

Der etablierte Jahrestreff zum Thema Datenschutz!

14. Datenschutzkongress 2013



3rd EDPD – European Data Protection Days:

13. und 14. Mai 2013

Datenschutzkongress: 15. und 16. Mai 2013

Workshops: 17. Mai 2013

2 Konferenzen, 3 Workshops, 8 Round-Tables, 10 Panels und mehr als 60 Sprecher!

Treffen Sie diese und viele weitere Entscheidungsträger & Experten:

Ministerien & Institutionen:



Dr. Hans-Peter Friedrich, Bundesministerium des Innern



Jan Philipp Albrecht, Europäisches Parlament, Belgien



Christopher Graham, Information Commissioner's Office, Großbritannien



Peter Hustinx, Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht, Belgien



Thomas Kranig, Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht, Schleswig-Holstein



Dr. Paul Nemitz, Europäische Kommission, Belgien



Dr. Thilo Weichert, Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz Schleswig-Holstein



Edgar Wagner, Beauftragter für Datenschutz und die Informationsfreiheit Rheinland-Pfalz



Prof. Dr. Renato Opice Blum, Federation of Commerce, Brasilien



Kimon Zorbas, IAB Europe, Belgien



Wissenschaft:

Prof. em. Dr. Dr. h.c. mult. Spiros Simitis, Goethe-Universität



Prof. Dr. Christoph Bauer, Hamburg School of Business Administration



Prof. Dr. Georg Borges, Ruhr-Universität Bochum



Prof. Dr. Thomas Hoeren, Universität Münster



Prof. Dr. Peter Wedde, Europäische Akademie der Arbeit



Prof. David C. Vladeck LLM., Georgetown Law School and former Federal Trade Commission, USA



Prof. Dr. Christopher Millard, University of London, Großbritannien

Unternehmen:



Markus Stamm, Alcatel-Lucent



Florian Thoma, Siemens AG



Dr. Stefan Weiss, Swiss Reinsurance Company Ltd, Schweiz



Joseph Alhadeff, Oracle Corporation, USA



Dr. Thomas Helbing, MAN SE



Jörg Steinhaus, Fresenius SE & Co. KGaA



Dr. Jyn Schultze-Melling, Allianz SE



Dr. Joachim Rieß, Daimler AG



Cornelia Sasse, AON Holding Deutschland GmbH



Caroline Olstedt Carlström, Klarna, Schweden



Emmanuelle Bartoli, AtoS, Frankreich



Kasey Chappelle, Vodafone Group, Großbritannien



Henri Kujala, Nokia



Judith Walz LLM., Daimler AG



Frank Wagner, Deutsche Telekom



Viktor Orosz, UPC Hungary Telecommunications LTD, Ungarn



Dr. Philipp Räther, UBS AG, Großbritannien



Gabriela Krader LLM., Deutsche Post



Adam Nelson, AON Corporation, USA



Susanne Gropp-Stadler, Siemens AG



Dr. Markus Peifer, Zentralverband des Deutschen Handwerks



Simon Hania, TomTom, Niederlande



Dr. Gunnar Bender, Facebook

Vorsitz:



Dr. Ulrich Wuermeiling LLM., Latham & Watkins LLP



Hans Gliss, Datenschutz-Berater, Beratungsbüro Gliss & Kramer



Prof. Dr. Nikolaus Forgó, Leibniz Universität Hannover



Prof. Dr. Ian Walden, University of London, Großbritannien

Das Jahresevent für den Datenschutzverantwortlichen in Berlin

Der 14. Datenschutzkongress bietet Ihnen mit den 3rd European Data Protection Days und dem Kongress in einer einzigen Veranstaltung alles, was Sie aktuell im Datenschutz wissen müssen.

Nicht nur die Auswirkungen der Europäischen Datenschutzreform werden für Sie umfassend aufbereitet. In Berlin erwartet Sie noch wesentlich mehr!

- **Unschlagbar breite Themenvielfalt:** Über 60 verschiedene Beiträge stehen zur Auswahl.
- **Diskutieren Sie mit den Entscheidungsträgern:** Treffen Sie auf Bundesinnenminister Dr. Hans-Peter Friedrich, auf Vertreter aus EU-Institutionen und aus deutschen Aufsichtsbehörden.
- **Hören Sie zahlreiche Best Practice-Berichte Ihrer Kollegen:** Von betrieblichen Datenschutzbeauftragten nicht nur aus Deutschland, sondern auch aus den USA, Großbritannien, Frankreich, Niederlande, Schweden und Ungarn.
- **Stellen Sie Ihr Kongressprogramm individuell zusammen:** Wechseln Sie innerhalb paralleler Streams bei den 3rd European Data Protection Days. Wählen Sie beim Datenschutzkongress am Nachmittag des ersten Tages je zwei aus acht verschiedenen Vorträgen aus. Besuchen Sie am Nachmittag des zweiten Tages einen von acht Round-Tables und buchen Sie einen der Workshops am letzten Veranstaltungstag. Und das Beste ist: Sparen Sie dabei durch das gemeinsame Buchen mehrerer Tage!

- **Netzwerken Sie mit über 250 Datenschutzverantwortlichen:** Beim Business-Speed-Dating im Rahmen der 3rd European Data Protection Days, bei den zahlreichen Pausen, Umtrunken oder bei der exklusiven Abendveranstaltung im Wasserwerk am Ende des zweiten Kongresstages.
- **Internationale Datenschutzexperten berichten über diese Länder und Regionen der Welt:** Großbritannien, USA, Frankreich, Brasilien, Schweden, Irland, Mexiko, Niederlande, Belgien, Ungarn, Singapur, Vereinigte Arabische Emirate, Philippinen, Malaysia, China, Korea, Hong Kong, Indien, Taiwan, Türkei, Qatar und Lateinamerika.
- **Und zu guter Letzt:** Die 3rd European Data Protection Days sind in diesem Jahr erstmals zweitägig – da bleibt keine Frage offen.

Besuchen Sie den 14. Datenschutzkongress und machen Sie 2013 zu Ihrem Datenschutzjahr!

Das EUROFORUM-Team freut sich auf Sie.
Mit herzlichen Grüßen



RAin Bettina Karen Cebulla
Senior-Konferenz-Managerin

Das Programm
wird der laufenden
Gesetzgebung
angepasst!

Der 14. Datenschutzkongress 2013 ist wichtig für:
Betriebliche und behördliche Datenschutzbeauftragte
Leiter und leitende Mitarbeiter der Bereiche:

- IT-Sicherheit/Controlling/Revision/Recht
- Personal/Marketing/Vertrieb

Darüber hinaus ist der Kongress interessant für Betriebsräte, Rechtsanwälte sowie Geschäftsführer und Vorstände aller Unternehmen, die Datenschutz zum „Chefthema“ erklärt haben.

Infoline:

Sie haben Fragen zum 14. Datenschutzkongress 2013?
Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Telefon: 02 11/96 86-36 36



Projektleitung, Konzeption:
RAin Bettina Karen Cebulla
Senior-Konferenz-Managerin



Organisation:
Annika Keller
Senior-Konferenz-Koordinatorin
annika.keller@euroforum.com



Marketing:
Theresia Keupp
Marketing-Managerin
theresia.keupp@euroforum.com

13. Mai 2013	14. Mai 2013	15. Mai 2013	16. Mai 2013	17. Mai 2013
International Data Protection Day	3 rd EDPD – European Data Protection Days 2013 European Data Protection Day	14. Datenschutzkongress 2013		Workshops



„Hier bekommt man nicht nur Informationen, sondern auch Stimmungen, Meinungen, ein Gesamtbild. Durch nichts zu ersetzen.“

Sebastian von Kracht, XCOM AG

„Sehr gute Organisation, Spitzen-Referenten.“

Dr. Daniel Tiwisina, Stadtparkasse Düsseldorf

„Offen, vielfältig, aktuell und hochinteressant, unbedingt in den Terminkalender aufnehmen.“

Ute Jung, bsmo GmbH

„Viele Male dabei, interessant und aktuell wie jedes Mal. Pflichtveranstaltung für alle Datenschützer. Top-Location.“

Klaus Lebert, Mainsite GmbH & Co. KG

@ Besuchen Sie uns im Internet: www.datenschutzkongress.de | www.edpd-conference.com

Vernetzen Sie sich ... www.xing.de ... und treten Sie der „Datenschutzkongress“-Gruppe bei

Wir twittern live vor Ort www.twitter.com #DSK13

Treffen Sie internationale Kollegen www.linkedin.com ... in der Gruppe „European Data Protection Day“



Verschaffen Sie sich einen Eindruck vom Kongress www.datenschutzkongress.de/video

Conference Partners 3rd EDPD:



INTERNATIONAL DATA PROTECTION DAY
MONDAY, 13 MAY 2013

8.30 a.m. Registration and welcome with coffee and tea

9.00 a.m. Opening remarks from EUROFORUM and the conference chairman
Prof Dr Ian Walden, Professor of Information and Communications Law, Centre for Communication Law Studies, Queen Mary, University of London, United Kingdom

OVERVIEW

9.05 a.m. What is happening in the data protection world beyond the European Union?

- Revision of the Council of Europe Convention
 - International institutions, e.g. OECD
 - Regional developments, e.g. ASEAN, EAC
 - New laws, e.g. Singapore
 - Industry self-regulation initiatives
- Prof Dr Ian Walden

9.35 a.m. Questions and answers

GLOBAL PRIVACY OFFICERS REPORT



9.45 a.m. Managing global data base integration: managing a global workforce
• Developing global workplace policies and oversight
• Technology trends and issues that might impact the workplace
• International data flows and employment
Joseph Alhadeff, Vice President for Global Public Policy, Chief Privacy Officer, Oracle Corporation, Washington, United States of America

10.05 a.m. Questions and answers



10.20 a.m.

Data-related vendor management – managing privacy and security risks when leveraging vendors

- How to develop a Vendor Management Office (VMO)
- How do you manage your security and privacy risks?
- What are you doing to manage your third parties?
 - How are you prequalifying your potential partners?
 - Do you really know where your data is going to be located
 - Are you auditing?
 - How should you audit?

Adam Nelson, Global Chief Privacy Officer,
AON Corporation, Chicago, United States of America


10.40 a.m. Questions and answers 

10.55 a.m. Break with coffee and tea


11.25 a.m.

Developing a global privacy program for large multinational organizations

Ben Gerber, Global Privacy Officer,
Group Legal & Compliance – Data Technology & Operation, Standard
Chartered Bank, Singapore, Republic of Singapore

11.45 a.m. Questions and answers 

12.10 p.m.

SPEED DATING Business networking break: Get to know other privacy officers in order to generate long-term business contacts! 

12.30 p.m. Lunch break



A. Nelson



B. Gerber



M. Wugmeister



S. Tan



J. Cornish



M. Hernández



Prof R. Opice Blum



D. C. Vladeck LL.M.

PRIVACY AROUND THE WORLD**Panel I: Data protection in Asia and the Middle East**

1.30 p.m.

Privacy in Asia

- New laws in Philippines, Malaysia and People's Republic of China
- Revisions of laws in Korea, Hong Kong, India, Taiwan
- Enforcement trends

Miriam Wugmeister, Chair, Global Privacy and Data Security Group,
Morrison & Foerster, New York, United States of America

1.50 p.m.

Singapore data protection law as well as notable developments in the South East Asia region

- Scope of Singapore's data protection law
- Extra-territoriality, enforcement, penalties and offences
- Do Not Call registry
- Notable developments in some Southeast Asian countries with respect to data protection law

Steve Tan, Partner, Technology Media & Telecommunications,
Rajah & Tann LLP, Singapore, Singapore

2.10 p.m. Discussion Asia 

2.20 p.m.

The Middle East perspective on data protection

- Overview of the rules governing data protection in Qatar, Saudi Arabia and the United Arab Emirates
- The specific regulations for the international financial centers in Dubai and Qatar
- Key issues for organisations processing data in the middle east
- Data export limitations
- Sanctions and enforcement

Justin Cornish, Counsel, Latham & Watkins LLP,
Dubai International Financial Centre, Dubai, United Arab Emirates

2.50 p.m. Discussion Middle East 

3.00 p.m. Break with coffee and tea

Panel II: Data protection Latin and North America

3.30 p.m.

Leadership of the personal data protection officers in Latin America

- Which countries of the region are in/out of a privacy regulation?
- Latin America governments and advances in the adoption of a data protection act
- Privacy for our employees, clients, suppliers and related parties
- Compliance with law, ethics and transparency
- Experience of Mexico in personal data protection


Mauricio Hernández, Senior Attorney, Bufete Soní, Mexico City, Mexico

3.50 p.m.

Doing business in Brazil – New data protection case law and enforcement practices

- Brazilian data protection bill of law
- Leading cases
- Brazilian consumer protection
- Future trends and challenges for Brazil

Prof Renato Opice Blum, Attorney, IT council chairman,
Federation of commerce, São Paulo, Brazil

4.10 p.m. Discussion Latin America 

4.30 p.m.

Recent developments in US privacy protection

- New actions by the Federal Trade Commission
- Privacy initiatives by the Obama Administration
- Developments in the US Congress
- An examination of EU – US consultation on privacy issues

Prof David C. Vladeck LL.M., Professor of Law, Georgetown Law
School; former Director, Bureau of Consumer Protection,
Federal Trade Commission, Washington, United States of America

4.50 p.m.

U.S. cross border e-Discovery

- E-Discovery – duties and challenges
- Conflict between German data privacy laws and discovery rules
- Dealing with the conflict
- Examples

Judith Walz LL.M., Attorney at Law, US Litigation/e-Discovery,
Daimler AG, Sindelfingen, Germany

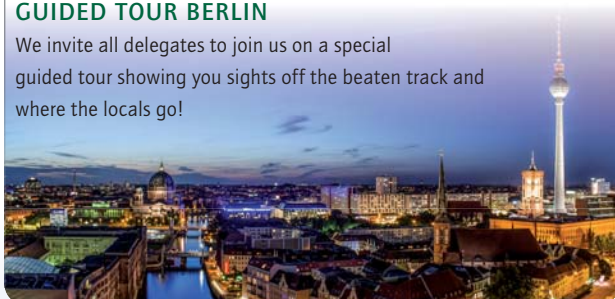
5.10 p.m. Discussion North America 

5.30 p.m. End of day one and get-together

6.30 p.m.

GUIDED TOUR BERLIN

We invite all delegates to join us on a special guided tour showing you sights off the beaten track and where the locals go!

**EUROPEAN DATA PROTECTION DAY**

TUESDAY, 14 MAY 2013

8.30 a.m.

Registration and welcome with coffee and tea

9.00 a.m.

Opening remarks from EUROFORUM and the conference chairman

Dr Ulrich Wuermeling LL.M., Rechtsanwalt und Partner,
Latham & Watkins LLP, Frankfurt/Main, Germany



J. Walz LL.M.



Dr U. Wuermeling LL.M.



Dr P. Nemitz



J. P. Albrecht



P. Hustinx



C. Schulze



C. Graham



G. Krader LL.M.



H. Kujala



C. Kuner

EUROPEAN DATA PROTECTION LAW REFORM PROCESS

9.15 a.m.

Recent developments of the data protection reform in Europe

Dr Paul Nemitz, Director, Fundamental rights and Union citizenship,
Director-General for Justice, European Commission, Brussels, Belgium

9.40 a.m.

DISCUSSION**New regulation – challenges and chances for Europe**

Chairman: Dr Ulrich Wuermeling LL.M.

Jan Philipp Albrecht, Member, Rapporteur on the general data protection regulation, European Parliament, Brussels, Belgium

Peter Hustinx, European Data Protection Supervisor,
Brussels, Belgium

Dr Paul Nemitz

Corinna Schulze, Data Protection Lead, DIGITALEUROPE;
Governmental Programs Executive, IBM Europe, Brussels, Belgium

IMPORTANT ASPECTS OF THE NEW REGULATION – HOW TO COMPLY

10.30 a.m.

Important aspects of the new regulation – lawful processing

- The main differences in comparison with the existing Directive (96/46/EC)
- Use of data for marketing purposes
- Data sharing
- Privacy by design and by default

Christopher Graham, Information Commissioner, Information Commissioner's Office, Wilmslow, Cheshire, United Kingdom

10.50 a.m. Questions and answers 

11.00 a.m. Break with coffee and tea

11.30 a.m.

The Big 5 – challenges to outsourcing under the new regulation

- Contractual framework: What needs to be considered?
- New controller obligations: data protection impact assessment & notification of personal data breach
- New processor obligations: documentation & support of controller obligations
- What follows from the notion of “joint controllers”?
- Cross-border data flows: BCRs for processors?

Gabriela Krader LL.M., Corporate Data Protection Officer,
Deutsche Post, Bonn, Germany

11.50 a.m. Questions and answers 

12.00 p.m.

Governance and accountability

- EU Single Market, harmonization, lead DPA concept and European data protection board
- Change approach: Legislate the “what” and not the “how”
- Introduce the accountability principle to avoid unnecessary regulatory burden
- Redesign requirements related to documentation, data protection impact assessments, prior consultation, data protection officer

Henri Kujala, Privacy Officer, Nokia Location & Commerce Division

12.20 p.m. Questions and answers 

12.35 p.m.

Third country data transfers

- Overview of proposed new rules on data transfers
- Implications for companies, individuals and regulators
- Global context of the proposed EU rules

Christopher Kuner, Senior Of Counsel,
Wilson Sonsini Goodrich & Rosati LLP, Brussels, Belgium

12.50 p.m. Questions and answers 

1.00 p.m. Lunch break

Current Data Protection Issues

Panel I: Cloud

Chair: Dr Ulrich Wuermeling LL.M.

2.00 p.m.

Data protection in the clouds: today's report and future forecast

- When is information in clouds regulated as personal data?
- Who is responsible for personal data in clouds?
- Where do data protection laws reach to in clouds?
- What do cloud contracts typically say about personal data?
- Will EU regulators facilitate or obstruct the cloud and will the proposed EU reforms enhance protection for personal data?

Prof Dr Christopher Millard, Professor for Privacy and Information Law, Centre for Commercial Law Studies, University of London, London, United Kingdom

2.25 p.m. Questions and answers

2.45 p.m.

Privacy and cloud service providers

- Description of the different cloud computing scenarios
- Cloud computing: next generation outsourcing?
- Selection of partners and sub-processors
- Characteristics from the customer's perspective

Frank Wagner, Senior Privacy Expert, Group Privacy, Deutsche Telekom AG, Darmstadt, Germany

3.05 p.m. Questions and answers

3.20 p.m. Break with coffee and tea



Dr U. Wuermeling LL.M.



Prof Dr C. Millard



F. Wagner



Dr A. Freiherr von dem Bussche LL.M.



Dr P. Räther



K. Chappelle



K. Zorbas

Privacy officers from Europe report

Panel I: England

Chair: Dr Axel Freiherr von dem Bussche LL.M.,

Partner, Specialist Solicitor for Information Technology Law, Taylor Wessing, Hamburg, Germany



2.00 p.m.

Implementation of a data leakage prevention program in a global company

- Purpose and benefits of a data leakage prevention program
- How does a data leakage prevention system work? – Implementation governance structure
- Compliance with data protection and employment law requirements
 - Employee information/consents
 - Works council information/approvals
 - Data protection authorities' notification/approval
 - Special issues regarding personal/private emails
 - Data protection friendly review of "suspicious" emails

Dr Philipp Räther, Executive Director, Global Lead Data Management & Protection, UBS AG, London, United Kingdom

2.25 p.m. Questions and answers

2.45 p.m.

Governance and accountability – why don't companies invest in privacy?

- What causes companies to focus on data protection compliance at the expense of privacy innovation?
- Example of internal structures that meet privacy governance obligations and incentivise privacy innovation
- What regulatory features might encourage more companies to build these kinds of programmes?

Kasey Chappelle, Global Privacy Counsel, Vodafone Group Services Limited, London, United Kingdom

3.05 p.m. Questions and answers

3.20 p.m. Break with coffee and tea

Current Data Protection Issues

Panel II: Tracking

Chair: Dr Ulrich Wuermeling LL.M.

3.40 p.m.

User tracking and profiling

- Tracking with cookies and other identifiers under the ePrivacy Directive
- The approach of the European Data Protection Regulation
- Global tracking of European Union user data

Dr Ulrich Wuermeling LL.M.

4.05 p.m. Questions and answers

4.15 p.m.

Do Not Track (DNT)

- How does DNT fit into European law and European policy?
- DNT and current technologies – tags, cookies, ...
- The W3C DNT standardisation and process
- Consequences and challenges for the entire value chain
- What is tracking/what is and could be covered by DNT?

Kimon Zorbas, Vice-President, IAB Europe, Brussels, Belgium

4.35 p.m. Questions and answers

4.45 p.m. Short break

PARALLEL PANELS
Pick out your favorite subjects



Privacy officers from Europe report

Panel II: France & Sweden



3.40 p.m.

Enterprise Social Network (ESN) – some keys to face the challenges for data protection

- ESN enhance personal data processing and data flows are multiplied
- In order to overcome any issues that ESN raises regarding data protection, it is key to integrate privacy in the DNA of the ESN
- Rules regulating the use of the ESN shall be set up in policies:
 - Policy regarding the configuration of the ESN
 - Administrator policy
 - Community manager policy
 - Privacy notice
 - Terms and conditions

Emmanuelle Bartoli, Chief Legal Counsel Data Privacy and Security, Atos, Bezons, France

4.05 p.m. Questions and answers

4.15 p.m.

Monitoring service providers

- Risk assessment fundamentals – where to start and how to properly assess risk
- Technical and organizational measures – in theory and in practice
- Aspirations vs. obligations – setting your own level of expectations
- How to prepare your own organization – setting the correct internal controls, etc.
- Internal audits vs. third party audits

Caroline Olstedt Carlström, Chief Counsel Global Data Protection, Klarna, Stockholm, Sweden

4.35 p.m. Questions and answers

4.45 p.m. Short break



E. Bartoli



C. Olstedt Carlström



T. McQuay



K. Retzer



Dr. S. Scheuing



S. Hania



V. Orosz

Current Data Protection Issues

Panel III: Data Export Restrictions

Chair: Terry McQuay, President and Founder, Nymity Inc.

4.55 p.m.

Anti-corruption compliance and European data protection: Set for collision?

- Overview of anti-corruption statutes including the US Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)
- Key data protection challenges for compliance programs; monitoring compliance
- Developing a suitable framework for due diligence on third-party intermediaries in line with data protection requirements
- Data protection challenges for conducting multi-jurisdictional internal investigations
- Mitigating privacy risks when making voluntary disclosures to regulators and defending enforcement actions

Karin Retzer, Partner, Morrison & Foerster, Brussels, Belgium

5.15 p.m. Questions and answers

5.25 p.m.

Introducing binding corporate rules

- How to draft binding corporate rules
 - Approval process with data protection authorities
 - Practical implementation
 - Audits and enforcement
- Speaker invited

5.45 p.m. Questions and answers

6.00 p.m. End of the 3rd European Data Protection Days

Privacy officers from Europe report

Panel III: The Netherlands & Hungary



Chair: Dr Sachiko Scheuing, Representative and Founding Member, Confederation of European Data Protection Organisations (CEDPO), Den Haag, The Netherlands

4.55 p.m.

Innovation using privacy-by-design

- Data protection specifics of location services and intelligent transport systems
 - Typical misunderstandings at engineers and marketers
 - Organizing for trust and compliance, today and in the future
- Simon Hania**, Director Privacy and Data Protection, TomTom, The Netherlands

5.15 p.m. Questions and answers

5.25 p.m.

Managing employees with handheld devices

- Data privacy regulation in Hungary – New and old
 - Act LXIII of 1992 on the Protection of Personal Data and Public Access to Data of Public Interest
 - Act CXII of 2011 on Informational Self-determination and Freedom of Information
- Data privacy in the Labor Code – New and old
 - Act XXII of 1992 on the Labor Code
 - Act I of 2012 on the Labor Code
- Short Presentation of an ongoing project
 - Risks and controls
 - Privacy by design
 - Implementation
 - Conclusions

Viktor Orosz, Head of Regulatory and Data Privacy, UPC Hungary Telecommunications LTD, Budapest, Hungary

5.45 p.m. Questions and answers, final discussion

6.00 p.m. End of the 3rd European Data Protection Days

1. KONGRESSTAG

MITTWOCH, 15. MAI 2013

VORSITZ:

Dr. Ulrich Wuermeling LL.M.,
Rechtsanwalt und Partner,
Latham & Watkins LLP, Frankfurt/Main

9.00 – 9.30

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Kongressunterlagen

9.30 – 9.40

Begrüßung durch EUROFORUM,
den Datenschutz-Berater sowie den Vorsitzenden

RECHT & POLITIK

9.40 – 10.00

KEYNOTE:

Arbeitnehmerdatenschutz – Stand und Entwicklung

Prof. em. Dr. Dr. h.c. mult. Spiros Simitis, Forschungsstelle für
Datenschutz, Goethe-Universität, Frankfurt/Main

Workshop 3

10.00 – 10.10 Fragerunde und Diskussion

10.10 – 10.50

Was ist wirklich neu an der EU-Datenschutzverordnung?
Ein Überblick zur europäischen Datenschutznovelle

- Schwerpunkte der geplanten EU-Datenschutznovelle
 - Der aktuelle Stand der Diskussion
 - Änderungen im materiellen Datenschutzrecht
 - Organisatorische Änderungen des Datenschutzes in Europa
- Prof. Dr. Georg Borges,** Inhaber, Lehrstuhl für Bürgerliches Recht,
deutsches und internationales Wirtschaftsrecht, insbesondere IT-Recht,
Ruhr-Universität Bochum

EDPD

10.50 – 11.05 Fragerunde und Diskussion

11.05 – 11.35 Pause mit Kaffee und Tee

Dr. U. Wuermeling
LL.M.Prof. em. Dr. Dr. h.c.
mult. S. Simitis

Prof. Dr. G. Borges



Prof. Dr. T. Hoeren



Dr. G. Bender

Prof. Dr. B.
Holznagel LL.M.Prof. Dr. K.
Siebenhaar

Dr. H.P. Friedrich



Dr. T. Weichert



E. Wagner



T. Kranig

RT, WS

Dieses Thema können Sie in
weiteren Vorträgen, an Round-Tables
oder in Workshops vertiefen!

DATENSCHUTZPRAXIS

11.35 – 12.05

Kunden- und Interessentenmarketing

- Grenzen des Direktmarketings nach dem BDSG
- Direktwerbung nach dem UWG
- Die Interessenanfrage und Tell-A-Friend:
Eine rechtliche Grauzone
- Marketing und Grundverordnung

Prof. Dr. Thomas Hoeren, Leiter, Zivilrechtliche Abteilung,
Institut für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht,
Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Panelrunde
II 1)

12.05 – 12.15 Fragerunde und Diskussion

12.15 – 13.45 Gemeinsames Mittagessen

13.00 – 13.45

MITTAGSWORKSHOP:

Facebook zwischen Datenschutz und Medienkompetenz

Moderation: Dr. Ulrich Wuermeling LL.M.

Teilnehmer:

Dr. Gunnar Bender, Director Public Policy, Facebook, Berlin
Prof. Dr. Bernd Holznagel LL.M., Institut für Informations-,
Telekommunikations- und Medienrecht, Abt. II,
Westfälische Wilhelms-Universität Münster
Prof. Dr. Klaus Siebenhaar, Professor für Kultur- und Medienmanagement,
Direktor, Berlin Media Professional School (BMPS), Freie Universität Berlin

Panelrunde
II 2)

RT 5

13.45 – 14.05



KEYNOTE:

Die Zukunft des Datenschutzes in Europa
Dr. Hans-Peter Friedrich, Bundesminister,
Bundesministerium des Innern, Berlin

EDPD

14.05 – 14.20

Interview geführt von

Dr. Ulrich Wuermeling LL.M.

PRAXIS DER AUFSICHTSBEHÖRDEN

14.20 – 14.45

Wie gestalte ich den Internetauftritt von
Unternehmen datenschutzkonform?

- Internetauftritt als Teil eines
umfassenden Datenschutzmanagements
- Informations- und Hinweispflichten
- Betroffenenrechte, Aufsichtspflichten
- Inanspruchnahme externer Anbieter
- Media Guidelines für Beschäftigte

Dr. Thilo Weichert, Landesbeauftragter für den Datenschutz,
Unabhängiges Zentrum für Datenschutz Schleswig-Holstein, Kiel

14.45 – 15.05

Anforderung an Sachkunde und Unabhängigkeit
betrieblicher Datenschutzbeauftragter

- Gesetzliche Anforderungen an betriebliche Datenschutzbeauftragte
- Beschluss des Düsseldorfer Kreises zu einem curriculum
- Anforderungen von Seiten der Berufsverbände
- Gerichtsentscheidungen und Kommentarliteratur zu
§ 4 f Abs. 2 BDSG
- Prüfpraxis der Aufsichtsbehörden

Edgar Wagner, Beauftragter für Datenschutz und die
Informationsfreiheit Rheinland-Pfalz, Mainz

15.05 – 15.40

PODIUMSDISKUSSION:

Datenschutzverstöße wirksamer sanktionieren?

Moderation: Dr. Ulrich Wuermeling LL.M.

Dr. Thilo Weichert

Edgar Wagner

Thomas Kranig, Präsident,
Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht, Ansbach

15.40 – 16.10 Pause mit Kaffee und Tee, → Wechsel zu den Panels

16.10 – 17.00

Panelrunde I:**Wählen Sie einen von vier Vorträgen aus!**

- 1) **Employee Engagement: Mitarbeiterumfragen datenschutzkonform gestalten**
Markus Stamm, Corporate Counsel, Alcatel-Lucent, Nürnberg
- 2) **Modernes Datenschutzmanagement im Unternehmen – Rechtlichen und technischen Wandel gestalten**
Florian Thoma, Chief Data Protection Officer, Siemens AG, München
Dr. Stefan Weiss, Global Data Protection Officer, Director, Legal & Compliance, Swiss Reinsurance Company Ltd, Zürich
- 3) **Rechtmäßiges Compliance Monitoring**
Dr. Ulrich Wuermeling LL.M.
- 4) **Auftragsdatenverarbeitung rechtmäßig gestalten – Praxis der Aufsichtsbehörden**
Thomas Kranig

NEU!Solution
Forum I, II

17.00 – 17.10 Kurzpause, Wechsel zu Panelrunde II

17.10 – 18.00

Panelrunde II:**Wählen Sie einen von vier Vorträgen aus!**

- 1) **Praxiserfahrung und Best Practice Modelle im Bereich des Direktmarketings**
Prof. Dr. Thomas Hoeren
- 2) **Monitoring von Social Media Aktivitäten von Mitarbeitern**
Thomas Schwenke LL.M., Rechtsanwalt,
Schwenke & Dramburg, Berlin

EDPD

RT 5



M. Stamm



F. Thoma



Dr. S. Weiss



T. Schwenke LL.M.

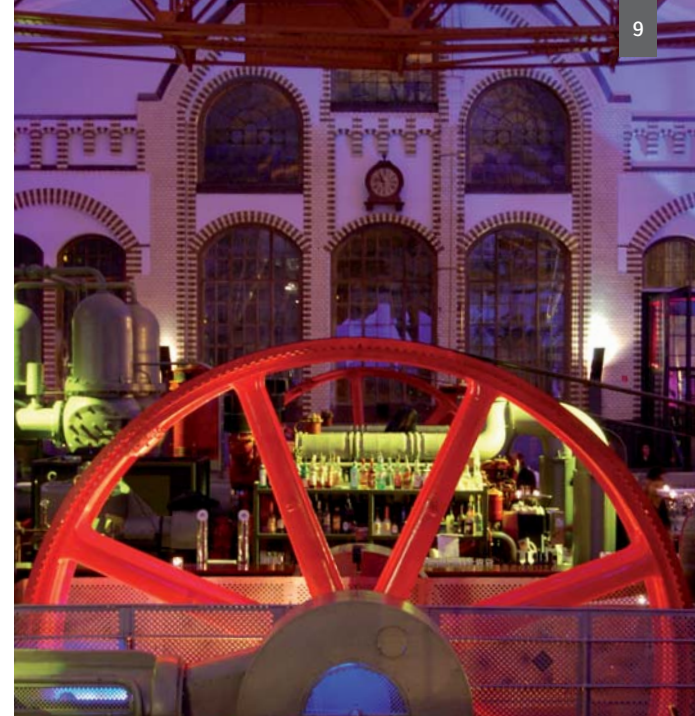
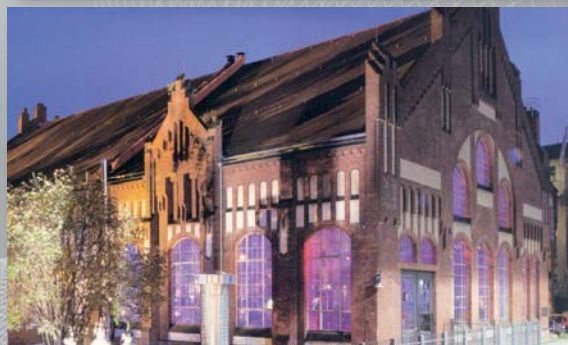


M. Siegert



Prof. Dr. P. Wedde

- 3) **Maßnahmen bei Datenschutzpannen: Praxis-Checkliste für die Datenschutzkrise**
Michael Siegert, Rechtsanwalt, Siegert und Kollegen, Freiburg
 - 4) **Datenschutzrechtliche Problemfelder zwischen Betriebsrat, betrieblichen Datenschutzbeauftragten und der Geschäftsführung**
Prof. Dr. Peter Wedde, Direktor, Europäische Akademie der Arbeit, Universität Frankfurt
- 18.00 Ende des ersten Kongresstages
19.00 Abfahrt zur gemeinsamen Abendveranstaltung
ca. 19.20 Beginn der Abendveranstaltung



Verbringen Sie im Anschluss an den ersten Kongresstag einen ungewöhnlichen und unterhaltsamen Abend zwischen historischen Wasserpumpen, glänzenden Zahnrädern und schönen Lichteffekten im Wasserwerk Berlin-Charlottenburg. EUROFORUM lädt Sie herzlich zu einem gemeinsamen Abendessen zum Netzwerken und Austauschen von Erfahrungen ein. Für gute Laune und „laufende Unterhaltung“ sorgt dabei für Sie das Musik-Trio „walk on by“.



2. KONGRESSTAG

DONNERSTAG, 16. MAI 2013

VORSITZ:

Hans Gliss, Verantwortlicher Redakteur, Datenschutz-Berater,
Beratungsbüro Gliss & Kramer, Pulheim

Prof. Dr. Nikolaus Forgó, Leiter, Institut für IT-Recht und Rechtsinformatik,
Leibniz Universität Hannover

8.30 – 9.00

Empfang mit Kaffee und Tee

9.00 – 9.05

Begrüßung und Einführung durch die Vorsitzenden

DATENSCHUTZPRAXIS

FOKUS: BIG DATA

9.05 – 9.25

Big Data – Wie Unternehmen jetzt und in Zukunft Kundendaten nutzen

- Big Data – Neue Geschäftsmodelle mit Datenschutzrisiken
- Abgrenzung zu Data Mining, Data Warehousing – Neue Aufgaben für Datenschutzbeauftragte
- Neue Technologien – Real-time Daten und Prediction Modelle
- Beispiele von datengetriebenen Geschäftsmodellen
- Chancen und Risiken – Effizienteres Marketing und Datenschutz
- Zusammenfassung & Empfehlungen für Datenschutzbeauftragte

Prof. Dr. Christoph Bauer, Professor für Entrepreneurship und Medien,
Hamburg School of Business Administration, Hamburg

9.25 – 9.45

„Big Data“ – Erste Hilfe für Datenschützer

- Kernfragen, die der Datenschutzbeauftragte stellen muss
- Welche Besonderheiten für bestimmte Daten & Branchen gelten
- Was geht und was nicht – Rechtliche Grenzen bei Big Data mit vielen kleinen Fallbeispielen zur Veranschaulichung

Dr. Thomas Helbing, Attorney, Compliance – Data Protection (TD),
MAN SE, München



H. Gliss



Prof. Dr. N. Forgó



Prof. Dr. C. Bauer



Dr. T. Helbing



J. Steinhaus



G. Friederici



J. Maier



S. Schreiber



Prof. Dr. G. Thüsing LL.M.

9.45 – 10.15 Abschließende Fragerunde und Diskussion

10.15 – 10.45 Pause mit Kaffee und Tee

DATENSICHERHEIT

10.45 – 11.15

Auswirkungen des Entwurfs der Datenschutzgrundverordnung auf Cloud Computing

- Antworten der Aufsichtsbehörden, Gerichte und Unternehmen auf diese Rechtslage
- Die Neufassung der datensicherheitsrechtlichen Bestimmungen im Entwurf der Datenschutzgrundverordnung
- Übermittlung personenbezogener Daten in Drittstaaten
- Alter Wein in neuen Schläuchen?

Prof. Dr. Nikolaus Forgó

11.15 – 11.30 Abschlussdiskussion mit Fragen

11.30 – 12.00

Bring Your Own Technology – Keine Grenzen mehr zwischen Privat und Beruf?

- Devices, Apps und Clouds: Was Mitarbeiter mit in das Unternehmen bringen
- Open Source verspricht nicht immer Sicherheit: Schadcodes, Haftungsrisiken und ungeklärte Lizenzfragen
- Verantwortliche Stelle und verantwortungslose Datenverarbeitung. Wer beachtet noch Löschrufen, Zweckbindung und Datensparsamkeit?
- Kontrolle der Beschäftigten bei Einsatz von BYOT: Zwischen Funkzellenabfrage und Einsicht auf private Kommunikation. Was geht technisch, was ist erlaubt?

Jörg Steinhaus, Datenschutzbeauftragter,
Fresenius SE & Co. KGaA, Bad Homburg

12.00 – 12.15 Fragerunde und Diskussion

EDPD

12.15 – 13.45 Gemeinsames Mittagessen

12.55 – 13.20

SOLUTION-FORUM I:

Compliance, Auftragsdatenverarbeitung – Outsourcing von Dokumenten

Gerhard Friederici, Leitung Sicherheit und Qualität,
Rhenus Office Systems GmbH, Holzwickede

13.20 – 13.45

SOLUTION-FORUM II:

ADV-Audits umfassend und effizient durchführen

Joern Maier, Director Information Security Management,
HiSolutions AG, Berlin



13.45 – 14.30

Aktuelle Sicherheitsrisiken live demonstriert

Mit **Sebastian Schreiber**, Geschäftsführer,
SySS GmbH, Tübingen



ARBEIT UND SOZIALES

14.30 – 15.00

Beschäftigtendatenschutz 2013: Aktuelles und Grundsätzliches

- Einstellung und Bewerbung als Minenfelder des Datenschutzes
- Arbeitnehmerüberwachung zwischen Skylla und Charybdis
- Arbeitnehmer als Kunde
- Quer durch den Garten: Welche neuen Hinweise gibt die Rechtsprechung?

Prof. Dr. Gregor Thüsing LL.M., Leiter Institut für Arbeitsrecht und das Recht der Sozialen Sicherheit, Universität Bonn

15.00 – 15.15 Fragerunde und Diskussion

Workshop 3



15.15 – 16.15

ROUND-TABLES:

Vertiefung der Hauptagenda und neue Themen

1) Fragen der Informierten Einwilligung im Lichte der Neugestaltung der Clinical Trials und der Datenschutz-Richtlinie

Moderation: Prof. Dr. Nikolaus Forgó

2) Implementierung einer Datenschutzkultur mittels Change Management

Moderation: Dr. Jyn Schultze-Melling,
Head of Group Data Protection, Allianz SE, München

3) Datenschutz im Konzern

Moderation: Prof. Dr. Gregor Thüsing LL.M.



4) Zertifizierung von IT-Sicherheit – insbesondere im Hinblick auf Mobile Devices

Moderation: Jörg Steinhaus

5) Social Media Marketing

Moderation: Dr. Ulrich Baumgartner, Rechtsanwalt und Partner,
Osborne Clarke, München

6) Die neue Norm für die Vernichtung von Datenträgern DIN 66399: Was Datenschutzbeauftragte wissen sollten

Moderation: Thomas Sander, Geschäftsführer, Reißwolf, Hamburg

„Komprimiertes Update der aktuellen Datenschutzthemen.“

Dirk Lage, Evonik Industries AG

„Für Weiterdenker ein Muss!“

Ulrich Loth, W. L. Gore & Associates GmbH



Dr. J. Schultze-Melling



Dr. U. Baumgartner



T. Sander



Dr. M. Peifer



Dr. J. Rieß



Dr. J. Hartung

7) Probleme kleinerer Unternehmen bei der Einhaltung von Datenschutzvorschriften

Moderation: Dr. Markus Peifer, Datenschutzbeauftragter,
Zentralverband des Deutschen Handwerks, Berlin

8) Fahrzeuge im Netz und Datenschutz

Moderation: Dr. Joachim Rieß,
Konzerndatenschutzbeauftragter, Daimler AG, Stuttgart
Dr. Jürgen Hartung, Rechtsanwalt und Partner,
Oppenhoff & Partner, Köln

16.15 – 16.30 Pause und Wechsel in den Hauptraum

16.30 – 17.00

Präsentation der Ergebnisse aus den Round-Table-Diskussionen

17.00 Ende des Kongresses



Im Anschluss an den zweiten Kongresstag laden wir Sie ganz herzlich zum Ausklang des Kongresses und zur Einstimmung auf die Workshops zu einem gemeinsamen Umtrunk ein!

„Bunter Strauß aus Datenschutzthemen und Möglichkeiten zum Networking.“

Sylvia Mundt, EOS Deutschland GmbH

„Aktuelle Datenschutzthemen kompetent und interessant übermittelt.“

Jörg Scheibel, CROWN Verpackungen Deutschland GmbH

„Kritischer Überblick über neueste Entwicklungen im Datenschutz, Denkanstöße.“

Martina Schönherr-Bald, Zentraldienst der Polizei des Landes Brandenburg



PARALLELE WORKSHOPS

FREITAG, 17. MAI 2013

Runden Sie Ihre Kongress-Teilnahme mit einem vertiefenden Praxisblock ab und besuchen Sie einen der untenstehenden Workshops!

Workshop 1:

Einrichtung und Organisation einer internationalen Datenschutzorganisation

EDPD

Ihre Referenten:

Dr. Christoph Rittweger, Partner, Baker & McKenzie, München

Cornelia Sasse, Datenschutzbeauftragte,
AON Holding Deutschland GmbH, Hamburg

Dr. Jyn Schultze-Melling

Die Anforderungen an den Datenschutz in multinationalen Unternehmen sind ohne Zweifel hoch und vielfältig. Unterschiedliche Rechtssysteme, fehlendes Konzernprivileg und tägliche Risikoabwägungen bedürfen einer funktionierenden Datenschutzorganisation und verlangen nach praktikablen Werkzeugen für den Datenschutzbeauftragten. In unserem Workshop „Aufbau einer internationalen Datenschutzorganisation“ erarbeiten Sie gemeinsam mit unseren Referenten Herangehensweisen und erhalten einen intensiven Einblick in Regelungsbedarfe einer globalen Datenschutzarbeit.



Dr. C. Rittweger



C. Sasse



Dr. J. Schultze-Melling

Einführung

- Herausforderungen im internationalen Datenschutz – Wie kann man unterschiedliche Rechtssysteme, verschiedene Mentalitäten und Risikohorizonte unter einen Hut bekommen?
- Ist Datenschutz ohne Konzernprivileg möglich?
- Vor- und Nachteile unterschiedlicher Herangehensweisen – Eher Salamischeiben-Taktik oder der ganz große Wurf?
- Rechtzeitig wichtige Allianzen knüpfen – Welche praktischen Verknüpfungspunkte gibt es mit Informationssicherheit, Informationsmanagement, Legal, Compliance, IT-Strategie, Audit und Revision?

Die Planung – Rechtliche Anforderungen und technische Rahmenbedingungen definieren realistische Ziele

- Die Landkarte des Datenschutzrechts – Was ist wo für Sie relevant?
- Definition der Unternehmensziele im Datenschutz – Was gilt es zu erreichen?
- Risikoabwägungen und Priorisierungen – Was lässt sich realistisch wie erreichen?
- Kosten-Nutzen-Rechnungen – Wie rechnet sich der Datenschutz?
- GAPP-Datenschutzprinzipien und ISO-Standards – Welche Vorlagen gibt es bereits?

Die Operationalisierung –

Wie Sie Ihre Ideen umgesetzt bekommen

- Aufsetzen der Datenschutz-Organisation – Wie lässt sich mit begrenzten Ressourcen eine möglichst effiziente Governance-Struktur aufsetzen?
- Regelungsbedarf – Was gehört in Code of Conduct, Policies und Co.?
- Die richtigen Werkzeuge – Welche Muster, Vorlagen und Checklisten können Ihnen und Ihrer Mannschaft das Leben erleichtern?
- Training und Awareness – Wie lassen sich Webbased Trainings, Learning Management Systems und – Multiplikatorenschulungen möglichst ressourcenschonend einsetzen?
- Networking als gepflegte Tugend – Wie bringt man die richtigen Leute zum richtigen Zeitpunkt zusammen?
- Grundlagen des Projektmanagements – Wie lässt sich das alles souverän im Auge behalten?

Die Überwachung – Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser

- Das Schlüsselement Kommunikation – Wie lassen sich verlässliche Reporting- und Monitoring-Prozesse aufsetzen?
- Die abstrakte Messlatte – Welche anerkannten Reifegradmodelle gibt es und wie können Sie sie gewinnbringend einsetzen?
- Die konkreten Zahlen – Was sind aussagekräftige und tatsächlich messbare KPIs im Datenschutz?



Workshop 2: Datenschutzkonforme Sonderuntersuchungen

Ihre Referenten:

Susanne Gropp-Stadler, Rechtsanwältin, Siemens AG, München

Dr. Thomas Helbing

Der Workshop-Teil behandelt die Datenschutz-Anforderungen bei Sonderuntersuchungen und internen Ermittlungen, z. B. bei der internen Aufklärung von Betrugsfällen, bei Ermittlungen der Staatsanwaltschaft oder von Kartellbehörden sowie bei Untersuchungen im Zusammenhang mit Zivilprozessen. Der Workshop hilft Teilnehmern gezielt, ihr Unternehmen bereits im Vorfeld vorzubereiten, die Einhaltung des Datenschutzes bei entsprechenden Ermittlungen zu gewährleisten. Neben den relevanten Stellungnahmen von Datenschutzbehörden in Deutschland und Europa werden auch die Folgen aus dem (geplanten) Beschäftigtendatenschutzgesetz dargestellt. Die Teilnehmer erhalten Antworten auf folgende Fragestellungen:

Welche Datenschutz-Anforderungen gelten für das Verfahren bei internen Ermittlungen?

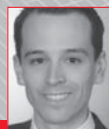
- Wann und wie sind Betroffene zu informieren?
- Wie lange dürfen Ermittlungsergebnisse gespeichert werden?
- Wie ist mit Hinweisgebersystemen und sich daraus ergebenden Verdachtsmomenten umzugehen?
- Wann dürfen Daten an Ermittlungsbehörden weitergegeben werden, bzw. wie ist mit entsprechenden Auskunftsbegehren umzugehen?



S. Gropp-Stadler



Dr. T. Helbing



Dr. G. Forst



Prof. Dr. C.
Thüsing LL.M.



Dr. O. Vollstädt

Welche Ermittlungsmaßnahmen sind zulässig?

- Wann und wie dürfen E-Mails und Dateien von Mitarbeitern untersucht und verwendet werden?
- Was ist bei einer systematischen Auswertung von Daten, z. B. Buchungsdaten, zu beachten?
- Welche Besonderheiten ergeben sich im Konzern, z. B. zentrale Compliance- oder Revisionsabteilung?
- Wie kann mit US-amerikanischen E-Discovery Verpflichtungen datenschutzrechtlich umgegangen werden?

Welche Vorkehrungen und Regelungen sollte ein Unternehmen sinnvollerweise treffen?

- Was ist bei einer Arbeitsanweisung zu Sonderuntersuchungen aus Datenschutzsicht zu beachten?
- Wie sollte eine Regelung zum Verfahren interner Ermittlungen aussehen?
- Welche Betriebsvereinbarungen sind notwendig oder sinnvoll?
- Wie kann das fehlende Konzernprivileg umschifft werden?
- Wie können Checklisten und Formulare helfen, die datenschutzrechtliche Zulässigkeit von internen Untersuchungen zu prüfen und zu dokumentieren?

Wie agieren Unternehmen bei internen Ermittlungen?

- Welches sind die wesentlichen Untersuchungsschritte?
- Welche Regeln sind zu beachten?
- Wie geht man mit den Ergebnissen um?



ZEITRAHMEN:

8.30 – 9.00	Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Workshopunterlagen
9.00 – 10.30	Workshop Teil 1
10.30 – 11.00	Pause mit Kaffee und Tee
11.00 – 12.30	Workshop Teil 2
12.30 – 13.30	Gemeinsames Mittagessen
13.30 – 14.30	Workshop Teil 3
14.30 – 15.00	Pause mit Kaffee und Tee
15.00 – 16.00	Workshop Teil 4
16.00	Ende der Workshops



SPONSORING UND AUSSTELLUNG

Partner



Facebook wurde 2004 mit dem Ziel geschaffen, die Welt offener zu machen und die Menschen zu vernetzen. Auf Facebook bleiben Menschen mit Freunden und Familienmitgliedern in Verbindung, erfahren, was in der Welt los ist und teilen die Dinge miteinander, die für sie wichtig sind.

Facebook Germany GmbH, Pariser Platz 4a, 10117 Berlin, www.facebook.com

Aussteller



2B Advice – the privacy benchmark ist eine internationale, auf Datenschutz spezialisierte Unternehmensberatung. Unser Team besteht aus IT-Experten, Softwareentwicklern und Rechtsanwälten. Profitieren Sie von praxiserprobten Lösungen zu allen Fragen rund um den Datenschutz für international tätige Konzerne: Beratung und Durchführung, Software und Training, Prüfung und

Zertifizierung.

2B Advice – the privacy benchmark, Wilhelmstraße 40-42, 53111 Bonn, www.2b-advice.com



Collaboration with Confidence – AvePoint ist führender Hersteller von Management-Lösungen für Microsoft SharePoint. Die preisgekrönte DocAve-Softwareplattform ist anerkannter Branchenstandard für Management, Governance, Compliance und Schutz von SharePoint-Umgebungen und bei über 10.000 Kunden weltweit im Einsatz. AvePoint Compliance Guardian unterstützt Unternehmen dabei, ihre IT-Umgebungen proaktiv vor unerlaubten Zugriffen, unerwünschten Inhalten und Missbrauch zu schützen und dabei sicherzustellen, dass sämtliche Aktivitäten und Inhalte unternehmenskonform und kontrollierbar sind.

Weitere Informationen finden Sie unter www.avepoint.de.

AvePoint Deutschland GmbH, Landwehrstr. 61, 80336 München, www.avepoint.de

BAKER & MCKENZIE

Als eine der führenden internationalen Anwaltskanzleien berät **Baker & McKenzie** an 72 Standorten in 45 Ländern und mit über 4.000 Anwälten Unternehmen und Institutionen auf allen Gebieten des Wirtschaftsrechts. Dabei ist Baker & McKenzie die einzige Anwaltskanzlei, die von Chambers weltweit in den Bereichen Datenschutz, IT und Outsourcing in Tier 1 gerankt ist. Mehr Informationen finden Sie auf www.bakermckenzie.com. Sofern Sie eine Kopie des Baker & McKenzie Global Privacy Handbook erhalten möchten, wenden Sie sich bitte an Christoph.Rittweger@bakermckenzie.com

Baker & McKenzie, Bethmannstraße 50-54, 60311 Frankfurt/Main,

Baker & McKenzie, Theatinerstraße 23, 80333 München, www.bakermckenzie.com



digital spirit ist führender Spezialanbieter für Compliance-Training und -Kommunikation via eLearning. Zu den Kunden gehören internationale Top-Unternehmen und Mittelständler aus allen Branchen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Im Mittelpunkt der Schulungslösungen steht Prävention: Führungskräfte und Mitarbeiter werden für Compliance und Business Ethics sensibilisiert und so Schaden vom Unternehmen abgewendet.

digital spirit GmbH, Markgrafenstr. 62/63, 10969 Berlin, www.compliance-training.de



Die **HiSolutions AG** bietet ein umfassendes Portfolio an Dienstleistungen rund um die Themen Datenschutz, Informationssicherheit und Risikomanagement. Mit rund 85 Mitarbeitern, mehreren Mandaten als externe DSB in unterschiedlichen Unternehmen und Branchen sowie großer Expertise und Erfahrung bei der Durchführung von ADV-Audits und Gutachten zur DS konformen Umsetzung technischer Lösungen sind wir der optimale Partner für Ihr Unternehmen.

HiSolutions AG, Bouchéstraße 12, 12435 Berlin, www.hisolutions.com



REISSWOLF ist einer der führenden Anbieter von Sicherheitskonzepten für die datenschutzkonforme Aufbewahrung, Verwaltung und Vernichtung von Akten und Datenträgern in Europa. An 15 Standorten in Deutschland werden Akten und Datenträger in REISSWOLF-Sicherheitsarchiven für Kunden gelagert und verwaltet.

Zukunftsorientiertes Aktenmanagement, das REISSWOLF auszeichnet – sowohl für die reine Aufbewahrung als auch beim ganzheitlichen REISSWOLF Archivmanagement. Und zwar ganz nach Ihren Wünschen mit permanenten, schnellen Kontroll- und Zugriffsmöglichkeiten auf Ihre Akten und Daten – und das mit nur einem Mausklick. Mit über 50.000 Kunden deutschlandweit ist REISSWOLF Marktführer in der Akten- und Datenträgervernichtung. Wir legen Wert auf gesicherte Prozesse und Vernichtungsanlagen. In jeder Phase unserer Dienstleistungsprozesse haben Sicherheit, Kontrolle und Transparenz Priorität.

REISSWOLF Deutschland GmbH, Normannenweg 28, 20537 Hamburg, www.reisswolf.de



Das Leistungsportfolio der **Rhenus Office Systems GmbH** umfasst den gesamten Dokumentenlebenszyklus. Angefangen bei der Poststellenbearbeitung über die Digitalisierung und Archivierung bis hin zur Vernichtung und Aktenrettung erledigen wir alle Leistungen sicher und zuverlässig aus einer Hand. Wir realisieren für unsere Kunden individuelle, ganzheitliche Lösungen, die einen Geschäftsprozess optimal unterstützen. Heute gehören wir zu den führenden Dienstleistungsspezialisten Europas im Dokumentenlogistikbereich.

Rhenus Office Systems GmbH, Rhenus Platz 1, 59439 Holzwickede,
www.office-systems.de, www.rhenus-archivservices.de, www.aktenvernichtung.de

International Data Privacy Law

International Data Privacy Law has a global focus on all aspects of privacy and data protection, including international data transfers, civil liberties issues (e.g., government surveillance), technology issues relating to privacy, international security breaches, and conflicts between US privacy rules and European data protection law.

Oxford University Press, Great Clarendon Street, Oxford, www.idpl.oxfordjournals.org

secunet secunet ist einer der führenden deutschen Anbieter für anspruchsvolle IT-Sicherheit. Im engen Dialog mit seinen Kunden – Unternehmen, Behörden und internationale Organisationen – entwickelt secunet leistungsfähige Produkte und fortschrittliche IT-Sicherheitslösungen. Damit sichert secunet nicht nur IT-Infrastrukturen für seine Kunden, sondern erzielt intelligente Prozessoptimierungen und schafft nachhaltige Mehrwerte.

secunet Security Networks AG, Kronprinzenstr. 30, 45128 Essen, www.secunet.com

Der Kooperationspartner



Der Informationsdienst „Datenschutz-Berater“ bietet jeden Monat Praxisberichte und Organisationshilfen für den Datenschutzbeauftragten. Er berichtet über aktuelle Datenschutzbestimmungen und neue Entwicklungen im Bereich des Datenschutzes, wie z. B. Kryptographie, CRM, Chipkarten. Im Internet unter: www.datenschutz-berater.de

Unternehmenspräsenz

OPPENHOFF & PARTNER

Rechtsanwälte

Oppenhoff & Partner steht für mehr als 100 Jahre Rechts- und Steuerberatung auf höchstem Niveau. Im Datenschutzrecht beraten wir Unternehmen in allen relevanten Fragen – u. a. bei Zulässigkeitsprüfung, internationalen Datenübermittlungen und Vertretung gegenüber Aufsichtsbehörden. Wir führen zudem Datenschutz-Audits in Unternehmen durch. Unser Team wurde von der WirtschaftsWoche zu den Top 25 Kanzleien im IT-Recht gezählt.

Oppenhoff & Partner, Konrad-Adenauer-Ufer 23, 50668 Köln, www.oppenhoff.eu



Osborne Clarke ist eine der führenden internationalen Kanzleien in der Beratung des digitalen Sektors. Unsere Anwälte kommen aus der Branche und durchschauen auch komplexe Technologien und Geschäftsmodelle. Egal ob BYOD, Cloud oder die gesamte Strukturierung der Datenströme in international agierenden Konzernen: Wir beraten täglich zu sämtlichen Aspekten des Datenschutzes. Und das mit Leidenschaft.

Osborne Clarke, Nymphenburger Str. 1, 80335 München, www.osborneclarke.com

Sponsoring und Ausstellung „European Data Protection Day“



Sponsoring und Ausstellungen

Im Rahmen der Veranstaltung besteht die Möglichkeit, dem exklusiven Teilnehmerkreis Ihr Unternehmen und Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu präsentieren. Ihre Fragen zu Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten sowie zur Zielgruppe beantworten Ihnen gerne:



Iris Cassens-Wolf
Senior-Sales-Managerin, EUROFORUM
Telefon: (0)2 11/ 96 86-36 63
iris.cassens-wolf@euroforum.com



Simone Färber
Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt
Telefon: (0)2 11/887-15 96
s.farber@fachverlag.de

Termin und Ort:

13. bis 17. Mai 2013, Pullman Berlin Schweizerhof
 Budapester Straße 25, 10787 Berlin
 Telefon: 0 30/26 96 - 0

Anmeldung und Information

per Fax: +49 (0)2 11/96 86-40 40
 telefonisch: +49 (0)2 11/96 86-36 36
 [Annika Keller]

schriftlich: EUROFORUM Deutschland SE
 Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf

per E-Mail: anmeldung@euroforum.com
 info@euroforum.com

14. Datenschutzkongress 2013

Der etablierte Jahrestreff zum Thema Datenschutz!



INFOPOST
 Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

Teilnahmebedingungen. Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken pro Person zzgl. MwSt. ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Datenschutzinformation. Die EUROFORUM Deutschland SE verwendet die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der EUROFORUM Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf widersprechen.

Zimmerreservierung. Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „EUROFORUM-Veranstaltung“ vor.

Ihr Tagungshotel. Am Abend des zweiten Kongresstages lädt Sie das Pullman Berlin Schweizerhof herzlich zu einem gemeinsamen Umtrunk ein.



SPAREN SIE DURCH KOMBINIERTER BUCHUNG (Preise zzgl. MwSt. p. P.)		Datum	Preis*	Ersparnis
<input type="checkbox"/> Kongress + 3 rd European Data Protection Days	(P1105526M012/P1105527M012)	13.-16.5.2013	€ 3.149,-	€ 849,-
<input type="checkbox"/> Kongress + European Data Protection Day	(P1105526M012/P1105527M200)	14.-16.5.2013	€ 2.649,-	€ 949,-
<input type="checkbox"/> Kongress + International Data Protection Day	(P1105526M012/P1105527M100)	13. + 15.-16.5.2013	€ 2.649,-	€ 949,-
<input type="checkbox"/> Kongress + 3 rd European Data Protection Days + ein Workshop [Bitte wählen Sie einen Workshop]	(P1105526M013/P1105527M012)	13.-17.5.2013	€ 3.549,-	€ 1.798,-
<input type="checkbox"/> Workshop 1: Einrichtung und Organisation einer internationalen Datenschutzorganisation				
<input type="checkbox"/> Workshop 2: Datenschutzkonforme Sonderuntersuchungen				
<input type="checkbox"/> Kongress + ein Workshop [Bitte wählen Sie einen Workshop]	(P1105526M013)	15.-17.5.2013	€ 2.549,-	€ 799,-
<input type="checkbox"/> Workshop 1: Einrichtung und Organisation einer internationalen Datenschutzorganisation				
<input type="checkbox"/> Workshop 2: Datenschutzkonforme Sonderuntersuchungen				
BUCHUNG EINZELNER EVENTS (Preise zzgl. MwSt. p.P.)		Datum	Preis*	
<input type="checkbox"/> Kongress	(P1105526M012)	15.-16.5.2013	€ 1.999,-	
<input type="checkbox"/> 3 rd European Data Protection Days ***	(P1105527M012)	13.-14.5.2013	€ 1.999,-	
<input type="checkbox"/> Workshop [Bitte wählen Sie einen Workshop]	(P1105526M300)	17.5.2013	€ 1.349,-	
<input type="checkbox"/> Workshop 1: Einrichtung und Organisation einer internationalen Datenschutzorganisation				
<input type="checkbox"/> Workshop 2: Datenschutzkonforme Sonderuntersuchungen				

* Weitere Preise erhalten Sie gerne auf Anfrage. ** Die Rechnung für diesen Workshop wird erst gestellt, wenn dieser tatsächlich angeboten wird.
 *** Buchung einzelner Tage auf Nachfrage möglich.

Ja, ich möchte als Dankeschön für meine Teilnahme zwei Ausgaben der Zeitschrift „Datenschutz-Berater“ inkl. Zugang zum Online-Archiv kostenlos und unverbindlich testen. (OSVM DSNK0082)

Leider kann ich nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir

- die Kongress- und die Workshopunterlagen zum Preis von € 449,- zzgl. MwSt. zu (P1105526M713)
- die Kongressunterlagen zum Preis von € 399,- zzgl. MwSt. zu (P1105526M712)
- die Workshopunterlagen beider Workshops zum Preis von € 299,- zzgl. MwSt. zu (P1105526M703)

Ich interessiere mich für Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten. Bitte senden Sie mir Informationen zu.

Ich möchte meine Adresse wie angegeben korrigieren lassen. [Wir nehmen ihre Adressänderung auch gerne telefonisch auf: 0211/96 86 - 33 33]

Name	
Position/Abteilung	
Telefon	Fax
E-Mail	Geburtsjahr (JJJJ)

Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren:
 Zusendung per E-Mail: Ja Nein Zusendung per Fax: Ja Nein

Firma
Anschrift
Branche
Ansprechpartner im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Bitte ausfüllen, falls die Rechnungsanschrift von der Kundenanschrift abweicht:

Name
Abteilung
Anschrift