

Schriftlicher Management-Lehrgang
mit qualifiziertem Teilnahmezertifikat

10
Lektionen

Internationales Markenrecht

speziell für Nicht-Juristen!

Für Sie schreiben Experten aus folgenden Unternehmen und Institutionen

- DaimlerChrysler AG
- Cohausz Dawidowicz Hannig & Sozien
- Taylor Wessing Rechtsanwälte
- TEPAC Technologie und Patent - Consulting
- Ernst Freylinger S.A.
- Darby & Darby P.C.
- Lovells LLP
- Allianz SE
- Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt der EU
- Seybold & Partner Ltd.

SPECIAL
CD-ROM mit allen Gesetzestexten
und aktueller Rechtsprechung!

Sie entscheiden, wann Sie lernen!
Wöchentlich erhalten Sie
eine Lektion per Post!

Start: 6. September 2007


MANAGEMENTCIRCLE®
E D I T I O N

Die Autoren

Fachliche Leitung:



Dr. Ralf Sieckmann ist Chemiker, Patentanwalt, European Patent & Trade Mark Attorney, Partner bei **COHAUSZ DAWIDOWICZ HANNIG & SOZIEN GbR**, Patentanwalts- und Rechtsanwaltskanzlei Düsseldorf. Er studierte Chemie, Rechts- und Wirtschaftswissenschaften. Schwerpunkt seiner Tätigkeit ist die Beratung im Gewerblichen Rechtsschutz. Hauptthemen sind das Markenrecht und die Betreuung chemisch-technischer Mandate. Die Eintragbarkeit neuer Markenformen (Hör-, Farb-, Bewegungs-, Hologrammmarken) wird seit Ende 2002 in der Europäischen Union unter Zugrundelegung der SIECKMANN-KRITERIEN des EuGH in der RS C-273/00 durchgeführt. Zahlreiche wissenschaftliche Veröffentlichungen in deutsch- und englischsprachigen Zeitschriften, langjährige Erfahrung als Referent für Weiterbildungsunternehmen und an Hochschulen. An der Fachhochschule Düsseldorf ist er lange Jahre als Lehrbeauftragter für Gewerblichen Rechtsschutz tätig gewesen. Er ist Mitglied in der INTA.



Dr. Sönke Ahrens ist Rechtsanwalt und Partner im Bereich des Gewerblichen Rechtsschutzes, Wettbewerbsrechts und Markenrechts bei **Lovells** in Frankfurt am Main. Er verfügt über umfangreiche Erfahrungen im Knowhow-Schutz, der Verfolgung von Produktpiraterie und Parallelimporten. Des Weiteren ist er Mitglied in der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht e. V. (GRUR) und der International Trademark Association (INTA). Dr. Sönke Ahrens hält regelmäßig Vorträge zu Themen des Design- und Markenschutzes sowie des unlauteren Wettbewerbs. Hier referiert er vorwiegend zu der Problematik der vergleichenden und irreführenden Werbung.



Amy Benjamin ist Principal im New Yorker Büro der US-Intellectual Property Kanzlei **Darby & Darby P.C.** Ihre Schwerpunkte als US Attorney at Law sind Streitigkeiten vor US-Gerichten im Bereich Trademark, Copyright und unlauteren Wettbewerbs. Darüber hinaus verfügt sie über fundierte Kenntnisse in den Bereichen U.S. and Foreign Trademark Prosecution, Licensing and Counseling. Amy Benjamin erhielt einen Juris Doctor von der New York University School of Law. Zu ihren Erfahrungen gehören Tätigkeiten für die Firmen Four Paws Products Ltd., Toufayn Bakery Company, SAS Groupe SEB Moulinex, WGBH Educational Foundation, Federation of the Swiss Watch Industry, Quadrant HealthCom Inc. und Coastal Contacts, Inc.



Dr. Steffen Drögsler, LL.M. ist seit Ende 2006 als Syndikusanwalt in der Konzernrechtsabteilung der **Allianz SE** in München im Bereich des Gewerblichen Rechtsschutzes tätig. Einen besonderen Schwerpunkt seiner Tätigkeit bilden die Anmeldung, Verwaltung und Durchsetzung von Markenrechten sowie die Vertragsgestaltung. Zuvor war er Rechtsanwalt im Bereich des Gewerblichen Rechtsschutzes, Wettbewerbsrechts und Markenrechts in der internationalen Rechtsanwaltskanzlei Lovells in Frankfurt am Main. Er verfügt unter anderem über umfangreiche Erfahrungen im Knowhow-Schutz sowie der Bekämpfung von Produktpiraterie und Parallelimporten.



Pierre Kihn ist Chemiker und European Patent and Trademark Attorney in der Patentanwaltskanzlei Office **Ernest T. Freylinger** in Luxemburg. Er befasst sich hauptsächlich mit Patentanmeldungen im chemischen, biochemischen und pharmazeutischen Bereich. Ein weiterer Tätigkeitsschwerpunkt ist die Durchführung von Markenmeldungen und Konfliktfällen im Zusammenhang mit Benelux-Marken, französischen Marken, Gemeinschaftsmarken und internationalen Registrierungen von Markenrechten. Er ist zugelassener Vertreter vor dem Eu-

ropäischen Patentamt (EPO), dem Luxemburgischen Patentamt (LPO), dem Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt (HABM), dem Beneluxmarkenamt (OBPI), dem französischen Patent- und Markenamt (INPI) sowie dem belgischen Patentamt (OPRI).



Dipl.-Ing. Eberhard Kübel ist Inhaber der **TEPAC Technologie & Patent-Consulting**, Kaarst. Er ist seit über 20 Jahren tätig im Bereich der Schutzrechtsinformation. Neben der Recherche als Dienstleistung befasst er sich seit Jahren mit den Aspekten der Vollständigkeit und Qualität der angebotenen Recherchequellen.



Dr. Christian Liebl, Dipl.-Kaufmann, Dipl.-Wirt.-Ing. (FH), ist seit 2003 Markenmanager für Mercedes-Benz im Bereich Corporate Strategy bei der **DaimlerChrysler AG** in Stuttgart. Sein Aufgabenfeld umfasst alle Aspekte der strategischen Markenführung, insbesondere Markenpositionierung und Brand Design. Zuvor war er mehrere Jahre im Mehrmarkenmanagement tätig. Der Einstieg bei der DaimlerChrysler AG erfolgte 1997 als Doktorand im Bereich Marketing-Kommunikation. Während der Promotion an der TU Berlin nahm er Aufgaben in der Kommunikationsstrategie wahr und wirkte am Aufbau des Kommunikationscontrolling für Mercedes-Benz mit.



Thomas Raab ist Partner im Münchner Büro von **Taylor Wessing**, wo er seit mehr als 20 Jahren im Bereich des Gewerblichen Rechtsschutzes mit Schwerpunkt im Bereich des Marken- und Designrechts tätig ist. Er leitet das Markenrechtsteam von Taylor Wessing. Zu seinen Mandanten gehören unter anderem Markenartikelhersteller und Unternehmen aus der Unterhaltungs- und Verlagsbranche, die er im Bereich der Markenstrategie sowie der Verfolgung von Rechtsverletzungen, in Lizenzangelegenheiten sowie bei der Bekämpfung der Marken- und Produktpiraterie berät. Er ist Autor diverser Publikationen zu markenrechtlichen Themen und hält regelmäßig Vorträge auf nationaler und internationaler Ebene.



Dr. Martin Seybold, LL.M. ist Rechtsanwalt und Leiter des Rechtsberatungsbüros **Seybold & Partner** in Peking, wo er vor Ort ausländische Unternehmen strategisch und rechtlich betreut. Sein Schwerpunkt liegt in Fragestellungen des gewerblichen Rechtsschutzes in China.



Sven Stürmann ist Rechtsanwalt und Mediator im **Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt (HABM)**, Marken, Muster und Modelle. Er ist Absolvent des Master Lvcentinvs im gewerblichen Rechtsschutz an der Universität Alicante. Nach vorheriger Tätigkeit als Rechtsanwalt und Mediator in Deutschland ist er derzeit als juristischer Sprach- und Rechtsexperte im HABM sowie als Prüfer im Widerspruchsverfahren tätig. Darüber hinaus ist er Lehrbeauftragter für Mediation innerhalb des Harmonisierungsamtes.



Erik R. Swanson ist Principal im Frankfurter Büro der US Intellectual Property Kanzlei **Darby & Darby P.C.** Als U.S. Attorney at Law und U.S. Patent Attorney berät er europäische und multinationale Klienten in Bezug auf den amerikanischen gewerblichen Rechtsschutz. Zu seinen Tätigkeiten gehören die Bearbeitung von Patent- und Markenmeldungen beim US Patent- und Markenamt („USPTO“) sowie IP-Streitigkeiten vor US-Gerichten, Lizenzverträge und formelle Gutachten. Er erhielt seinen Juris Doctor von der University of Virginia Law School. Herr Swanson ist regelmäßig Referent bei Seminaren sowie Autor verschiedener Artikel in den „Mitteilungen der deutschen Patentanwälte“.

Die Lektionen im Überblick: Internationales Markenrecht



Ihre Fachliche Leitung
Dr. Ralf Sieckmann,
Patentanwalt und Partner,

Cohausz Dawidowicz Hannig & Sozien Patent- und Rechtsanwaltskanzlei GbR, Düsseldorf

Lektion 1

Grundlagen des Markenrechts

- Was kann eine Marke sein und wozu dient sie?
- Wie entsteht Markenschutz und wer kann Anmelder einer Marke sein?
- Die Wahl der richtigen Marke
- Die Registrierung einer Marke
- Die Pflege und der Erhalt von Marken
- Streitigkeiten mit Dritten vor dem Deutschen Patent- und Markenamt (DPMA)
- Schutz von Marken in Österreich und der Schweiz

Thomas Raab
Rechtsanwalt,

Taylor Wessing Rechtsanwälte, München

Lektion 2

Recherchen vor der Benutzung von Marken

- Einzubeziehende Rechte: Marken, Namen, Titelschutz, Domains
- Mögliche Rechercheformen: Identitätsrecherchen, Ähnlichkeitsrecherchen, Inhaberrecherchen, Status
- Frei zugängliche Informationsquellen: Markenrollen der Patent- und Markenämter
- Mit Vertrag zugängliche Informationsquellen: Markendatenbanken von Thomson/Compumark, AvantIQ/Schutzmarkendienst
- Auswahlstrategien für die Informationsquellen unter den Gesichtspunkten Vollständigkeit, Kosten und Nutzerkomfort

Dipl.-Ing. Eberhard Kübel
Geschäftsführer,

TEPAC Technologie & Patent - Consulting, Duisburg

Lektion 3

Einführung in das Gemeinschaftsmarkenrecht

- Überblick über das System der Gemeinschaftsmarke
- Allgemeine Verfahrensprinzipien
- Elektronischer Geschäftsverkehr mit dem Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt (E-Business-Anwendungen wie E-Communication, E-Filing)
- Anmeldung der Gemeinschaftsmarke
- Formale Voraussetzungen der Anmeldung
- Voraussetzungen für die Markenfähigkeit
- Absolute Eintragungshindernisse
- Verkehrsdurchsetzung
- Sonstige Verfahren während des Gemeinschaftsmarken-Anmeldeprozesses

Sven Stürmann
Rechtsanwalt,

Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt der EU (Marken, Muster und Modelle), Alicante

Lektion 4

Gemeinschaftsmarken nach der Bekanntmachung

- Registrierung der Gemeinschaftsmarkenanmeldung
- Bemerkungen Dritter
- Widerspruchsverfahren
- Lösungsverfahren
- Umwandlung
- Rechtsmittelverfahren (Beschwerdekammer, EuG, EuGH, Vorabentscheidungen)

Dr. Ralf Sieckmann
Patentanwalt und Partner,

Cohausz Dawidowicz Hannig & Sozien Patent- und Rechtsanwaltskanzlei GbR, Düsseldorf

Lektion 5

Markenrecht in den Benelux-Staaten und Frankreich

- Einleitung zur Beneluxmarke und zur franz. Marke
- Widerspruchsverfahren in Benelux und Frankreich
- Lösungsverfahren in Benelux und Frankreich
- Markenverletzungsklagen in Benelux und Frankreich

Pierre Kihn
Patentanwalt,

Office Ernest T. Freylinger S.A., Strassen (Luxemburg)

Lektion 6

Markenmanagement

- Grundlagen
- Bedeutung des Markenmanagement
- Strategische Ausrichtung von Marken
- Instrumente der Markenführung
- Markenmanagement und Markenrecht
- Entwicklungstendenzen
- Marken-Controlling

Dr. Christian Liebl
Markenmanager Mercedes-Benz,
DaimlerChrysler AG, Stuttgart

Lektion 7

Das Madrider Markenabkommen und Protokoll

- Grundlagen des Madrider Systems
- Die internationale Markenanmeldung
- Das Anmelde- und Formalprüfungsverfahren bei der World Intellectual Property Organisation (WIPO)
- Die internationale Eintragung
- Schutzbeanstandungsverfahren in den Vertragsländern
- Verfahren bei der WIPO nach der internationalen Eintragung

Dr. Ralf Sieckmann
Patentanwalt und Partner,

Cohausz Dawidowicz Hannig & Sozien Patent- und Rechtsanwaltskanzlei GbR, Düsseldorf

Mit Praxisbeispielen von Mercedes-Benz!

**EXTRA:
Deutsche Zusammenfassung!**

Lektion 8

US Trademark Law

- Developing Trademark Rights in the United States
- Searching and Clearing Trademarks
- The Application Process
- Maintenance of Registration
- Contested Proceedings
- Infringement of US trademarks on the Web

Erik R. Swanson

US Attorney at Law,

Amy Benjamin

US Attorney at Law,

Darby & Darby P.C., New York

Lektion 9

Markenanmeldung in China

- Das chinesische Markenrecht im internationalen Bezug
- Das chinesische Markenregistrierungsverfahren
- Widerspruchs- und Lösungsverfahren vor der chinesische Markenbehörde
- Problematik: Westliche Begriffe – chinesische Lautumschrift – chinesische Schriftzeichen als Kennzeichen
- Möglichkeiten bei Markenverletzungen - gerichtliche und behördliche Verfahren
- Praktische Schwierigkeiten und Hemmnisse der Rechtsdurchsetzung in Markensachen

Dr. Martin Seybold, LL.M.Eur.

Rechtsanwalt und Partner,

Seybold & Partner Ltd., Beijing

Lektion 10

Die Verletzung von Markenrechten

- Ausmaß und Konsequenzen von Markenverletzungen, insbesondere durch Markenpiraterie
- Vorbereitende Schutzmaßnahmen gegen Markenverletzungen
- Verletzung von Markenrechten und Ansprüche des Verletzten
- Außergerichtliche Geltendmachung und Durchsetzung von Markenrechten
- Gerichtliche Geltendmachung und Durchsetzung von Markenrechten
- Strafrechtliche Konsequenzen von Markenverletzungen
- Schutz durch Grenzbeschlagnahme, bevor eine markenverletzende Ware ins Inland eindringt
- Schutz durch Maßnahmen vor Ort, bevor eine markenverletzende Ware im Ausland hergestellt oder vertrieben wird

Dr. Sönke Ahrens

Rechtsanwalt,

Lovells LLP, Frankfurt

Dr. Steffen Drögsler, LL.M.

Rechtsanwalt,

Allianz SE, München

6 gute Gründe, die für diesen Lehrgang sprechen

- 1 Auf dem allerneuesten Stand: **Namhafte Autoren** bieten Expertenwissen brandaktuell aus der Praxis für die Praxis.
- 2 **Kompaktes Wissen pur:** Überschaubar und sinnvoll aufbereitete Lektionen erschließen Ihnen das Thema gut verständlich.
- 3 Sie sind **unabhängig und flexibel**, können Ihr Wissen aktualisieren und vertiefen, wann, wo und wie Sie möchten.
- 4 Überprüfen Sie **Ihre Lernfortschritte** selbst: Am Ende jeder Lektion finden Sie dazu Fallbeispiele mit Musterlösungen.
- 5 Schlagen Sie nach... Sie haben mit Ihrer Lektions-Sammlung gleichzeitig ein **unverzichtbares Nachschlagewerk** – kompakt und aktuell.
- 6 **Ihr persönliches Teilnahmezertifikat:** Damit belegen Sie die hochwertige Weiterbildung durch Management Circle.

Die Experten und ihre Beiträge

Dieser Lehrgang wurde gemeinsam mit spezialisierten und auf ihrem Fachgebiet anerkannten Experten entwickelt. Bei der Auswahl der Autoren wurde dabei besonders auf ihre didaktische Kompetenz und ihr umfassendes fachliches Knowhow Wert gelegt.

Die Zusammensetzung des Autorenteam aus erfahrenen Praktikern aus Unternehmen und Rechtsanwälten renommierter Kanzleien garantiert Ihnen ein ideales Wissensspektrum und eröffnet Ihnen vielfältige Perspektiven auf ein spannendes Themengebiet. Die Lektionen wurden von den Autoren auf die Anforderungen in Ihrem Berufsalltag abgestimmt und ermöglichen Ihnen eine zeitnahe Umsetzung des Erlernen in die Praxis.

Ihr persönlicher Nutzen aus diesem Lehrgang

Sie entscheiden, wann und wo Sie lernen. Alle Lektionen sind aufeinander abgestimmt und bieten Ihnen wertvolle Beispiele aus der Praxis, Übungen, Lösungen, Gestaltungsvorschläge sowie Tipps und Tricks. Eine übersichtliche Struktur, prägnante Darstellung und klare Sprache machen diesen Lehrgang spannend und interessant. Die einzelnen Lektionen sind so aufbereitet, dass Sie sich die Inhalte sehr gut im Selbststudium aneignen können.

Zeitplan

Start: 6. September 2007 mit Zusendung der ersten Lektion

Ende: 8. November 2007 mit Zusendung der letzten Lektion

Gut betreut zum Ziel

Management Circle und die Autoren unterstützen Sie fachlich und organisatorisch während des kompletten Lehrgangs.



Leseprobe des Lehrgangs

Unter <http://www.mc-edition.de/09L1257i> erhalten Sie einen Auszug einer Lektion zum kostenlosen Download. Überzeugen Sie sich von der außerordentlichen Qualität und Praxisnähe der Beiträge!

Grußwort an die Leser

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Internationalen Markenrecht gibt es bisher keine leicht verständlichen Übersichten der nationalen und übernationalen Markensysteme, sondern nur die eher trockenen, oft veralteten Markenrechtskommentare. Gerade in den letzten zehn Jahren hat es aber **im internationalen Markenrecht tief greifende Änderungen** gegeben. Der Schutz von Marken im Ausland ist auf unterschiedliche Wege möglich und dabei gleichzeitig viel preisgünstiger als früher.

Hier sind **aktuelle Rechtskenntnisse in folgenden Fragen für Sie wichtig**: Welche Möglichkeit habe ich, eine Markenmeldung in Ländern mit Benutzungszwang wie den USA, China vorzunehmen, auch wenn ich bisher nicht mit meinem Produkt oder der Dienstleistung auf dem Markt bin? Welche Anforderungen stellt das jeweilige Markenamt an die Ernsthaftigkeit der Benutzung? Müssen z.B. Umsatzzahlen vorgelegt werden? Welche Belege sind zu archivieren, um einen Verlust der Marke zu verhindern? Kann ich überall in der Welt auch neue Markenformen, wie Jingles schützen lassen, sind die Anforderungen ggf. unterschiedlich? Bekomme ich im Ausland auch vom Gegner meine Anwaltskosten für die Abmahnung ersetzt? Welche Möglichkeiten habe ich, Markenpiraterie in der EU oder in China zu bekämpfen?

Dieser schriftliche Management-Lehrgang ermöglicht es Ihnen, die **wesentlichen Sachverhalte eines modernen Markenrechtmanagements zu erkennen** – von der Eintragung und Pflege der Marke bis zu hin zum Einsatz gegen Nachahmer in den wichtigsten Handelsstaaten. **Der Lehrgang behandelt verständlich aufbereitet die internationalen Systeme zum Markenschutz** für Deutschland, Frankreich, die Niederlande, Belgien, Luxemburg, die USA und China. Aber auch die multinationalen Markensysteme der EU und der WIPO werden Ihnen von unseren Experten vorgestellt. Abgerundet wird der Lehrgang durch Ausführungen zum Markenmanagement, zur Markenführung und zum Marken-Controlling. **Der Lehrgang enthält neben ausführlichen Darstellungen zahlreiche Fallbeispiele und Praxishinweise.** Diese helfen Ihnen, das Gelesene in Ihrer alltäglichen Praxis umzusetzen.

Das Autorenteam und ich wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Bearbeitung!

Dr. Ralf Sieckmann
Fachlicher Leiter

Warum dieser Lehrgang wichtig für Sie ist:

„Apple einigt sich mit Cisco über iPhone“
(Handelsblatt, 23.02.07)

Nicht immer enden Streitigkeiten um internationale Marken so gütlich. Schließlich sind **bekannte Marken das Kapital vieler Unternehmen**. Um neue Marken zu erschaffen und alte Marken zu schützen, müssen Sie als Führungskraft über Kenntnisse im Markenrecht verfügen. Dieser Lehrgang unterstützt Sie dabei, profunde Kenntnisse im Markenrecht auf und Erfahrungen aus dem Alltag auszubauen. Dazu haben **namhafte Markenrechts-Experten** das aktuellste Wissen zusammengetragen und für Sie in allgemein verständliche Form gebracht - ganz nach unserem Grundsatz: **„Von der Praxis für die Praxis!“**

Lernen Sie anhand unseres Lehrgangs,

- worin die wichtigsten Grundlagen des Markenrechts bestehen,
- wie Sie sich Ihre Marken auf dem chinesischen und amerikanischen Markt sichern,
- was Sie schon im Vorfeld bei neuen Marken alles leisten müssen,
- wie Sie Ihre Markenrechte in Deutschland und in der EU managen und
- auf welche Besonderheiten es im nationalen Markenrecht der BENELUX-Staaten und Frankreich ankommt!

Von uns bekommen Sie Ihr Markenrecht-Knowhow – allgemein verständlich und auf dem neuesten Stand!

Special: CD-ROM

CD-ROM mit allen Gesetzestexten und aktueller Rechtsprechung! Jeder Teilnehmer erhält unsere CD-ROM als praktisches Nachschlagewerk. So sind Sie immer schnell, einfach und umfassend informiert!

Ihr Einstieg in den beruflichen Aufstieg...

Wöchentlich erhalten Sie von uns per Post eine Lektion. Sie wurde von unseren Autoren so konzipiert, dass Sie das Thema selbstständig für sich erarbeiten können. Schritt für Schritt, ganz in Ihrem eigenen Lerntempo, ganz gleich wo Sie sind.

- **Ihre persönliche Lernkontrolle:** Damit Sie Ihren Lernfortschritt immer im Blick behalten, finden Sie am Ende jeder Lektion entsprechende Fallbeispiele mit Musterlösungen.
- **Ihr Teilnahmezertifikat:** Am Ende des schriftlichen Lehrgangs dokumentieren wir gerne die Erweiterung und Aktualisierung Ihres Fachwissens. Das Zertifikat bestätigt Ihre persönliche Teilnahme und die vermittelten Inhalte.
- **Ihr weiterer Vorteil:** Die gut strukturierten Lektionen sind auch zukünftig ein wertvolles, umfassendes Nachschlagewerk für Sie und Ihr Unternehmen. Sie haben damit praktisches Wissen aus erster Hand!

Sie haben Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zu diesem Lehrgang.



Frank Walzel
Lehrgangs-Manager
Tel.: 0 61 96/47 22-686
E-Mail: walzel@mc-edition.de

Ja, ich/wir melde(n) mich/uns

zum schriftlichen Management-Lehrgang an: WS

Internationales Markenrecht

09L1257

Start: 6. September 2007

Ende: 8. November 2007

Bitte hier anmelden!

1 NAME / VORNAME

POSITION / ABTEILUNG

2 NAME / VORNAME

POSITION / ABTEILUNG

3 NAME / VORNAME

POSITION / ABTEILUNG

FIRMENNAME

STRASSE / POSTFACH

PLZ / ORT

TELEFON / FAX

Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist!

Sie erhalten so schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Lehrgang fest einplanen können.

E-MAIL

DATUM / UNTERSCHRIFT

Hinweis nach § 28 VI BDSG: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten widersprechen, wenn Sie in Zukunft keine Prospekte mehr erhalten möchten.

➔ **Fax: 0 61 96 / 47 22 - 999**

Wir beraten Sie gerne!



Anmeldung: Sabine Metzner

Telefon: 0 61 96/47 22 - 700

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Per Post: Management Circle Verlag GmbH

Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.



Kundenservice: Stephan Wolf

Telefon: 0 61 96/47 22 - 800

E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Aktuelle Veranstaltungangebote: www.managementcircle.de

Mit Wissen wachsen – Bildung für die Besten

Herausgeber dieses schriftlichen Management-Lehrgangs ist die Management Circle Verlag GmbH.

Management Circle, anerkannter Bildungspartner der Unternehmen, bietet ein umfangreiches, modernes Bildungsangebot für Fach- und Führungskräfte an. Die schriftlichen Management-Lehrgänge ermöglichen das flexible Lernen unabhängig von Raum und Zeit. Diese individuelle Lernform entspricht den hohen Qualitätsanforderungen der Kunden von Management Circle.

Wer an diesem schriftlichen Lehrgang teilnehmen sollte

Dieser Lehrgang richtet sich an **Leiter** und **Mitarbeiter** der Bereiche

Lizenzen, Marken, Recht, Produktmanagement und Marketing, Forschung und Entwicklung, Innovationsmanagement,

die sich einen Überblick und/oder ein Update über den internationalen Markenschutz verschaffen möchten. Besonders angesprochen sind darüber hinaus **Geschäftsführer**, die ihr Markenwissen ausbauen möchten. Der Lehrgang ist auch für **Nachwuchskräfte** ohne juristische Vorkenntnisse geeignet.

6 gute Gründe an diesem schriftlichen Lehrgang teilzunehmen

- 1 **Unabhängig von Zeit und Raum** haben Sie die Möglichkeit, an aktueller und konzentrierter Wissensvermittlung teilzunehmen!
- 2 **Kein Lerndruck, keine Fehlzeiten, keine Reisekosten!**
- 3 **11 namhafte Experten** garantieren für den **Praxisbezug** und die **Aktualität** der Inhalte!
- 4 Die Lektionen sind **präzise aufeinander abgestimmt!**
- 5 Hilfreiches **Nachschlagewerk** für Ihren Arbeitsalltag!
- 6 Ihr persönliches **Teilnahmezertifikat!**

Teilnahmebedingungen

Dieser schriftliche Lehrgang umfasst 10 Lektionen, ein Einstiegspaket sowie Ihr qualifiziertes Teilnahmezertifikat. Die Teilnahmegebühr beträgt € 1.695,- zzgl. der gesetzlichen MwSt. Ab der dritten Buchung dieses Lehrgangs aus einem Unternehmen erhalten Sie einen **Preisnachlass von 10%**. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Ihre Anmeldung können Sie innerhalb von 14 Tagen schriftlich widerrufen.

Hier online anmelden! www.mc-edition.de/09L1257