

**Mag. Dr.  
Magda Bleckmann**

Expertin für Karriere- Netzwerke



## Wie ich mich empfehlenswert mache!

---

**Kaltakquise satt! – Sie wollen Ihre Bekanntheit steigern und endlich wissen, wie Sie im Web und auch privat Empfehlungen erhalten? Dann sind Sie hier richtig!**

**11. und 12.11.2011 in Graz**

&

**22. und 23.11.2011 in Wien**

**Seminarzeit:** jeweils von 10 bis 17 Uhr

Der genaue **Seminarort** wird 1 Woche vorher bekanntgegeben!

### Trainerinnen

Mag. Dr. Magda Bleckmann

Mag. Elisabeth Ornauer



**Ihre Investition: € 840,-**

**Infos und Anmeldung unter:**

[www.magdableckmann.at](http://www.magdableckmann.at) oder [office@magdableckmann.at](mailto:office@magdableckmann.at)

## Machen Sie sich empfehlenswert

Wie durch Einzigartigkeit und konsequente Selbstvermarktung aus Ihren Kontakten „Empfeher“ werden

In diesem Teil des Seminars zeigt Ihnen Mag. Dr. Magda Bleckmann, wie Sie durch konsequente Selbstvermarktung, effizientes Netzwerken und Einzigartigkeit mehr Empfehlungen erhalten können.

### Schwerpunkte

- ✓ Konsequente Selbstvermarktung
- ✓ Werden Sie einzigartig
- ✓ Stellen Sie sich positiv dar
- ✓ Empfehlungen durch effektives Netzwerken erhalten
- ✓ Zeigen Sie Kompetenz
- ✓ Verbessern Sie Ihre Netzwerkfähigkeit

### Inhalte

- ✓ Neukunden zum Nulltarif
- ✓ Aufbau von Empfehlungsquellen
- ✓ Empfehlungsstrategien erarbeiten
- ✓ Pflegen und Hegen der Kontakte

*„Vielen Dank für die gestrige Schulung, für Ihre kompetente Art, unseren Auftritt ehrlich und kritisch zur reflektieren. Nur so kann ich mein bisheriges Wissen verbessern und auf dieses aufbauen. Ich werde Sie gerne weiter empfehlen.“*

Christina Schneider, Leiterin Physiotherm Graz

## Webtexte, die Suchmaschinen lieben

Mag. Elisabeth Ornauer zeigt Ihnen, wie Sie Ihren Webauftritt so gestalten, dass Suchmaschinen Sie lieben und aus Lesern Kunden werden.

### Inhalt

Stellen Sie sich vor, Ihr Online-Auftritt (Website, Social Media) ist Ihr virtuelles Schaufenster. Ob Ihnen ein Internet-User im Netz „folgt“ und ob aus einem Unique Visitor ein immer wiederkehrender Leser oder sogar Kunde wird, hängt ganz allein von Ihnen ab und mit wie viel Begeisterung und Know-how Sie an das Thema und an den Content in Text- und Bildform herangehen.

Suchmaschinen sind sehr sensibel und richtige Gourmets, nicht alles schmeckt ihnen. Vergessen Sie jedoch nicht, dass Sie auch und in erster Linie für Menschen texten, und wählen Sie den goldenen Mittelweg zwischen Lese- und Suchmaschinenfreundlichkeit. Schließlich wollen Sie in den Weiten des Netzes gut gefunden und platziert werden und nicht nur Leser, sondern auch Kunden für Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung gewinnen.

### Was Sie erfahren werden

- Wie Sie in den Weiten des Internets besser gefunden werden.
- Wie Sie mit wenigen Mitteln aus Ihrer Website mehr machen, was Ihnen auch geschäftlich mehr bringt.
- Worauf Suchmaschinen Wert legen und was sie mögen – und was potenzielle Kunden anspricht.
- Wie Sie Text (und welche Art von Text) und Bild gekonnt einsetzen, damit Sie Suchmaschinen und Leser lieben.
- Wie aus Lesern Stammler und in weiterer Folge dann auch zahlende Kunden werden.

*„Wer aufhört besser zu werden, hat aufgehört gut zu sein.“*

Eduard Mörike

## Mag. Dr. Magda Bleckmann



promovierte Betriebswirtin und  
Unternehmensberaterin.

Keynote Speaker und Business-Rednerin.

Lehrbeauftragte und Buchautorin.

Spitzentrainerin und Wirtschaftscoach.

Bestsellerautorin des Erfolgsbuches „Die geheimen  
Regeln der Seilschaften – erfolgreich Netzwerken“

Magistra Dr. Magda Bleckmann ist promovierte Betriebswirtin, ehemalige Spitzenpolitikerin sowie Expertin für exklusive Karriere-Netzwerke und Kundenbeziehungsmanagement. Ihr Buch „Die geheimen Regeln der Seilschaften“ ist zum Standardwerk in vielen Chefetagen geworden. Mit ihrem Wissen, Können und ihrer langen Erfahrung begleitet sie Führungskräfte auf dem Weg nach oben.

## Mag. Elisabeth Ornauer



Blog-Autorin, SEO-Expertin, Vortragende, NLP-  
Coach und -Trainer und Raindrop Practitioner.

Langjährige Tätigkeit als Pressesprecherin und  
Kommunikationsleiterin im NGO-Bereich, in  
Wirtschaft, Gesundheit, Tourismus und Kultur.

Mag. Elisabeth Ornauer ist erfolgreiche Autorin des Lebensfreude-Blogs mit bis zu über 3.000 Visits/Tag. Sie ist Geschäftsführerin der Agentur „zauberwort ~ Worte bewegen Menschen“ mit Spezialisierung auf Erstellung von Webtexten/SEO-Texten, Social Media-Beratung, Lektorat, Text-Coaching und PR.