

9. Handelsblatt

CFO-Kongress 2013.

20. und 21. Juni 2013, Hotel Falkenstein Grand Kempinski, Königstein im Taunus (bei Frankfurt/Main)

Networking und Fachaustausch – Das Jahresevent für den Finanzvorstand

Unter anderem mit:



Moderation: **Dr. Werner Brandt**, Finanzvorstand, SAP AG
Dr. Burkhard Bamberger, vormals Finanzvorstand, Douglas Holding
Hans Dick, CFO, Dräxlmaier Group
Dr. Andreas R. Dombret, Vorstandsmitglied, Deutsche Bundesbank
Rachel Empey, Managing Director Finance (CFO), Telefónica Deutschland Holding



Jürg Fedier, CFO, OC Oerlikon
Dr. Marion Helmes, Finanzvorstand, Celesio
Miriam Kraus, Leiterin Global Governance, Risk and Compliance, SAP
Peter Kuhl, Geschäftsführer (CFO), uhlspport
Dr. Marcus Kuhnert, Financial Director, Laundry & Home Care Division, Henkel



Joachim Müller, CFO, Bilfinger
Stephan Naef, CFO, Aebi Schmidt Holding
Norbert Scheuch, Vorstand Sany Group Vorsitzender der Geschäftsführung/
CEO, Putzmeister Holding
Harald Vogelsang, CFO, Weidmüller Holding
Arnd Zinnhardt, Chief Financial Officer, Software AG

Exklusive Teilnehmerstruktur



Besuchen Sie uns im Internet:
www.cfo-kongress.de

Konzeption und Organisation:

EUROFORUM
Quality in Business Information

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

Gemeinsam mit Erfolg durch volatile Zeiten



Keine Lust mehr auf Krise

Handelsblatt, 26. November 2012

Die Weltwirtschaft lahmt

Handelsblatt, 28. November 2012

Die deutsche Wirtschaft schrumpft

Handelsblatt, 10. Dezember 2012

Manager rechnen mit Erholung

Handelsblatt, 19. Dezember 2012

Wirtschaft nimmt Fahrt auf

Handelsblatt, 25. Januar 2013

Wachstum kehrt 2013 zurück

Handelsblatt, 18. Februar 2013

Das konjunkturelle Umfeld ist geprägt von einem stetigen Auf und Ab. Trotz schwieriger Weltwirtschaftslage sind deutsche Unternehmen weiterhin auf Erfolgskurs. Diskutieren Sie auf unserem Kongress wie Sie als Finanzverantwortlicher den Erfolg Ihres Unternehmens in volatilen Zeiten konservieren. Konjunkturelle Entwicklungen, technologischer Wandel und neue Business Modelle erfordern immer neue Strategien. Sollten Sie heute schon für morgen sparen? Oder doch investieren? Und wenn ja, wie setzen Sie diese Strategie langfristig erfolgreich um?

CFO-Kongress – Das Networking-Jahresevent in 2013:



Der Handelsblatt CFO-Kongress bietet als Jahresevent exzellente Möglichkeiten für einen Fachaustausch und Networking unter Finanzvorständen.



Nur hier: Erfahrungen von CFOs für CFOs; hochkarätige Finanzvorstände teilen ihr Wissen.



Die ausschließlich für CFOs konzipierte Veranstaltung bietet den idealen Rahmen für vertrauliche Diskussionen.



Unsere Teilnehmer meinen:

Gute Inhalte, tolle Plattform um Kollegen zu treffen!

Karl-Heinz Müller, Geschäftsführer Finanzen, Controlling & Treasury, Ingram Micro Distribution GmbH

Lohnenswert.

Eva Kienle, Vorstand Finanzen, amedes Holding AG



Info-Telefon:

+49 (0)2 11.96 86 – 34 39

Haben Sie Fragen zu unserem Kongress?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Konzeption und Inhalt

Katrin Marie Schmitz

Konferenz-Managerin, EUROFORUM



Organisation und Anmeldung

Janine Glatzel

Konferenz-Koordinatorin, EUROFORUM

E-Mail: janine.glatzel@euroforum.com



Wir sprechen an:

Finanzvorstände und kaufmännische Geschäftsführer aus groß- und mittelständischen Unternehmen aller Branchen. Berater werden von uns nur limitiert und ausgewählt zugelassen.

1,5 Tage – Networking und Fachaustausch unter Finanzvorständen



Welcome-Umtrunk:
Mittwoch, 19. Juni 2013 ab 20.30 Uhr

Stimmen Sie sich auf den Kongress ein und treffen Sie bei einem Imbiss auf der Hotelterrasse neue und alte Kontakte!

Donnerstag, 20. Juni 2013

8.45 – 9.30

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Tagungsunterlagen

Aktuelle Wirtschaftslage und Auswirkungen auf strategische Entscheidungen

9.30 – 9.50

Eröffnung der Tagung und Begrüßung durch den Moderator
Dr. Werner Brandt, Finanzvorstand, SAP AG



9.50 – 10.15

KEYNOTE

Staatsschuldenkrise:
Folgen für die Finanzierung der Realwirtschaft

Dr. Andreas R. Dombret, Vorstandsmitglied,
Deutsche Bundesbank



10.15 – 11.00

PANELDISKUSSION

Lehren für den CFO aus der aktuellen wirtschaftlichen Lage – Planung in volatilen Zeiten

Moderation:

Dr. Werner Brandt

Mit:

Jürg Fedier, CFO, OC Oerlikon AG

Dr. Marion Helmes, Finanzvorstand, Celesio AG

Harald Vogelsang, Finanzvorstand,
Weidmüller Holding AG & Co. KG

11.00 – 11.30 Networkingpause

Restrukturierung und Kostenoptimierung

11.30 – 12.00

Wandel der Bilfinger SE – Transformation vom Bau- zum Dienstleistungskonzern

Joachim Müller, CFO, Bilfinger SE

12.00 – 12.30

Erfolg durch Fokussierung

- Pharmamärkte in fundamentalem Wandel
- Operational Excellence als Voraussetzung für Erfolg im Wandel
- Finanzbereich als Enabler einer strategischen Neuausrichtung

Dr. Marion Helmes

12.30 – 13.00

Managing the Turnaround

- Interne und externe Faktoren vor der Krise
- Fokus auf operationelle und finanzielle Restrukturierung
- Erfolgsfaktoren und Resultate

Jürg Fedier

13.00 – 14.15

Gemeinsamer Business-Lunch

Gastgeber: **ATREUS**
interim management

14.15 – 14.40

Optimal vorbereitet für unsichere Zeiten – besser entscheiden mit Szenariotechnik

- Szenariotechnik: aus der Wissenschaft in die Wirtschaft
- Entscheidungen treffen mit Szenariotechnik
- Entscheidung – und dann?

Harald Vogelsang

14.40 – 15.05

Shared Services at Henkel

- Shared Services as a key enabler of Henkel's mid-term strategy.
- Henkel's way to industry leadership in leveraging Shared Services.
- New possibilities for Shared Services in areas closer to the core business/customer interface

Dr. Marcus Kuhnert, Financial Director,
Laundry & Home Care Division, Henkel AG & Co. KGaA

15.05 – 15.30

Kostenmanagement - die strategische Falle

Peter Kuhl, Geschäftsführer (CFO), uhlsport GmbH



Moderation:
Dr. Werner Brandt



Dr. Burkhard Bamberger



Hans Dick



Dr. Andreas R. Dombret



Rachel Empey



Jürg Fedier

15.30 – 15.45 Diskussion und Fragen an die Referenten

15.45 – 16.15 Networkingpause

16.15 – 17.00

PARALLELE ROUND TABLES

TISCH 1:

Erfolgsfaktor Working Capital Management

Moderation:

Dr. Harald Linné, Managing Partner, Atreus GmbH

TISCH 2:

CFO und Banker - gegenseitige Erwartungshaltungen

Moderation:

Hans Dick, CFO, Dräxlmaier Group

Michael F. Stark, Vorsitzender der Geschäftsleitung
Großkunden Region Süd, Commerzbank AG

TISCH 3:

Hier könnte Ihr Thema diskutiert werden.

Bewerben Sie sich um die Moderation und melden Sie sich bei Annette Schwartze,

Telefon: +49 (0) 2 11.96 86 – 37 34 oder per E-Mail unter:
annette.schwartze@euroforum.com

17.00 – 17.15

Zusammenfassung der Round Table-Ergebnisse im Plenum

Compliance

17.15 – 17.45

Compliance-Anforderungen an eine Mittelstandsgruppe

- Herausforderung Lieferanten- und Kundeneinbindung
- Handlungsoptionen im Krisenfall
- Überprüfung und Anpassung von Compliance Prozessen

Stephan Naef, CFO, Aebi Schmidt Holding AG

17.45 – 18.00 Diskussion und Fragen

18.00 Ende des ersten Kongresstages

18.30

Treffen im Foyer zur Abfahrt zur Abendveranstaltung

Exklusiver Fahrservice mit freundlicher

Unterstützung von



Mercedes-Benz

ab 18.45

ABENDVERANSTALTUNG

Das Handelsblatt und EUROFORUM laden Sie herzlich zu einer exklusiven Abendveranstaltung in die „Villa Rothschild“ ein. Nutzen Sie die Gelegenheit, mit Blick über die Dächer Frankfurts, neue Kontakte zu knüpfen und sich in entspannter Atmosphäre auszutauschen.

MIT DINNERSPEECH

Finanzsystem am Limit – Sind wir noch zu retten?



Prof. Dr. Dr. F. J. Radermacher, Vorstandsvorsitzender und wissenschaftlicher Leiter, Forschungsinstitut für anwendungsorientierte Wissensverarbeitung (FAW/n), Universität Ulm



Dr. Marion Helmes



Miriam Kraus



Peter Kuhl



Dr. Marcus Kuhnert



Dr. Harald Linné



Joachim Müller

Herausforderung Investorenwechsel

Freitag, 21. Juni 2013

8.30 – 9.00

Empfang mit Kaffee und Tee

9.00 – 9.10

Begrüßung durch den Moderator
Dr. Werner Brandt

Risikomanagement

9.10 – 9.50

Risikomanagement als Erfolgsfaktor und integraler Bestandteil einer effektiven Unternehmenssteuerung

- Voraussetzungen eines erfolgreichen Risikomanagementsystems
- Elemente eines integrierten Risikomanagementprogramms
- Risikomanagement als Teil des Entscheidungsprozesses

Miriam Kraus, Senior Vice President Global Governance, Risk and Compliance, SAP AG

9.50 – 10.00 Diskussion und Fragen an die Referenten

Der CFO im Spannungsfeld unterschiedlicher Investoren

10.00 – 10.30

Erfolgreich gegen den Trend: Den Gang an die Börse meistern

- Telefónica Deutschland – der größte IPO des vergangenen Jahres in Europa
- Chancen und Herausforderungen in einem schwierigen Börsenumfeld
- Innovation und neue Netze: Wachstumsstrategie für die digitale Zukunft

Rachel Empey, Managing Director Finance (CFO), Telefónica Deutschland Holding AG

10.30 – 11.00

Der deutsche Mittelstand im Visier der chinesischen Expansionsstrategen?

- „Continental Drift“ nach China ist tiefgreifend
- Aktuelle Entwicklungen M&A Markt aus chinesischer und deutscher Sicht
- Öffentliche Wahrnehmung

Norbert Scheuch, Vorstand Sany Group Vorsitzender der Geschäftsführung/CEO, Putzmeister Holding GmbH

11.00 – 11.30 Networkingpause

11.30 – 12.00

Langfristige Unternehmensentwicklung & Kapitalmarkterwartungen – ein Widerspruch?

- Strategie: Nachhaltiges Wachstum vs. kurzfristige Margenexpansion
 - Vergütungsmodelle: Long Term Incentives vs. Investoreninteressen
 - M&A-Transaktionen: Investments vs. Divestments
- Arnd Zinnhardt**, Chief Financial Officer, Software AG

12.00 – 12.50

PANELDISKUSSION

Herausforderung Eigentümerwechsel

Moderation:

Dr. Werner Brandt

Mit:

Dr. Burkhard Bamberger,
vormals Finanzvorstand, Douglas Holding AG
Norbert Scheuch
Arnd Zinnhardt

12.50 – 13.00 Diskussionsrunde und Abschlussworte

ab 13.00 Ausklang mit einem gemeinsamen Business-Lunch

14.30

Ende des 9. CFO-Kongresses

Profitieren Sie auch von dieser Jahrestagung:

13. Handelsblatt Jahrestagung

Private Equity 2013.

26. und 27. Juni 2013, Frankfurt/Main, www.vc-pe.de
Infoline: +49 (0)2 11.96 86–35 27 Kathrin Burczyk

Vorteilspreis für Finanzvorstände bei Kombinationsbuchung mit dem CFO-Kongress



Stephan Naef



Norbert Scheuch



Michael F. Stark



Harald Vogelsang



Arnd Zinnhardt

Sponsoring und Ausstellungen

Partner



Expense Reduction Analysts

Expense Reduction Analysts wurde 1992 gegründet und ist auf die Reduzierung von Beschaffungskosten spezialisiert. Das Unternehmen optimiert nachhaltig den Einkauf in den nicht-strategischen Einkaufsbereichen. Mit Experten in über 30 Ländern bietet Expense Reduction Analysts Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen einen einzigartigen Ansatz. Die 750 Experten von Expense Reduction Analysts verfügen über langjähriges Know-how in Kostenkategorien wie Energie, Versicherung, Logistik, Telekommunikation, Entsorgung, Marketing und Fuhrparkmanagement. Durchschnittlich erzielt Expense Reduction Analysts Einsparungen von knapp 20 Prozent.

Expense Reduction Analysts

Spichernstraße 10
50672 Köln
www.expensereduction.com

Gastgeber des Business Lunch



Atreus Interim Management ist der führende Anbieter für Interim Management in Deutschland. Seit über 15 Jahren unterstützen wir unsere Klienten in Sondersituationen wie Restrukturierung und Turn Around sowie bei der Umsetzung anspruchsvoller Projekte und internationaler Aufgaben (Europa, USA, Asien) mit sorgfältig ausgewählten Interim Managern und ganzen Teams.

Atreus GmbH

Landshuter Allee 8 – 10
80637 München
www.atreus.de

Aussteller



Die **FAS AG** ist eine zupackende Unternehmensberatung mit Fokussierung auf die kapitalmarktorientierte Berichterstattung. Unser Beratungsspektrum umfasst den gesamten Bereich der Unternehmenssteuerung. Zu den Mandanten der FAS AG zählen Unternehmen aller Branchen und verschiedenster Unternehmensstrukturen.

FAS AG

Rotebühlplatz 23
70178 Stuttgart
www.fas-ag.de

FAS AG – Finance Consulting | Interim Management | Valuation Services | Toolbox | Knowledge Services



Als Marktführer für Unternehmenssoftware unterstützt die **SAP AG** Firmen jeder Größe und Branche, ihr Geschäft profitabel zu betreiben, sich kontinuierlich anzupassen und nachhaltig zu wachsen. Vom Back Office bis zur Vorstandsetage, vom Warenlager bis ins Regal, vom Desktop bis hin zum mobilen Endgerät – SAP versetzt Menschen und Organisationen in die Lage, effizienter zusammenzuarbeiten und Geschäftsinformationen effektiver zu nutzen als die Konkurrenz. Mehr als 232.000 Kunden setzen auf SAP-Anwendungen und -Dienstleistungen, um ihre Ziele besser zu erreichen.

SAP Deutschland AG & Co. KG

Hasso-Plattner Ring 7
69190 Walldorf
www.sap.de

Unternehmenspräsenz



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH Unternehmensberatung

Dr. Wieselhuber & Partner ist das erfahrene, kompetente und professionelle Beratungsunternehmen für Familienunternehmen, für Sparten und Tochtergesellschaften von Konzernen unterschiedlicher Branchen. Wir sind spezialisiert auf die unternehmerischen Gestaltungsfelder Strategie & Innovation, Führung & Organisation, Marketing & Vertrieb, Produktentstehung und Supply Chain sowie auf die nachhaltige Beseitigung von Unternehmenskrisen durch Restrukturierung und Corporate Finance.

Dr. Wieselhuber & Partner GmbH

Nymphenburger Straße 21
80335 München
www.wieselhuber.de

Sponsoring und Ausstellungen

Seien Sie dabei und präsentieren Sie dem exklusiven Teilnehmerkreis Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen. Interessiert? Dann freue ich mich von Ihnen zu hören und gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Präsentationskonzept zu erarbeiten!



Annette Schwartz

Sales-Managerin
EUROFORUM
Telefon: +49 (0)2 11.96 86-37 34
annette.schwartz@euroforum.com

Medienpartner:



(Kenn-Nummer)



INFOPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

Bitte ausfüllen und faxen an: +49 (0) 2 11.96 86-40 40

- ☐ Ja, ich nehme am 9. Handelsblatt CFO-Kongress am 20. und 21. Juni 2013 in Königstein teil zum Preis von € 2.299,- p. P. zzgl. gesetzl. MwSt. [P1200478M012]
- ☐ Ja, ich nehme als Finanzvorstand zum Vorteilspreis von € 2.999,- p. P. zzgl. gesetzl. MwSt. am 9. Handelsblatt CFO-Kongress am 20. und 21. Juni 2013 und an der 13. Handelsblatt Jahrestagung „Private Equity“ am 26. und 27. Juni 2013 teil. [P1200478M012] [P1200495M012]
[Ich kann jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.]
[Im Preis sind ausführliche Tagungsunterlagen enthalten.]
- ☐ Bitte senden Sie mir ausführliche Informationen zur 13. Handelsblatt Jahrestagung „Private Equity“ zu.
- ☐ Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.**
- ☐ Ich möchte als Dankeschön für meine Teilnahme das Handelsblatt **kostenlos für zwei Monate erhalten.**
- ☐ Ich möchte meine Adresse wie angegeben korrigieren lassen.
[Wir nehmen Ihre Adressänderung auch gerne telefonisch auf: +49 (0) 211.9686-3333.]

Name, Vorname	
Position/Abteilung	
Telefon	Fax
E-Mail	Geburtsjahr

Die EUROFORUM Deutschland SE und die Handelsblatt Gruppe dürfen mich über verschiedenste Angebote wie folgt zu Werbezwecken informieren:
Zusendung per E-Mail: ☐ Ja ☐ Nein per Fax: ☐ Ja ☐ Nein

Firma
Anschrift
Branche
Ansprechpartner im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Bitte ausfüllen, falls die Rechnungsanschrift von der Kundenanschrift abweicht:

Name
Abteilung
Anschrift

Wer entscheidet über Ihre Teilnahme? ☐ Ich selbst oder ☐ Name: _____

Position: _____

Beschäftigtenzahl an Ihrem Standort: ☐ bis 20 ☐ 21-50 ☐ 51-100 ☐ 101-250 ☐ 251-500 ☐ 501-1000 ☐ 1001-5000 ☐ über 5000

9. Handelsblatt

CFO-Kongress 2013.

Gemeinsam mit Erfolg durch volatile Zeiten

20. und 21. Juni 2013,
Hotel Falkenstein Grand Kempinski,
Königstein im Taunus (bei Frankfurt/Main)
Debusweg 6-18
61462 Königstein im Taunus (bei Frankfurt/Main)
Telefon: +49 (0) 61 74.90-0

Teilnahmebedingungen. Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränken und Abendessen pro Person zzgl. MwSt. ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Datenschutzinformation. Die EUROFORUM Deutschland SE und die Handelsblatt GmbH verwenden die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen wie der Handelsblatt GmbH zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der EUROFORUM Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf widersprechen.

Zimmerreservierung. Im Tagungshotel steht ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort Handelsblatt-/EUROFORUM-Konferenz vor. Änderungen vorbehalten.

Wir über uns. Handelsblatt Veranstaltungen vermitteln Ihnen in hochkarätigen Konferenzen und Seminaren wichtige Wirtschaftsinformationen zu aktuellen Themen. Wir bieten damit Führungskräften aus Wirtschaft und Industrie Foren für Know-how-Transfer und Meinungsaustausch. Mit der Planung und Organisation der Veranstaltungen haben wir die EUROFORUM Deutschland SE beauftragt.

Anmeldung und Information

per Fax: +49 (0) 2 11.96 86-40 40

telefonisch: +49 (0) 2 11.96 86-34 39
[Janine Glatzel]

Zentrale: +49 (0) 2 11.96 86-30 00

schriftlich: EUROFORUM Deutschland SE
Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf

per E-Mail: anmeldhb@euroforum.com

im Internet: www.cfo-kongress.de