

Beim Bochumer Lean Forum diskutieren erfahrene Praktiker aus renommierten Unternehmen ihre spezifische Vorgehensweise, Ansätze und Erfolgsrezepte für die nachhaltige Einführung von Lean Management. Die Diskussionsrunde ist durchgängig offen für Ihre Fragen! Lernen Sie von erfolgreichen Unternehmen!

Eine Veranstaltung für:

- Geschäftsführer und Unternehmer
- Werkleiter und Bereichsleiter
- Leiter Organisationsentwicklung
- Verantwortliche für Lean Management

WIR LADEN SIE HERZLICH EIN UND FREUEN UNS AUF IHRE ANMELDUNG!

Veranstalter: IWEX Institut für WertschöpfungsExzellenz

Das IWEX Institut für WertschöpfungsExzellenz wurde gegründet, um das gebündelte Know-how der Kooperationspartner aus Wissenschaft und Wirtschaft im Rahmen von Trainingsveranstaltungen und Coaching weiterzugeben. Ziel ist die Kompetenzerweiterung für die nachhaltige Optimierung von Wertschöpfungsprozessen, um die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen zu sichern. Kooperationspartner des IWEX sind der Lehrstuhl für Produktionssysteme (LPS) an der Ruhr-Universität Bochum, die Akademie der Ruhr-Universität sowie die LMX Business Consulting GmbH, Düsseldorf.

www.iwex.de



Institut für
Wertschöpfungs
Exzellenz



AKADEMIE
DER RUHR-UNIVERSITÄT

LMX



RUB

WERTSCHÖPFUNGSEXZELLENZ
AM STANDORT DEUTSCHLAND



BOCHUMER LEAN FORUM

25. Februar 2014

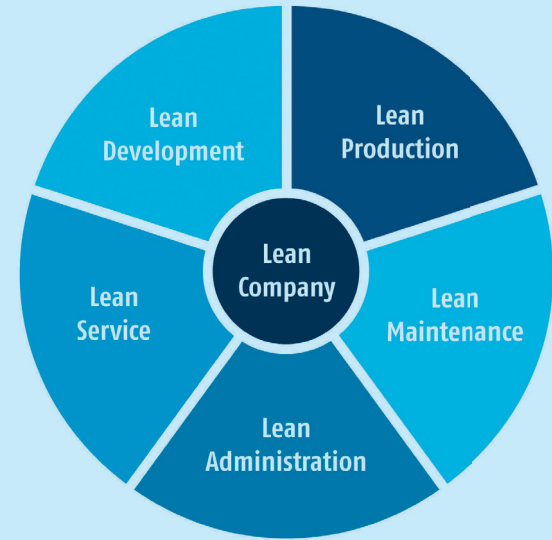


Institut für
Wertschöpfungs
Exzellenz

RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM

LEAN ERFOLGSGESCHICHTE

Die Erfolgsgeschichte von Lean geht weiter: Lean Prinzipien gehören in vielen Organisationen inzwischen zum Alltag – unabhängig von der Branche und in mittelständischen Unternehmen ebenso wie in Konzernen. Der Ausgangspunkt einer Lean Transformation ist nach wie vor die Produktion, doch darüber hinaus werden immer mehr Bereiche in die Lean Aktivitäten integriert: Administrative Prozesse ebenso wie Instandhaltungs- und Serviceleistungen oder die Produktentwicklung. Ziel ist die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit durch kurze Durchlaufzeiten, mehr Effizienz und weniger Verschwendung!



WERTSCHÖPFUNGSEXZELLENZ am Standort Deutschland:

Wie verläuft die Transformation eines Unternehmens von Lean Production zu einer ganzheitlichen Lean Company?
Welche Fallstricke tauchen immer wieder auf?
Wie bauen Sie unternehmensweites Lean Know-how auf?
Wie lassen sich Widerstände überwinden?
Welche Rolle spielt das Management?
Wie können Sie die Nachhaltigkeit absichern?



PROGRAMM



MARKTPLATZ „LEAN MANAGEMENT“

- Ab 17:30 Uhr Ankunft und Gelegenheit zum Besuch des Marktplatzes „Lean Management“
mit Informationen zu Strategie und Praxis
- 18:00 – 18:15 Uhr Begrüßung und Einführung
Prof. Dr.-Ing. Horst Meier, Leiter Lehrstuhl für Produktionssysteme, Ruhr-Universität Bochum
- 18:15 – 19:00 Uhr „Lean Company – Ganzheitlicher Ansatz für nachhaltige WertschöpfungsExzellenz“
Klaus Weßing, COO, Gigaset Communications GmbH
- 19:00 – 20:00 Uhr Podiumsdiskussion:
„Lean Management erfolgreich im Firmenalltag verankern“
Felix Engler-Hamm, Director Continuous Improvement Program,
Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG
Joachim Klosek, Produktmanager Lean Business Expertenprogramm, Siemens AG
Dr.-Ing. Ernst Krämer, Werkleiter, Miele & Cie. KG
Dr. Christoph Kuth, Leiter Prozess- & Organisationsentwicklung, Witte Automotive GmbH
Klaus Weßing, COO, Gigaset Communications GmbH
Moderation: *Dr. Claus Schulte-Henke*, Geschäftsführer, LMX Business Consulting GmbH
- ab 20:00 Uhr Austausch/Networking im Foyer bei Fingerfood



**AKTIVE
DISKUSSION
MIT IHNEN
ERWÜNSCHT!**

Anmeldung

Die Veranstaltung ist für Sie kostenfrei! Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Bitte schicken Sie uns Ihre Anmeldung per E-Mail, Fax oder online:

IWEX Institut für WertschöpfungsExzellenz

Ruhr-Universität Bochum, Universitätsstraße 150

Gebäude ICFW 02/741, 44801 Bochum

T: +49 (0) 234 54500280, F: +49 (0) 234 54500289

info@iwex.de, www.iwex.de

Veranstaltungsort

Ruhr-Universität Bochum, Veranstaltungszentrum

Die detaillierte Wegbeschreibung inklusive Parkmöglichkeit erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung.



Name

Vorname

Firma

Funktion

Strasse

PLZ/Ort

E-Mail

Datum/Unterschrift/Stempel