

Marken im Dialog – Direktmarketing für Konsumgüterhersteller




Best Practices und Fallbeispiele

DDV-Special / Praxis

Marken im Dialog – Direktmarketing für Konsumgüterhersteller

Konsumzurückhaltung und Schnäppchenjäger – Marken stehen heute vor enormen Herausforderungen. Dialogmarketing bietet Konsumgüterherstellern neue, bislang nur teilweise genutzte Wege direkt zum Kunden.

Im Dialog erreicht die Marke direkt den Endverbraucher. Darüber hinaus können Hersteller mit Direktmarketing das eigene Kundenverständnis verbessern sowie Markt- und Zielgruppeninformation systematisch sammeln.

Rund um das Thema erfolgreiches Direktmarketing haben wir für Sie ein Programm gestrickt, das Ihnen Informationen zur Effizienz, Messbarkeit, Akzeptanzsteigerung des Instruments bei Handel und Industrie, Fallbeispiele und vieles mehr bietet.

Der DDV lädt Sie herzlich ein zur Vortrags- und Diskussionsveranstaltung

Marken im Dialog – Direktmarketing für Konsumgüterhersteller

Dienstag, 4. September 2007
11.00 bis 17.00 Uhr im

nizza am main
Untermainkai 17
60329 Frankfurt am Main
Tel.: 069 / 2992 0750
www.nizzamain.de

Verbringen Sie mit uns gemeinsam einen Tag in „Südfrankreich“ – direkt am Mainufer – bei informativen Vorträgen, anregenden Diskussionen und spannendem Networking!

Wir bieten Ihnen die beste Gelegenheit für einen fruchtbaren Gedankenaustausch zu neuen Optionen und Strategien!

Anfahrt

Das **nizza am main** befindet sich im Herzen Frankfurts direkt am nördlichen Mainufer („auf der Stadtseite“) schräg gegenüber dem Jüdischen Museum. Es sind nur einige Gehminuten vom Hauptbahnhof sowie von der S- und U-Bahn Station Hauptwache. Ausgiebige Parkmöglichkeiten gibt es im genau gegenüber gelegenen Parkhaus Theater. Gäste, die öffentliche Verkehrsmittel nutzen, steigen am besten an der Haltestelle Willy-Brandt-Platz aus, die knapp eine Minute vom **nizza am main** entfernt ist.

Am Willy-Brandt-Platz halten die U-Bahnen U1 bis U5 sowie die Straßenbahnen 11 und 12.

Teilnahmegebühr: Für DDV-Mitglieder beträgt die Teilnahmegebühr (inkl. Getränke, Mittagessen usw.) 120,- EUR zzgl. MwSt. Nicht-Mitglieder zahlen 240,- EUR zzgl. MwSt.



AK FACE TO FACE
MARKETING

Kontakt

Deutscher Direktmarketing Verband e.V.

Hasengartenstr. 14
65189 Wiesbaden
Tel.: 0611/ 97793-0
Fax: 0611/ 97793-99
eMail: info@ddv.de

Marken im Dialog – Direktmarketing für Konsumgüterhersteller

Programm

➔ Begrüßung

➔ Direct Marketing = Impact on Sales?

Thorsten Grimmer

Team Manager D-A-CH-Nordics & New Business Analytic
Consulting, The Nielsen Company

➔ Die Preissäge – eine limitierte Kundenkarte als Basis des Dialogs mit Verbrauchern

Georg Wiedenhofer

Leitung des Konzernmarketings der bauMax AG

➔ Kundengewinnung und –bindung als Herausforderung im Konsumgütermarketing durch Vernetzung von Face-to-Face- und Direktmarketing

Franz-Josef Brand

Vorstand der UGW AG

➔ Bedeutung des Dialogmarketings in einer hochsensiblen Kundengruppe – Dialog auf Augenhöhe

Ute Christ-Sörger

Leiterin der Mütterberatung und des Bereichs Dialogmarketing
der Milupa GmbH

➔ Erfolgreiche Wertsteigerung für FMCG-Marken durch Dialogmarketing

Horst Wagner

Vorstand und COO der Pixelpark AG

➔ Auf- und Ausbau eines Dialogmarketingprogramms am Beispiel der Sony Deutschland GmbH

Rolf Krahorst

Berater für Dialogmarketing und Vertriebs-Informationssysteme

Moderation: Olaf Kolbrück, Deutscher Fachverlag

Referenten



Thorsten Grimmer



Georg Wiedenhofer



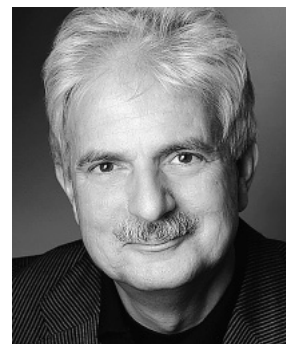
Franz-Josef Brand



Ute Christ-Sörger



Horst Wagner



Rolf Krahorst



Anmeldung

bitte per Fax an
DDV e.V.
Fax: 0611 97793-99

DDV-Special

Marken im Dialog – Direktmarketing für Konsumgüterhersteller

Dienstag, 4. September 2007
11.00 bis ca. 17.00 Uhr
nizza am main
Untermainkai 17
60329 Frankfurt

Ich nehme an diesem DDV-Special teil.

Ich bin DDV-Mitglied: Ja Nein

(Für DDV-Mitglieder beträgt die Teilnahmegebühr 120,- EUR zzgl. MwSt; für Nicht-Mitglieder 240,- EUR zzgl. MwSt.)

Mich interessieren insbesondere folgende Punkte:

Absender / Rechnungsanschrift: (bitte deutlich schreiben)

Firma:

Vorname, Nachname:

Straße, Hausnummer:

PLZ, Ort:

Telefon, Fax:

eMail:

Datum

Unterschrift