

19. - 20. Oktober 2010
Meistersingerhalle Nürnberg

database pro
powerdays

2 Konferenztage zu

Datenbanken in der Cloud

Teilnahme ab
€ 399,-
zzgl. MwSt

19. Oktober 2010

SQL Azure

„Database as a Service“ in der Microsoft-Welt

Content-Manager und Moderator:
Markus Eilers, Geschäftsführer, runtime software GmbH

- SQL-Azure-Projekte aufsetzen, verwalten, mit der richtigen Architektur einbinden
- Die richtigen Architekturmuster zur Performancesteigerung kennenlernen
- Sicherheit garantieren mit Datenverschlüsselung und Zugriffskontrolle

20. Oktober 2010

SimpleDB, CouchDB & Co.

Jenseits der SQL-Server - Datenbanken für das Web 2.0

Content-Manager und Moderator:
Prof. Dr. Stefan Edlich, Beuth Hochschule für Technik Berlin

- Grundlagen: NoSQL und Map-Reduce für Ihre Anwendung
- Replikation und Persistenzstrategien für Cloud-Datenbanken
- Zukunftssicher: Skalieren von nichtrelationalen Datenbanken

Information und Anmeldung: www.databasepro-powerdays.de

SQL Azure

Microsofts **Cloud-Datenbank** steht im Mittelpunkt von **Tag 1 der databasepro powerdays**.



Markus Eilers
Content Manager

Hohe Skalierbarkeit und Zuverlässigkeit zeichnen zwar alle nicht-relationalen Datenbanken in der Cloud aus, doch stößt man in bestehenden Anwendungen und komplexen Datenmodellen schnell an deren Grenzen. Mit **SQL Azure** steht jetzt erstmals eine **relationale Datenbank** ohne diese Nachteile in der **Cloud** bereit.

Aber auch mit **SQL Azure**, obwohl für Kenner von SQL-Server schnell und einfach nutzbar, muss man umgehen lernen. Wie geht man um mit **LINQ, MultiTenancy und Partitioning**? Wie migriert man eine bestehende Anwendung möglichst reibungslos in ein SQL-Azure-Umfeld? Sie erhalten am 19. Oktober in Nürnberg konkrete Anleitungen und lernen die wichtigsten **Do's and Dont's** zu Architektur, Sicherheit und den noch vorhandenen Einschränkungen kennen.

Wer sollte teilnehmen?

Die Veranstaltung richtet sich an Datenbankentwickler und -administratoren, IT-Verantwortliche, Sys-Admins, CIOs, IT-Consultants und Fachinformatiker Systemintegration.

Abendprogramm

prio.
(conference)

Am 19. Oktober findet ab 19:30 das **Abendprogramm** der prio.conference in der **Meistersingerhalle Nürnberg** statt.

Die Teilnehmer der **databasepro powerdays** haben die Möglichkeit, kostenlos daran teilzunehmen.

Registrieren Sie sich unter www.databasepro-powerdays.de/Anmeldung. Das Kontingent ist begrenzt.

Dienstag, 19. Oktober 2010 - SQL Azure

09.00 - 09.15 Uhr

Begrüßung durch Erik Franz, Chefredakteur databasepro und Markus Eilers, Geschäftsführer runtime Software GmbH

09.15 - 10.15 Uhr

Golo Roden

Relationale Daten - Eine Wiederauferstehung in der Cloud

Cloud Computing wird oft gleichgesetzt mit relationsloser Datenhaltung. Wo die wirtschaftliche Optimierung von Software und High-Performance-Szenarien im Vordergrund stehen, haben Large-Scale-Webanwendungen wie Facebook, Amazon, twitter und Co.

einen Trend zu NoSQL, Denormalisierung und flacher, redundanter Speicherung begründet. Anhand typischer Szenarien zeigt der Übersichtsvortrag, wann sich NoSQL- und FullSQL-Datenhaltung qualifizieren und welche Vorbedingungen nach hybriden Ansätzen verlangen.

10.20 - 11.20 Uhr

Tim Fischer **Arbeiten mit SQL Azure**

SQL Azure kommt mit den wichtigsten Funktionalitäten vom SQL-Server in die Cloud. Das gibt Entwicklern Sicherheit bei der Entscheidung für den Datenbankservice. Im Vortrag wird gezeigt, was SQL Azure leistet und wie man einige der Einschränkungen überwindet sowie die Performance

und Sicherheit optimiert. Ferner geht der Vortrag darauf ein, wie man NoSQL-Datenbanken wie Azure Table Storage und SQL-Server-Datenbanken mit dem gleichen LINQ-basierten API ansteuern kann und so flexibel bleibt.

11.20 - 11.50 Uhr

Kaffeepause und Besuch der Ausstellung

11.50 - 12.50 Uhr

Tim Fischer **Portierung bestehender Anwendungen auf SQL Azure**

Wenn Sie mit Ihrer Datenbankanwendung nicht auf der grünen Wiese starten, ist ein abgesicherter Umstieg erfolgskritisch. Der

Vortrag klärt wichtige Fragen vorab und zeigt die Migration einer Datenbank und Anwendung am Beispiel.

12:50 - 13:50 Uhr

Mittagspause und Besuch der Ausstellung

13.50 - 15.05 Uhr

Markus Eilers **Mach's Maxi: SQL Azure im Livebetrieb richtig partitionieren und skalieren**

Ihre Anwendung hat Fans? Sie bedienen viele hundert oder gar tausende User? Sie müssen für transaktionale Schwergewichte vorbereitet sein? Wenn Sie zuverlässige Performance bei massiver Skalierung benöti-

gen, ob mit isolierten Datenbereichen oder ohne, bringt SQL Azure hervorragende Unterstützung. Der Vortrag zeigt, wie Sie mit der richtigen Architektur und dem passenden Konzept Ihre Datenbank elastisch machen.

15.10 - 16.10 Uhr

Ronny Leger **Pilotprojekte - Ein Erfahrungsbericht**

Gut ein halbes Jahr nach der Markteinführung berichtet der SQL-Azure-Berater und CTO des Startups pulsd von Erfahrungen mit SQL Azure aus Sicht einer SaaS-Geschäftsanwendung, eines Social Games und einer

Mittelstandsanwendung. Wie ist es um die Praxistauglichkeit des Dienstes gestellt? Wie setzen die verschiedenen Unternehmen die Datenbank in der Praxis ein? Dieser Vortrag liefert wertvolle Einsichten.

16.10 - 16.40 Uhr

Kaffeepause und Besuch der Ausstellung

16.40 - 17.40 Uhr

Podiumsdiskussion: **Daten in der Cloud - Anspruch und Wirklichkeit**

Anbieter von Datenbanklösungen und Anwender diskutieren über ihre ersten Erfahrungen mit Cloud Computing.

Diskussionsleitung:

Erik Franz, Chefredakteur database pro

Teilnehmer:

Tim Fischer, Microsoft
Sebastian Solbach, Oracle
Patrick Schwanke, Quest Software
Prof. Stefan Edlich, Beuth Hochschule, Berlin
Markus Eilers, runtime Software
N. N., Datev

17.45 Uhr

Abschlussdiskussion: **Die Grenzen von SQL Azure**

Programmänderungen vorbehalten

Mehr Informationen und Anmeldung unter:

Medienpartner:

dotnetpro

PHP JOURNAL

brainGuide
DAS EXPERTENPORTAL

Competence
Site

crmmanager.de
Die Customer Relationship Management Portal

digitalbusiness

commerce
MAGAZIN

Mittwoch, 20. Oktober 2010 - SimpleDB, CouchDB & Co.

09.00 - 09.15 Uhr

Begrüßung durch Erik Franz, Chefredakteur databasepro und Prof. Dr. Stefan Edlich, Beuth Hochschule für Technik Berlin

09.15 - 10.00 Uhr

Achim Friedland Graph-Daten in der Cloud mit .NET beherrschen

Anders als bisherige Datenbanken stellen Graph-Datenbanken vernetzte semi-strukturierte Informationen und deren effizientes Management in ihren Mittelpunkt. Cloud-Infrastrukturen bieten sich somit als idealer Partner beim Betrieb verteilter Graph-

Datenbanken an. Der Vortrag soll hierzu eine kurze Einführung in das Thema liefern und einen Überblick über die derzeitigen praktischen Lösungen verschiedener Hersteller geben.

10.05 - 11.05 Uhr

Tim Lossen Key-Value-Stores: Der Schlüssel zur Skalierung

Cassandra, Riak, Redis, Tokyo Tryant viele NoSQL-Projekte werden in die Kategorie 'Key-Value-Store' eingeordnet. Was unterscheidet diese Projekte von anderen NoSQL-Ansätzen? Tim Lossen erläutert

anhand von konkreten Beispielen aus der Praxis, wo die Stärken und Schwächen von Key-Value-Stores liegen und wie man die richtige Lösung für die eigenen Anforderungen auswählt.

11.05 - 11.35 Uhr

Kaffeepause und Besuch der Ausstellung

11.35 - 12.35 Uhr

Mathias Meyer Document Databases in der Cloud

Dieser Vortrag zeigt, wie sich Dokumenten-orientierte Datenbanken anschicken, in Sachen Produktivität und Skalierbarkeit den großen Playern der SQL-Welt Besitztümer streitig zu machen: Die ständige Fluktuation der Infra-

struktur in der Cloud, Skalierung über mehrere Geo-Locations und Data-Center hinweg sind Herausforderungen, denen sich CouchDB und Riak mit interessanten, aber völlig unterschiedlichen Ansätzen stellen.

12.35 - 13:50 Uhr

Mittagspause und Besuch der Ausstellung

13.50 - 14.50 Uhr

Marc Boeker Skalierst du noch oder nutzt du schon MongoDB?

SQL nein Danke! Wer keine Lust mehr auf starre SQL-Schemata und ewige Skalierungswrathen hat, dem hilft MongoDB. Schnell und unkompliziert lassen sich damit einfache aber auch komplexe und

lastintensive Apps entwickeln. Der Vortrag klärt alle Fragen von der Installation, über die ersten Gehversuche bis hin zur "8 Mio. Operations pro Sekunde"-Konfiguration.

14.50 - 15.20 Uhr

Kaffeepause und Besuch der Ausstellung

15.20 - 16.20 Uhr

Jonathan Weiss Skalierbare Anwendungen mit SimpleDB und RDS

Amazon stellt eine breite Palette an Infrastruktur für das Cloud Computing zur Verfügung. Von Speicher über Messaging-Systeme bis zu virtuellen Server auf Abruf reicht das Angebot. In dem Vortrag wird auf

die Datenbank-Angebote SimpleDB und RDS von Amazon eingegangen, die es Entwicklern ermöglichen, hoch-verfügbare und skalierende Anwendungen in der Cloud zu betreiben.

16.25 - 17.25 Uhr

Andreas Widmann Performance Tests in der Cloud

Performance testen ist wesentlicher Bestandteil des Application Lifecycle. Doch nicht alle Firmen verfügen über das notwendige Know-How und die erforderliche Infrastruktur, um solche Tests effizient

durchzuführen. Im Vortrag wird aufgezeigt, wie HP Loadrunner die Integrität von Applikationen überprüft und Möglichkeiten zur Performanceoptimierung aufzeigt.

17.30 Uhr

Abschlussdiskussion und Ende des powerdays

SimpleDB, CouchDB & Co.

Am Tag 2 der **databasepro powerdays** geht es um eine **neue Generation Datenbanken**, die die Welt in den letzten Jahren im Sturm erobert hat. Im Vordergrund steht dabei die Fixierung auf eine perfekte horizontale Skalierung der Datenbank mit handelsüblicher Hardware und nicht primär das Datenmodell. Die meisten dieser sogenannten **NoSQL-Datenbanken** sind **Open-Source**, besitzen einfache APIs - wie beispielsweise REST-Schnittstellen - und sind ideal für eine agile Softwareentwicklung. Dieser powerday hat **zwei zentrale Zielrichtungen**: Einerseits geht es um eine praxisnahe 'Hands-On' Einführung von Experten, die aufzeigt, wie man solche Mega-Scale Systeme aufbaut. Auf der anderen Seite werden die NoSQL-Dimensionen wie **Datenbank-Kategorien** oder **CAP-Gewichtung** analysiert, um die richtige Datenbank für das vorliegende Softwareproblem auszuwählen. Dabei wird auch auf viele andere Datenbankzugriffsformen außerhalb der .NET-Welt eingegangen.



Prof. Dr. Stefan Edlich
Content Manager

Teilnahmegebühr und Leistungen

Die Teilnahmegebühr für die **databasepro powerdays** beträgt pro Tag € 499,- zzgl. MwSt. Bis zum 13. September 2010 gilt der **Frühbucherpreis** in Höhe von € 399,- zzgl. MwSt.

In der Teilnahmegebühr der **databasepro powerdays** sind enthalten:

- Besuch der Vorträge und der begleitenden Fachausstellung
- Mittagessen und Kaffeepausen
- Zugang zum Download der Vorträge nach der Veranstaltung

Zeitgleich findet am 19. und 20. Oktober 2010 in der Meistersingerhalle Nürnberg die **prio.conference** (www.prioconference.de) zum Thema **Verteilte Architektur** statt. Ein **All-Area-Ticket** für € 1.190,- zzgl. MwSt. ermöglicht den Eintritt zu **beiden Konferenzen**. Der Frühbucherpreis für das All-Area-Ticket beträgt € 1.090,- zzgl. MwSt. bis 13. September 2010.

Programmänderungen vorbehalten

www.databasepro-powerdays.de

Anmeldung databasepro powerdays

19. - 20. Oktober 2010

Meistersingerhalle Nürnberg,
Münchener Str. 21, 90478 Nürnberg

database pro
powerdays

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Teilnahme an:

- SQL Azure am 19. Oktober 2010 € 399,- zzgl. MwSt.
(statt € 499,- zzgl. MwSt.)
- SimpleDB, CouchDB & Co. am 20. Oktober 2010 € 399,- zzgl. MwSt.
(statt € 499,- zzgl. MwSt.)
- All-Area-Ticket databasepro powerdays und prio.conference
am 19. und 20. Oktober 2010 € 1.090,- zzgl. MwSt.
(statt € 1.190,- zzgl. MwSt.)

Code (falls vorhanden): _____

Informationen zu Anreise und Übernachtungen finden Sie unter
<http://www.databasepro-powerdays.de/Anreise-Uebernachtung>

- Ja, senden Sie mir kostenlos die nächste
Ausgabe der zweimonatlich erscheinenden
Fachzeitschrift databasepro zu.

database pro

Wenn ich von databasepro überzeugt bin und nicht 10 Tage nach Erhalt der Leseprobe schriftlich abbestelle, dann beziehe ich danach databasepro für ein Jahr zum Vorzugspreis von z.Z. 12,70 Euro je Ausgabe oder 76,20 Euro im Jahr inkl. MwSt. und Versand. So spare ich fast 15% gegenüber dem Kauf am Kiosk. In Österreich betragen die entsprechenden Preise 13,95 Euro je Ausgabe oder 83,70 Euro im Jahr, in der Schweiz 25,34 Franken bzw. 152,00 Franken im Jahr. Das Abonnement verlängert sich automatisch um 1 Jahr, wenn es nicht 6 Wochen vor Ablauf der Bezugszeit schriftlich gekündigt wird.
Teil des Heftabonnements ist der 14tägliche Newsletter, der Sie mit praktischem Wissen für professionelle Datenbank-Architekten, -Administratoren, Consultants, Anwender und IT-Manager, die sich mit der Auswahl von Technologien, Plattformen, Datenbanken und Entwicklungsumgebungen beschäftigen, versorgt.

Anmeldedaten:

Vorname:* _____ Nachname:* _____

Firma: _____ Abteilung: _____

Straße, Nr.:* _____ PLZ/Ort:* _____

Land: _____

Telefon: _____ Fax: _____

E-Mail:* _____ *sind Pflichtfelder

Hiermit melde ich mich zu der vorgenannten Veranstaltung an und bestätige, dass ich die AGBs gelesen und akzeptiert habe.

Datum / Unterschrift: _____

Wir machen Sie ausdrücklich auf Ihr Widerrufsrecht gegen die Speicherung und Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten zu Werbe- und Marketingzwecken aufmerksam. Sie können Ihre Einwilligung zur Verwendung Ihrer persönlichen Daten zu den vorgenannten Zwecken jederzeit für die Zukunft widerrufen. Hierzu genügt eine E-Mail an kongressinfo@nmg.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an die vorstehend genannte Adresse.

Ihre Ansprechpartner



Projektleitung
Dagmar Heuberger
Tel: +49 (0)89 74117 - 137
E-Mail: dagmar.heuberger@nmg.de



Betreuung
Aussteller und Sponsoren
Florian Bender
Tel: +49 (0)89 74117 - 206
E-Mail: florian.bender@nmg.de

Online anmelden:

www.databasepro-powerdays.de

Per Fax:

+49 (0)89 74117-448

Per Post:

Neue Mediengesellschaft
Ulm mbH
Kongresse & Messen
Claudia Fink
Bayerstraße 16a
80335 München

Teilnahmebedingungen / AGBs

1. Anmeldung

Wir bestätigen Ihre Anmeldung per E-Mail.

2. Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag ist 14 Tage nach Erhalt der Rechnung, spätestens am Tag des Besuchs der ersten gebuchten Veranstaltung fällig und ab dann mit 8 %-Punkten über dem Basiszinssatz zu verzinsen.

3. Leistungserbringung und Rücktrittsvorbehalt

Wir behalten uns vor, inhaltliche und zeitliche Änderungen im Veranstaltungsprogramm und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. NMG ist berechtigt vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Ausstellern und Sponsoren nicht erreicht wird, der Hauptveranstalter die Veranstaltung nicht durchführt oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich der NMG liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. In diesem Falle wird der Besucher unverzüglich benachrichtigt und die bereits geleistete Zahlung unverzüglich erstattet. Weitergehende Ansprüche des Besuchers sind ausgeschlossen, soweit NMG nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

4. Stornierung/Umbuchung

Sie können ihre Anmeldung nur bis 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung stornieren; bereits entrichtete Teilnahmegebühren werden in diesem Fall innerhalb von 30 Tagen rückerstattet. Die Stornierung hat schriftlich an Neue Mediengesellschaft Ulm mbH, Bayerstrasse 16a, D-80335 München oder per Fax an +49 (0)89-74117-448 zu erfolgen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenfrei möglich.

5. Datenschutzhinweise

Wir weisen darauf hin, dass personenbezogene Daten des Ausstellers nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) sowie des Telemediengesetzes (TMG) erhoben, verarbeitet und genutzt werden. Alle über unsere Webseite erhobenen personenbezogenen Daten werden entsprechend den gesetzlichen Vorgaben behandelt und nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die in unserem Auftrag Daten verarbeiten, sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Ihre bei der Anmeldung erhobenen personenbezogenen Daten werden an die Aussteller und Sponsoren der von uns durchgeführten Veranstaltungen weitergegeben. Von dort können Sie weiterführende Marketinginformationen erhalten. Wir machen Sie auf Ihr Widerrufsrecht gegen die Speicherung und Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten zu Werbe- und Marketingzwecken aufmerksam. Sie können Ihre Einwilligung zur Verwendung Ihrer persönlichen Daten zu den vorgenannten Zwecken jederzeit für die Zukunft widerrufen. Hierzu genügt eine E-Mail an kongressinfo@nmg.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an uns.

Buchung Aussteller und Sponsoren:

Marketing Projekt 2000, Birgit und Axel Reber, Tel.: +49 (0)8205 962 33, E-Mail: birgit.reber@mp2000.de