

Informationsveranstaltung

Programm-Ablauf:

- 17:30 h **Eröffnung**
Dr.-Ing. Reinhold Bottin
Technologieberater
- 17:45 h **Geschmacksmuster und Marken**
Patentanwalt Dr. Ralf Sieckmann
Cohausz Dawidowicz Hannig & Sozien
Düsseldorf
- 18:30 h **Diskussionsrunde**
Moderation
Dr.-Ing. Ursula Beller
Projektleitung TTH, Düsseldorf

get-together

Möglichkeit zum Gespräch
bei einem kleinen Imbiss



Referent:

Patentanwalt
Dr. Ralf Sieckmann
Cohausz Dawidowicz
Hannig & Sozien
Düsseldorf

Telefon 0211 91460-36
E-Mail: chdgermany@aol.com

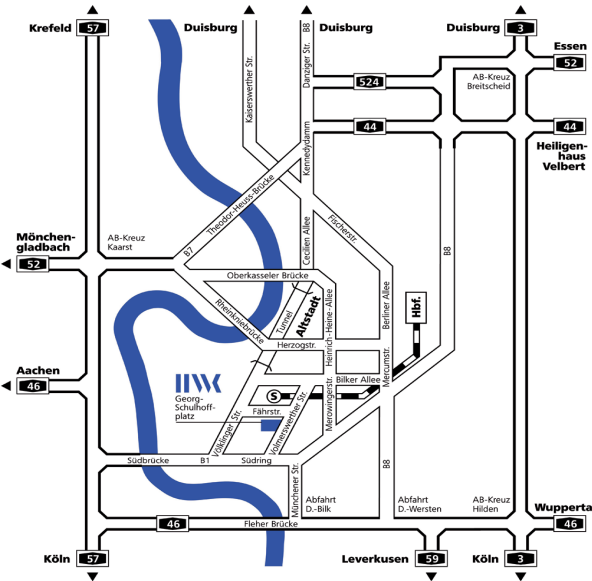


Ansprechpartner

Für Ihre Fragen zu gewerblichen Schutzrechten steht Ihnen der Technologietransferberater der Handwerkskammer, Dr.-Ing. Reinhold Bottin, gerne zur Verfügung.
Telefon 0211 8795-352
Telefax 0211 8795-363
E-Mail: bottin@hwk-duesseldorf.de

Besuchen Sie auch die Internetseiten des Erfinderclubs der Handwerkskammer Düsseldorf (<http://www.hwk-duesseldorf.de/beraten/innovation/erfinderclub.html>), die Ihnen viele aktuelle Informationen bieten.

So finden Sie uns:



Straßenbahn:
Linie 704 oder 709,
Haltestelle Georg-Schulhoff-Platz
Nähe Südbrücke

S-Bahn:
Linie 8, 11 oder 28
Haltestelle
Völklinger Straße

Handwerkskammer Düsseldorf
Georg-Schulhoff-Platz 1
40221 Düsseldorf
Telefon 0211 8795-0

Märkte erobern und sichern

Geschmacksmuster und Marken

Informationsveranstaltung
der Handwerkskammer Düsseldorf
10. April 2008



Warum anmelden ?

Gewerbliche Schutzrechte sind die Grundlage für Investitions- und Innovationsbereitschaft der Marktteilnehmer.

Der Markterfolg eines Produktes/Dienstleistung hängt neben dem Preis und der Qualität auch von der attraktiven Gestaltung (Design) und dem guten Namen ab. Oft wurde lange Zeit an der äußeren Gestaltung eines Produktes oder an der Entwicklung einer Geschäftsidee gearbeitet. Umso verärgerter ist man dann, wenn die Konkurrenz ohne große eigene Anstrengung Design und Name des Produktes bzw. der Dienstleistung übernimmt, und so lukrative Märkte verloren gehen.

Hier bietet das [Geschmacksmuster](#) und die [Marke](#) für kleines Geld ein zeitlich begrenztes gewerbliches Schutzrecht.

Gewerbliche Schutzrechte, wie Geschmacksmuster und Marken, sind die Grundlage für weitere Investitionen am Markt und haben inzwischen auch eine entscheidende Bedeutung bei Bankgesprächen.

Herr Dr. Sieckmann wird auf die Bedeutung von Geschmacksmuster und Marke eingehen, mögliche Vorgehensweisen bei der [Anmeldung](#) diskutieren, über [Kosten](#) berichten und das sehr aktuelle Thema [Marken](#) und [Domainanmeldungen](#) in Verbindung mit [Abmahnungen](#) behandeln.

Zu dieser kostenfreien Informationsveranstaltung sind Sie herzlich eingeladen.

Um eine Anmeldung zu dieser Veranstaltung bis zum 7. April 2008 - telefonisch 0211 8795-352 oder im Internet: <http://www.hwk-duesseldorf.de/beraten/innovation/erfinderclub.html> - wird gebeten.

Titelfoto: Aktion Plagiarus e.V.

Marke

Der Markenschutz wird in Deutschland immer häufiger in Anspruch genommen. In den letzten 30 Jahren haben sich die Anmeldezahlen verdreifacht. Bei vielen Unternehmen besteht noch Unklarheit über die Bedeutung, Anwendung und Möglichkeiten des Markenschutzes.

Bekannt ist vielen noch das „Warenzeichen“, das 1995 durch die „Marke“ abgelöst wurde. Unter einer Marke versteht man ein Kennzeichnungsmittel -Visitenkarte- für Produkte und Dienstleistungen im Wettbewerb, zum Beispiel:

- [Firmenlogo](#)
- [Namen des Unternehmens](#)
- [Werbeträger](#)
- [Vertrauensbildner in die Qualität eines Produkts/Dienstleistung](#)

Das neue Markengesetz hat die möglichen Markenformen erheblich ausgeweitet.

Geschmacksmuster

Die optische Aufmachung (Design) spielt eine erhebliche, mitunter die entscheidende Rolle für den wirtschaftlichen Erfolg eines Produkts. Heute ist oftmals das Design eines Produktes das einzige Unterscheidungsmerkmal.

„Musik können alle MP3 Player wiedergeben, aber welches Gerät von Jugendlichen und anderen Zielgruppen favorisiert wird ist relativ eindeutig!“

Produktdesign wird werbewirksam als Imageträger eingesetzt. Attraktive Farb- und Formgebung binden Kunden. Originelles und ausgefallenes Produktdesign ist ein Muss für Gebrauchsgüter und inzwischen auch für technische Produkte.

Links im Internet:

- [brainGuide - DAS EXPERTENPORTAL](#)
- Dr. Ralf Sieckmann -
<http://www.brainguide.de>
- [Deutsches Patent- und Markenamt](#)
<http://www.dpma.de>
- [DPMA publikationen](#)
<http://publikationen.dpma.de>
- [Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt](#)
<http://www.oami.europa.eu/de/default.htm>
- [TEPAC Technologie- und Patentconsulting](#)
<http://www.tepac.de>
- [Weltorganisation des geistigen Eigentums](#)
<http://www.wipo.int>
- [Deutscher Erfinder-Verband e.V.](#)
<http://www.deutscher-erfinder-verband.de>
- [Cohausz Hannig Dawidowicz Hanning & Sozien](#)
<http://www.copat.de/>
Linker Frame: Marken, Geschmacksmuster
- [INnovationsSTImulierung](#)
<http://www.insti.de>
- [Aktion Plagiarus e.V.](#)
<http://www.plagiarus.com>
- [Technologie-Transfer-Ring Handwerk NRW](#)
<http://www.tth-nrw.de>
- [Wikipedia: Marke](#)
<http://de.wikipedia.org/wiki/Markenrecht>
- [Wikipedia: Geschmacksmuster](#)
<http://de.wikipedia.org/wiki/Geschmacksmuster>

Die Liste der aufgeführten Links erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und für die aufgeführten Links wird keinerlei Verantwortung übernommen.