



marketing & innovation forum europe 2015

Rasmus Ankersen // Leadership & Inspiration

Peter Sims // Disruption & Innovation

Ellen Gustafson // Entrepreneurship & Social Branding

Itay Talgam // Creativity & Leadership

Sarah Miller Caldicott // Innovation & Performance

Heribert Meffert // Marketing & Branding

Daniel Corsten // Marketing, Retail & Sales

außerdem:

#CMO-Roundtable // Effie-Award Success-Stories // Digital Darwinism Summit

04/05_Februar_2015 - #mif15

Gesellschaftshaus Palmengarten, Frankfurt

leaders.we.love.



ALWAYS A DIFFERENT APPROACH, EXCITING SPEAKERS, TOP GUESTS AND A GREAT ORGANIZATION.

PARTNER OF MARKETING & INNOVATION FORUM EUROPE



agenda #mif15

TAG 1 – MITTWOCH, 4. FEBRUAR 2015

08.30 - 13.00 // DIGITAL DARWINISM SUMMIT (incl. Lunch)

13.00 - 13.30 // Welcome Coffee / Registration

13.30 - 14.00 // Opening Keynote / Welcome

14.00 - 15.00 // Rasmus Ankersen „How to create hunger in paradise“

15.00 - 15.45 // CMO Roundtable

15.45 - 16.15 // Coffee Break

16.15 - 17.15 // Ellen Gustafson „Making change come true“

17.15 - 18.15 // Itay Talgam „Creativity as interpretation: the leadership of great conductors“

18.30 - 22.00 // Abendveranstaltung inkl. Verleihung des leaders.we.love.

BRAND-Awards an Prof. Heribert Meffert

TAG 2 – DONNERSTAG, 5. FEBRUAR 2015

08.30 - 10.15 // Unternehmerfrühstück Wirtschaftsrat Deutschland
(Special Guest + Discussion Panel)

10.15 - 10.45 // Coffee Break

10.45 - 12.00 // Peter Sims „How breakthrough success emerges from small bets“

12.00 - 13.30 // Lunch Break

13.30 - 14.30 // Success-Case: Effie-Award Winner

14.30 - 15.45 // Sarah Miller Caldicott „Innovate like Edison“

15.45 - 16.15 // Coffee Break

16.15 - 17.30 // Daniel Corsten „How to convert shoppers everywhere“

speakers & leaders



MITTWOCH, 4. Februar 2015
14.00 - 15.00 Uhr

RASMUS ANKERSEN

THEMA : LEADERSHIP & INSPIRATION

Rasmus Ankersen ist Ex-Fußballprofi, gefeierter Autor wie auch Speaker und fungiert als beratender Partner von Unternehmen und Athleten auf der ganzen Welt. Nach frühen Erfolgen als Autor und Experte berät Rasmus heute Organisationen, wie sie ihre eigenen „Goldminen“ von Weltklasse-Performance bilden können.

Mit seinem letzten Buch „The Gold Mine Effect“ hat er seine Untersuchungen über die Geheimnisse von High Performance noch einen Schritt weiter geführt und sich zum bisher einzigen Experten dieses Bereiches entwickelt, der tatsächlich mit den besten Athleten der Welt gelebt und trainiert hat.

HOW TO CREATE HUNGER IN PARADISE

- Weshalb Sie dem Erfolg niemals trauen können
- Wie Sie das Gefühl des „Anspruchsdenkens“ vermeiden
- Weshalb Sie sich trauen sollten etwas zu zerstören, was noch intakt erscheint
- Auf welche Art und Weise Sie selbst auferlegte Einschränkungen und Nachlässigkeiten vermeiden und Innovation nachhaltig fördern



DONNERSTAG, 5. Februar 2015
10.45 - 12.00 Uhr

PETER SIMS

THEMA: DISRUPTION & INNOVATION

„Little Bets: How Breakthrough Ideas Emerge from Small Discoveries“ heißt der aktuelle Bestseller des US-amerikanischen Entrepreneurs Peter Sims. Vor seiner Karriere als Keynote-Speaker und gefragter Berater renommierter Unternehmen wie Google, Amazon und Cisco arbeitete der Stanford-Absolvent im Venture Capital Bereich bei Summit Partner. Einige seiner Artikel erschienen in führenden Wirtschaftszeitungen wie der FT, dem HBR und der NY Times. Zusammen mit Bill George schrieb er den Wall Street Journal- und BusinessWeek-Bestseller „True North: Discover Your Authentic Leadership“.

HOW BREAKTHROUGH SUCCESS EMERGES FROM SMALL BETS

- Die Kunst, außergewöhnliche Möglichkeiten zu erkennen
- Schnell scheitern, schnell lernen und immer wieder imperfekte Ideen ausprobieren
- Was Steve Jobs, Ludwig van Beethoven, Chris Rock und Jeff Bezos gemeinsam haben
- Sind Sie herausragend in Vertrieb & Marketing? Die Basis für erfolgreiche Entrepreneure
- (Selbst-)Vermarktung durch Führungskompetenzen
- Weshalb alle Unternehmen als Plattform agieren müssen

#mif15



MITTWOCH, 4. Februar 2015
16.15 - 17.15 Uhr

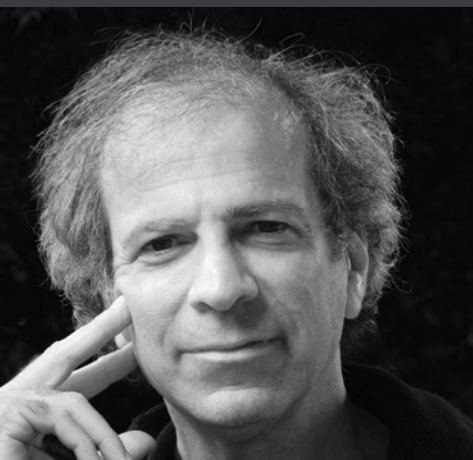
ELLEN GUSTAFSON

THEMA: ENTREPRENEURSHIP & SOCIAL BRANDING

Ellen Gustafson ist ehemalige US-Sprecherin des UN World Food Programmes und in den USA insbesondere als Gründerin von FEED Projects zusammen mit Lauren Bush bekannt. Als Aktivistin eines nachhaltigen Ernährungssystems, Innovatorin, erfolgreiche Unternehmerin und Buch-Autorin wurde sie bereits in zahlreichen Rankings wie den Forbes „Most Powerful Women Entrepreneurs“ oder den „30 Under 30“ des Inc Magazines geführt. Ihr „The 30 Project“ und „Food Tank: The Food Think Tank“ spielten eine signifikante Rolle in der Veränderung der Kommunikation über das globale Ernährungssystem durch die Verknüpfung von Hunger und Fettleibigkeit.

MAKING CHANGE COME TRUE

- Die Kreation einer neuen Marke in einem ganz neuen Markt
- Was Start-Ups anders machen und weshalb große Unternehmen von Start-Ups lernen können
- Bewusst leben – bewusst arbeiten – soziales Verhalten beeinflussen: „Wenn wir unsere Essgewohnheiten verändern, können wir die Welt verändern“
- Sozialer und guter Zweck der Marken in kompetitiven Märkten
- Meine Erkenntnisse aus der Gründung von FEED



MITTWOCH, 4. Februar 2015
17.15 - 18.15 Uhr

ITAY TALGAM

THEMA: CREATIVITY & LEADERSHIP

Mit Itay Talgam präsentieren wir am marketing & innovation forum europe 2015 wieder einen etwas außergewöhnlichen Ansatz. Itay ist ein weltweit bekannter Orchesterdirigent, der sich zu einem „Dirigenten der Menschen“ gewandelt hat und das Publikum bereits auf Konferenzen wie TED Global (Oxford) und dem World Economic Forum in Davos begeisterte.

Itay sieht sich selbst als Schüler seines großartigen Lehrmeisters Leonard Bernstein. Er leitete viele Orchester in Europa und war der erste israelische Dirigent, der im Leipziger Opernhaus dirigierte und das Philharmonische Orchester St. Petersburg leitete.

CREATIVITY AS INTERPRETATION: THE LEADERSHIP OF GREAT CONDUCTORS

- Der ignorante Lehrmeister: Leadership for Innovation
- Don't mind the gap: Kreativität durch Lücken
- Der Keynote-Zuhörer: Dialog als das wichtigste Innovations-Tool

speakers & leaders



SARAH MILLER CALDICOTT

THEMA: INNOVATION & PERFORMANCE

Thomas Alva Edison ist ein Name, der wie kein anderer für Innovation steht. Seine direkte Nachfahrin Sarah Miller Caldicott folgt der Familientradition und hilft als Innovation Process Manager und Gründerin ihres Consulting-Unternehmens Power Patterns zahlreichen Fortune500-Unternehmen dabei, Innovation zum Kern ihrer Geschäftspraktiken zu machen. In ihrem Buch „Innovate Like Edison“ beschreibt sie im Detail ihr „5-Schritte-System für bahnbrechenden Unternehmenserfolg“. Dieses ist inzwischen zum Basis-Werk für Innovation in Bachelor- und Master-Studiengängen in den ganzen USA geworden.

INNOVATE LIKE EDISON

- Wie Sie die gleichen Prinzipien anwenden, mit denen Thomas A. Edison und seine Mitarbeiter über Jahrzehnte bahnbrechende Innovationen schufen
- Neukonzeption Ihrer Projektarbeiten mit der Denkweise eines großen Innovators
- Die Kraft von Zusammenhängen verstehen, um die Herausforderungen der Innovation neu zu meistern
- Den Unterschied zwischen Kollaboration und Team-Work verstehen
- Wie Ihre Innovations-Initiativen die Zukunft antizipieren und kreieren

DONNERSTAG, 5. Februar 2015

14.30 - 15.45 Uhr



HERIBERT MEFFERT

THEMA: MARKETING & BRANDING

Heribert Meffert gilt als der deutsche Marketing-Pionier. Sein Werk „Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung“ ist mit über 225.000 verkauften Exemplaren hinlänglich als „Marketing-Bibel“ bekannt, an der in Deutschland kein Student vorbeikommt.

Prof. Dr. Mefferts über 50-jährige Laufbahn im Dienste von Marketing und Marke sowie der Wissenschaft von Markt, Kunde und Absatz wird am marketing & innovation forum europe mit dem ersten leaders.we.love Brand-Award gewürdigt.

MITTWOCH, 4. Februar 2015
Abendveranstaltung ab 18.30 Uhr

EMPFÄNGER DES ERSTEN LEADERS.WE.LOVE. BRAND AWARDS

#mif15



DANIEL CORSTEN

THEMA: MARKETING, RETAIL & SALES

„Das Management von Beziehungen zwischen Menschen, Kunden, Lieferanten und Unternehmen ist der Kern meiner Arbeit, die sich über Supply Chain Management, Marketing und neuerdings auch den Finanzbereich erstreckt“, so Prof. Daniel Corsten, der über ein Jahrzehnt lang Geschäftsmodelle in verschiedenen Industrien untersuchte. Er ist Gründungsmitglied der Efficient Consumer Response Initiative, der größten gemeinschaftlichen Bewegung der Welt. Daniel beriet Procter & Gamble, Unilever, Wal-Mart, Migros, Sainsbury und viele andere Konsumgüter- und Handelsunternehmen und half ihnen, den Kundenservice zu verbessern, Kosten zu senken, das Fehlmengen-Level zu reduzieren und nachhaltige Supply Chains zu schaffen.

DONNERSTAG, 5. Februar 2015

16.15 - 17.30 Uhr

HOW TO CONVERT SHOPPERS EVERYWHERE

- Treiber der Käufer-Konversion in reifen und wachsenden Märkten, on- wie offline
- Was Retailer tun müssen, um heute und in Zukunft erfolgreich zu sein
- Die Bedeutung der Shopping-Wege und Verkaufskanäle
- Worin sich die Märkte USA, Europa und Asien unterscheiden (auf Basis einer breiten empirischen Studie)

WEITERE INFORMATIONEN

ZU DEN SPEAKERS DES MARKETING & INNOVATION FORUM EUROPE 2015
ERHALTEN SIE UNTER

WWW.MIFEUROPE.COM/SPEAKER/

gipfeltreffen in frankfurt

// **Top-Führungskräfte** aus der europäischen Wirtschaft

// Zahlreiche **internationale Vordenker** aus Marketing, Innovation, Branding & Leadership

// **Praxis-Cases** und **Erfolgsgories** von führenden Marken präsentiert von den Vorreitern am Markt

EFFIZIENTES LERNEN

Eine entscheidende Komponente ist die komprimierte Vermittlung von Wissen und Erfahrung aus der Hand der **internationalen Leader und Visionäre**, die das #mif auszeichnet und einzigartig macht. Einmal im Jahr findet sich die **europäische Management-Elite** zum Gipfeltreffen zusammen, um sich zum Kick off des Geschäftsjahres mit den weltweit führenden Leaders, Innovatoren und Marketing-Experten zu treffen, sich auszutauschen und sich Inspirationen und Ratschläge aus erster Hand für ein erfolgreiches Geschäftsjahr zu holen.

RAUM ZUM AUSTAUSCH IN HOCHWERTIGEM RAHMEN

Neben dem **hochwertigen Programm** bietet das marketing & innovation forum europe auch Raum zum **Austausch** mit den Entscheidern der führenden Unternehmen am Markt – in Coffee- und Lunch-Breaks sowie an einer inspirierenden Abendveranstaltung in elegantem Rahmen mit erstklassigem holen.

KEY TAKEAWAYS

// **Neue Ideen** und **Inspirationen** aus der Hand der weltweit führenden Persönlichkeiten

// Vision der Zukunftsentwicklung von Wirtschaft und Markt sowie **Implikationen** für das eigene Unternehmen

// **Kontakt** mit den Marketern und Managern der führenden europäischen Marken

// **Antrieb** für ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2015



WHAT I LOVE ABOUT THE MARKETING & INNOVATION FORUM EUROPE IS THAT WHEN THE PEOPLE LEAVE THE SUMMIT AFTER TWO DAYS THEY ARE ALL FIRED UP AND READY TO GO...

DON PEPPERS // KEYNOTE-SPEAKER #MIF14 - PALMENGARTEN, FRANKFURT

95%

ALLER TEILNEHMER AM MARKETING & INNOVATION FORUM EUROPE 2014 GABEN AN, DASS IHRE ERWARTUNGEN VOLL ERFÜLLT ODER ÜBERTROFFEN WURDEN.

EXKLUSIVES ANGEBOTSSPECIAL BIS ZUM 5. DEZEMBER 2014

Sonderpreis von 1350€ (zzgl. MwSt.) inklusive Teilnahme am **Digital Darwinism Summit (#mif15 Pre-Event), am **Unternehmerfrühstück des Wirtschaftsrates Deutschland** und an der **leaders.we.love.-Abendveranstaltung**.**

Anmelden können Sie sich über das beiliegende **Anmeldeformular**, per E-Mail an **info@mifeurope.com** oder über unsere Website **www.mifeurope.com**.



#MIF 15 OFFICAL PRE-EVENT
VIVALDI DIGITAL DARWINISM SUMMIT #DDS15
4.2.2015 // 8.30-13.00



Am ersten Tag des marketing & innovation forum europe 2015 laden wir Sie bereits am Vormittag zum **Vivaldi Digital Darwinism Summit** ein. Der offizielle **#mif15 Pre-Event** bietet den Teilnehmern einen praxisnahen Einblick in die Einflüsse der neuen Technologien, Big Data, Digital, Social und Mobile Strategien auf ihre Marken, Unternehmen und Unternehmenssegmente. Die Vivaldi Partners Group präsentiert Ihnen dort einige der international führenden Praxis-Leader und lädt Sie ein, als **#mif**-Teilnehmer dabei zu sein oder auch nur am **#DDS** teilzunehmen.

Detaillierte Informationen erhalten Sie unter: www.mifeurope.com/dds/

main sponsors:



host DDS:



supporting partner:



official business school:



network partners:



leaders.we.love.

Carl-Benz-Straße 21 // D-60386 Frankfurt
phone: +49 (0) 69 1338468-0 // fax +49 (0) 69 1338468-29
mail: info@mifeurope.com // web: www.mifeurope.com

ANMELDUNG //

marketing & innovation forum europe 2015

FRANKFURT // 4. und 5. Februar 2015

per **Fax**: +49 (0) 69 1338468-29
per **Telefon**: +49 (0) 69 1338468-0
per **Web**: www.mifeurope.com
per **Mail**: info@mifeurope.com

EXKLUSIVES ANGEBOTSSPECIAL BIS ZUM 5. DEZEMBER 2014

1.350 EUR zzgl. MwSt. pro Eventpass (statt normalem Preis von 1.650 EUR zzgl. MwSt.) – inklusive Teilnahme am **Digital Darwinism Summit**, am **Unternehmerfrühstück** des Wirtschaftsrates Deutschland und an der **leaders.we.love.-Abendveranstaltung**.

Anzahl Eventpässe*

Unternehmen

Vorname, Name

Position

Straße, Nr.

PLZ, Ort

E-Mail

Telefon

Ich nehme nicht teil, möchte aber über zukünftige leaders.we.love.-Veranstaltungen informiert werden.

*** EIN EVENTPASS BEINHALTET:**

Zugang zum #mif am 4. und 5. Februar 2015; inkl. Teilnahme am Digital Darwinism Summit (DDS), am Unternehmerfrühstück des Wirtschaftsrates Deutschland und der leaders.we.love.-Abendveranstaltung am 4. Februar; Simultanübersetzung in Deutsch & Englisch; Arbeitsmaterial; Teilnahmezertifikat; Kaffeepausen und Mittagessen.

leaders.we.love.

leaders.we.love. - LWL GmbH // Carl-Benz-Straße 21 // 60386 Frankfurt
phone: +49 (0) 69 1338468-0 // fax +49 (0) 69 1338468-29
mail: info@mifeurope.com // web: www.mifeurope.com