



WEBACAD® ist Ihr kompetenter Partner für professionelle Online-Trainings.

Wir bieten Ihnen sofort buchbare Onlinetrainings zu Management-Themen als Firmen- oder Einzel-Lizenz. Ebenfalls erstellen unsere Spezialisten für Sie Individual-Produktionen nach Ihren spezifischen Anforderungen – sei es eine Produktschulung, ein Software-Training oder ein Management-Training. Mehr Informationen finden Sie unter

www.webacad.de

Ansprechpartner: Sünne Eichler
Tel.: 061 96 / 77999-211,
E-Mail: eichler@webacad.de

Werden Sie Sponsor oder Aussteller

Nutzen Sie den exklusiven Rahmen dieser Veranstaltung zur Präsentation Ihres Unternehmens! Auf diesem Fachkongress haben Sie die Chance, dem hochkarätigen Teilnehmerkreis Ihre Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen.

Ihr Nutzen:

Bekanntheit Erhöhen Sie Ihre werbliche Präsenz durch Einbindung Ihres Unternehmens in unsere Marketingaktionen.

Kontakte Der exklusive Rahmen dieser Veranstaltung ermöglicht Ihnen persönliche Kontakte zu den Entscheidern der Branche.

Networking Erschließen Sie neue Absatzkanäle durch ausgiebige Branchenkontakte und die Pflege Ihres Beziehungsnetzwerkes.

Know-how Durch eine inhaltliche Einbindung im Rahmen eines Sponsorings dokumentieren Sie Ihre Kompetenz als Lösungsanbieter.

Imagetransfer Sie profitieren von unserer Bekanntheit als einen der führenden Weiterbildungsveranstalter für Fach- und Führungskräfte.

Für nähere Informationen zu den Ausstellungsmöglichkeiten, der Zielgruppe sowie der Entwicklung Ihres individuellen Sponsoring-Konzeptes stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.




Sylke Dörr
Senior Sales Manager
Ausstellung/Sponsoring
Tel.: 0 61 96/47 22 - 662
E-Mail: doerr@managementcircle.de



Das **Great Place to Work**® Institute Deutschland ist spezialisiert auf die Analyse und Entwicklung positiver Arbeitsplatzkulturen als zentralem Faktor des Mitarbeiterengagements und des wirtschaftlichen Erfolgs von Unternehmen. Vertreten durch die psychonomics AG und in Zusammenarbeit mit dem Wirtschaftsmagazin „Capital“ führen wir den jährlichen Wettbewerb „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ durch. Diese Benchmarkstudie liefert eine fundierte Standortbestimmung im Kreis attraktiver Arbeitgeber auch europa- und weltweit. Anmeldungen zum aktuellen Wettbewerb sind bis zum 14.10.2005 möglich. Weitere Info: <www.greatplacetowork.de>

Ansprechpartner: Frank Hauser
Tel.: 0221-42061-0 - E-Mail: info@greatplacetowork.de

... für inhaltliche Fragen



Carmen Zotta
Senior Konferenz Managerin
Tel.: 06196/4722-660
E-Mail: zotta@managementcircle.de

... für Ausstellung und Sponsoring



Sylke Dörr
Senior Sales Manager
Ausstellung/Sponsoring
Tel.: 0 61 96/47 22 - 662
E-Mail: doerr@managementcircle.de

... für Marketing und Medien-Kooperationen



Indre K. Schuch
Marketing Managerin
Tel.: 06196/4722-647
E-Mail: schuch@managementcircle.de

... für Ihre Anmeldung



Manuela Rother
Tel.: 06196/4722-700
Fax: 06196/4722-999
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Warum sich der Kongress-Besuch für Sie lohnt:

- ✓ Erfahrungsberichte von Top-Referenten
- ✓ Erfolgreiche PE-Konzepte aus namhaften Unternehmen
- ✓ Neue Impulse durch den Erfahrungsaustausch und Networking
- ✓ Diskussion aktueller Entwicklungen
- ✓ Freundliche und offene Kongress-Atmosphäre

Und so melden Sie sich an:



14. bis 16. November 2005 in Köln

■ So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Anmeldung: Manuela Rother
Telefon: 0 61 96/47 22-700 oder
0 61 96/47 22-0 (Telefonzentrale)
Fax: 0 61 96/47 22-999
Per Post: Management Circle AG
Postfach 5629, 65731 Eschborn/Ts.
Hauptstraße 129, 65760 Eschborn/Ts.
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Bei Anmeldung per E-Mail geben Sie bitte unbedingt den Namen des Teilnehmers und die vollständige Firmenanschrift mit Telefon- und Faxnummer an.

■ Termine

KONGRESS

Montag, 14. November 2005 9.15 bis 19.00 Uhr (anschließend Get-Together)
Dienstag, 15. November 2005 9.00 bis 17.30 Uhr

PARALLELE VERTIEFUNGSEMINARE

Mittwoch, 16. November 2005 9.00 bis 17.00 Uhr

■ Veranstaltungsort

Dorint Sofitel An der Messe Köln
Deutz-Mülheimer-Straße 22-24, 50679 Köln
Tel.: 0221/80190-0, Fax: 0221/80190-80
E-Mail: info.cgnmes@dorint.com

■ Zimmerreservierung

Für die Teilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die Reservierung bitte **rechtzeitig selbst direkt im Hotel unter Berufung auf Management Circle** vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

■ Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Jahreskongress **Personalentwicklung 2005** (14. und 15. November 2005) beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 1.645,-. Die Teilnahmegebühr für die separate Buchung des Seminartags am 16. November 2005 beträgt € 1.095,-. Bei der Buchung aller drei Veranstaltungstage beträgt die Teilnahmegebühr € 2.095,-, **Sie sparen also € 645,-**. Anmeldungen bis zum 2. September 2005 erhalten einen Rabatt von € 100,- auf den gebuchten Kongresspreis. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10 % Preisnachlass**. Bis zum 28. Oktober 2005 können Sie kostenlos stornieren. Bei der Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen die die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

11-6698/11-48339 ws

Frühbucheangebot!

Wenn Sie sich bis zum 2. September 2005 anmelden, erhalten Sie einen Frühbuche-Rabatt von € 100,- auf den Kongresspreis!

Deutsche Post
Entgelt bezahlt
74821 Mosbach

- Ich nehme an drei Tagen des PE-Kongresses 2005 teil.
(Kongress + Seminartag, 14. bis 16. November 2005)
- Ich nehme an zwei Tagen des PE-Kongresses 2005 teil.
(nur Kongress, 14. und 15. November 2005)
- Ich nehme am Seminartag teil.
(16. November 2005)

Bitte hier ausfüllen!

1 NAME / VORNAME

POSITION / ABTEILUNG

2 NAME / VORNAME

POSITION / ABTEILUNG

FIRMENNAME

STRASSE / POSTFACH

PLZ / ORT

TELEFON / FAX

Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist!

Sie erhalten so schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

E-MAIL

DATUM / UNTERSCHRIFT

Hinweis nach § 28 VI BDSG: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten widersprechen, wenn Sie in Zukunft keine Prospekte mehr erhalten möchten.

➔ Fax: 0 61 96 / 47 22 - 999

- Bitte schicken Sie mir Informationen über Ihre Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.



Ihre Service-Hotlines

Information: Tel.: 0 61 96/47 22-800
Anmeldung: Tel.: 0 61 96/47 22-700
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de
www.managementcircle.de