

**Charity-Auftritt zu Gunsten der Straßenkinder von Berlin**  
**28. Januar 2014 in Berlin-Mitte**

Im Winter leben bis zu 3000 Kinder und Jugendliche auf Berlins Straßen. Schaut man in die Biografien dieser Kids, so zieht sich ein Thema wie ein roter Faden durch fast alle Geschichten: physische und psychische Gewalt in der Herkunftsfamilie. Wer einmal auf der Straße gestrandet ist, findet selten wieder zurück. Der gemeinnützige Verein Straßenkinder e.V. arbeitet mit dem Kinder- und Jugendhaus Bolle in Berlin-Marzahn zum einen präventiv; zum anderen kümmern sich die Mitarbeiter und ehrenamtlich Engagierten um Kids, die bereits auf der Straße leben.  
([www.strassenkinder-ev.de](http://www.strassenkinder-ev.de))

**Ablauf**

<b>Ab 18.00 Uhr</b>	Eintreffen der Gäste
<b>18.30 Uhr</b>	Kompaktes Wissen für den guten Zweck: 20-minütige Impulsvorträge der 7 SCHWABEN SPEAKER
<b>ca. 20.00 Uhr</b>	Pause mit Getränken und ansprechendem Catering
<b>22.15 Uhr</b>	Ende der Vorträge und Ausklang der Veranstaltung

**Veranstaltungsort:**  
**KARL STORZ GmbH & Co. KG** Besucher- und Schulungszentrum  
**Scharnhorststraße 3** Berlin  
**10115 Berlin-Mitte**

**Unser Freund vor Ort:**

An jedem Ort, an dem die 7 SCHWABEN SPEAKER auftreten, werden sie von einem Speaker-Friend unterstützt. In Berlin freuen wir uns auf die Impulse von **Prof. Dr. Niels Brabandt** mit seinem Vortrag: „Relevanz als Führungskraft – so führen Sie wirklich“.



**Über die 7 SCHWABEN SPEAKER**

Die 7 SCHWABEN SPEAKER sind ein Zusammenschluss von engagierten Top-Speakern/-Trainern aus Baden-Württemberg. Sie verbindet der Herzenswunsch, sich für soziale Projekte in Deutschland zu engagieren, die sie persönlich im Vorfeld auswählen. Zweimal im Jahr treten sie gemeinsam ehrenamtlich auf und tragen dabei alle Kosten für Anreise, Unterkunft usw. selbst.

Jeder der 7 SCHWABEN SPEAKER ist Experte in seinem Themengebiet der Persönlichkeits- bzw. Unternehmensentwicklung. Gemeinsam bringen sie dieses Wissen auf die Vortrags-Bühne, damit Zuschauer mit diesen Impulsen ihre eigenen Erfolgsgeschichten schreiben. ([www.7-schwaben-speaker.de](http://www.7-schwaben-speaker.de))

**Eintrittskarte:**

Ihre persönliche Eintrittskarte zur Charity-Veranstaltung inklusive Catering erhalten Sie:

- (1) Entweder durch eine Spende in Höhe von mind. Euro 77,77. Der Betrag kommt ohne jegliche Abzüge dem gemeinnützigen Verein der Straßenkinder e.V. zu Gute.
- (2) Oder durch eine konkrete Sachspende wie z.B. Schuhe, Schlafsäcke oder Rucksäcke.

Selbstverständlich erhalten Sie gemäß den gesetzlichen Vorgaben eine Spendenquittung.

**Informationen / Anmeldung:**

Tanja Köhler / [Berlin@7-Schwaben-Speaker.de](mailto:Berlin@7-Schwaben-Speaker.de)  
Telefon: 07424 / 96 07 - 279

**7 SCHWABEN SPEAKER in Berlin**  
Kompaktes Wissen für den guten Zweck

am **28. Januar 2014**  
**18.00 - 22.00 Uhr**  
**KARL STORZ GmbH & Co. KG**



Erleben Sie die 7 SCHWABEN SPEAKER auf YouTube live.



Worauf kommt es bei nachhaltiger Führung an? Wie führt man heute? Wie führen Sie sich selbst? Erfahren Sie, wie Sie als eine relevante, nachhaltige und erfolgreiche Führungskraft wahrgenommen werden.



KARL STORZ - ENDOSKOPE sponsert Location und Catering der Veranstaltung. Herzlichen Dank!



## Nils Bäumer

### Kreativität ist Science Fiction! Hirnlust statt Ideenfrust.

„Das haben wir schon immer so gemacht!“

Kennen Sie diesen oder ähnliche Sätze? Dann entfachen Sie einmal wieder die Begeisterung für die eigene Kreativität. Erfahren Sie, wie solche Sätze und Einstellungen aus dem kreativen Ideenprozess verschwinden. Freuen Sie sich auf den Science Fiction Modus beim Denken. Und wundern Sie sich, was Kreativität mit Kammblasen und einem Frauenfussball-Länderspiel zu tun hat.

Finden Sie wieder eine Verbindung zu ihrer Kreativität und setzen damit Potenziale und Energien frei. Denn Kreativität ist die Basis für Weiterentwicklung und die Fähigkeit, neu zu denken und zu handeln.



## Tanja Köhler

### Die 7 Gesetze der Veränderung! Veränderungen erfolgreich auf den Weg bringen und konsequent umsetzen!

„Ich würde ja gerne, aber...“;  
„Eigentlich weiß er, wie es geht ... er setzt es nur nicht um!“; „Ich hab's inzwischen aufgegeben ... ich sag' nichts mehr ...“ Jeder kennt diese Sätze:

sowohl aus dem Berufsleben als auch aus dem privaten Bereich.

Was Unternehmen, Führungskräfte, Mitarbeiter aber auch Privatpersonen tagein tagaus beschäftigt: Wie bekomme ich andere dazu, sich zu verändern? Und: Wie gelingt mir persönlich mein Veränderungsvorhaben? Tanja Köhler erklärt die Gesetze der Veränderung und was es braucht, um Veränderungen zum Erfolg zu bringen.



## Harald Armin Massa

### Moderation: der LightningTalkMan.

Seine Begeisterung beim Moderieren bewegte das Publikum, ihn „LightningTalkMan“ zu nennen. Für die Moderation der 7 Schwaben Speaker in Berlin verspricht er: „Ich werde unsere Gäste durch den Abend geleiten. Von mir gibt es wichtige Informationen, z.B. über die Lage der Toiletten und Notausgänge.“

Zusammen mit dem Publikum stellt Harald Armin Massa bei seinen Moderationen sicher, dass Zeiten und Ablauf des Programms eingehalten werden. Als Bonus können sich die Gäste auf Geschichten aus seinen Programmen „Verbrechen, die sich lohnen“ und „Der Fluch der Intelligenz“ - dramatisierte Reiseerlebnisse aus Kabul, Teheran und dem Rest der Welt freuen.



## Dr. Christiane Nill-Theobald

### "BurnOn" – die neue Lust auf Leistung

Burn-Out ist in aller Munde und Leistung hat einen schlechten Ruf. Schuld daran ist das Unternehmen, der Job – so die Denke. Um den Arbeitsalltag zu überstehen, schalten die meisten in eine Art "Überlebensmodus". Arbeit wird mit Zwang assoziiert. Aber muss das so sein? Ist Arbeit mit Spaß unvereinbar?

Die entscheidende Frage ist nicht, wie verhindere ich das Ausbrennen, sondern wie kann ich Brennen. Dr. Christiane Nill-Theobald kontert deshalb mit ihrem BurnOn Ansatz und zeigt wie Leistungslust im Arbeitsalltag gelingt. Sie

zeigt Wege auf, wie man für seine Aufgaben brennt, Dinge anpackt und außergewöhnlich zum Ziel führt.



## Angelika Resch-Ebinger

### „Hilfe ein Fettnäpfchen ...“

„Ellenbogen vom Tisch“ oder „Hand vor den Mund“. Kennen Sie diese Sätze? Auch im Kundenkontakt geht's um gute Umgangsformen, wie beispielsweise wer reicht wem die Hand zuerst oder wer bietet wem das Du an? Vielleicht haben Sie sich die eine oder andere Frage zu diesen Themen auch schon mal gestellt?

Egal ob nun im privaten Bereich oder im Geschäftsleben – an modernen Umgangsformen führt kein Weg vorbei, wenn wir sympathisch und erfolgreich wahrgenommen werden wollen. Doch wie sieht der Umgang miteinander heute aus – vor allem im Kundenkontakt? Welche Werte leben wir und wie gehen wir mit Fettnäpfchen um – Angelika Resch-Ebinger klärt auf.



## Margit Müller

### Führen mit Visionen – Wie Sie aus einem alten Hut ein kraftvolles Führungsinstrument machen!

Außergewöhnlicher Erfolg beginnt meist mit einer visionären Idee. Das hat uns nicht nur Steve Jobs vorgemacht. Haben Sie eine Vorstellung, ein inneres Bild davon, wo Ihr Unternehmen oder Sie persönlich in einigen Jahren stehen möchten?

Warten Sie nicht darauf, was passiert, sondern nehmen Sie Ihre Zukunft selbst in die Hand. Eine Vision ist dabei eine mächtige Triebkraft.

Ob im Unternehmen oder im persönlichen Leben: Begreifen Sie Visionsarbeit neu. Erfahren Sie, warum eine gute Vision Sinn macht, wie Sie eine tragfähige Vision entwickeln und was nötig ist, damit aus ihr Realität wird.

