

BETRIEBLICHES GESUNDHEITSMANAGEMENT II – AUFBAUSEMINAR

› 3-tägiges Aufbauseminar

TAG 1

BGM-Analysen – Entwicklung von BGM-Messinstrumenten

1. Die Analyse als Start in ein betriebliches Gesundheitsmanagement
2. Praxiserprobte Instrumente
- 2.1 Mitarbeiterbefragungen
 - Formen der Mitarbeiterbefragung
 - Vorbereitung einer Mitarbeiterbefragung
 - Sinnvolle Strukturierung einer Befragung
 - Fragenbereiche und Fragenkategorien
 - Phasen der Fragebogenentwicklung
 - Durchführung einer Mitarbeiterbefragung
 - Ergebnisauswertung & Aufbereitung
 - Ergebnispräsentation
- 2.2 Gesundheits-Einzelinterviews
- 2.3 Workshops & Gesundheitszirkel
- 2.4 Beobachtungsinterviews

TAG 2

BGM-Kommunikation & -Marketing

1. Kommunikation & Motivation im betrieblichen Gesundheitsmanagement
2. Internes BGM-Marketing
3. Die Top 3 Herausforderungen
4. Sog statt Druck – Das Grundprinzip
5. Die 3 Zielgruppen im Betrieb
6. Mitarbeiter zur Gesunderhaltung motivieren
7. Führungskräfte als Vorbilder gewinnen
8. Erfolgreiche Gesundheitstage – Mitarbeiter für Gesundheit sensibilisieren
9. Nützliche Kooperationen und lokale Netzwerke

TAG 3

BGM muss sich rechnen – Wirtschaftlichkeitsrechnung

1. Wirtschaftlichkeitsberechnung im betrieblichen Gesundheitsmanagement
2. Fördermöglichkeiten für Gesundheitsmanagement im Unternehmen



Termine (auch Inhouse)

25.04. – 27.04.2017 Berlin

12.12. – 14.12.2017 Berlin

› MEHR INFOS

3. Steuerliche Vorteile für gesundheitsförderliche Maßnahmen – Was ist nötig?
4. Kostenübersicht für BGM-Maßnahmen
5. Ein Rechenbeispiel: Kosten einer BGM-Einführung im Unternehmen

PRAKTISCHE PROJEKTARBEIT:

Während des 1. Tages erarbeiten Sie selbst einen Teil eines Fragebogens einer Mitarbeiterbefragung „Gesundheit“.

Am Tag 2 entwickeln Sie als Teamarbeit und in Einzelarbeit einen Kommunikations- & Marketing-Plan und stellen diesen den anderen Teilnehmern vor.

Am 3. Tag erarbeiten Sie eine Wirtschaftlichkeitsrechnung für Ihr bereits vorhandenes oder theoretisch konzipiertes betriebliches Gesundheitsmanagement aus dem BGM-Basisseminar.

Bei Buchungen der Seminare „Betriebliches Gesundheitsmanagement I + II“ erhalten Sie einen Rabatt von 10% auf den Netto-Preis.

10%
KOMBI-
RABATT